

DER NACHHALTIGE NACHHALTIGKEITSBERICHT

DENNER
Nachhaltiger als man denkt

AUSGANGSLAGE

Denner ist der führende Discounter der Schweiz und unter anderem bekannt für sein grosses Wein-Sortiment. Weniger bekannt ist Denner für seine weitreichenden Massnahmen zur Schonung der Umwelt. Um das zu ändern, veröffentlichte Denner 2016 zum ersten Mal in seiner Firmengeschichte einen Nachhaltigkeitsbericht.

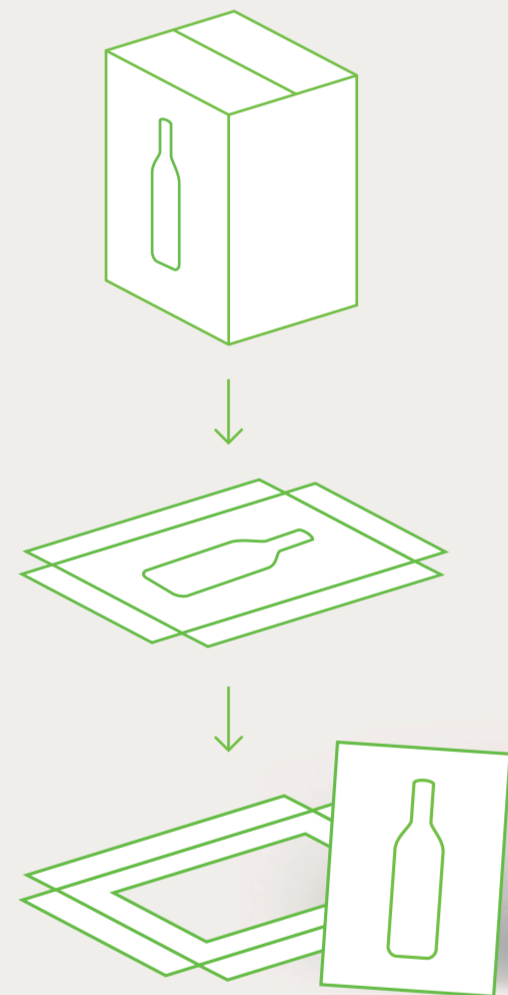
IDEE

Wir kommunizieren Denners Massnahmen zur Schonung der Umwelt besonders ausdrucksstark, indem wir zur Herstellung des Nachhaltigkeitsberichts alte Weinkartons verwenden, von denen Denner jährlich unzählige der Wiederverwertung zuführt. So gestalten wir einen Bericht, der unverwechselbar von Denner stammt und gleichzeitig die Brücke zu einem Thema schlägt, das bisher kaum mit den Markenwerten des Discounters in Verbindung gebracht wurde.

UMSETZUNG

Die gesammelten Kartone wurden im Siebdruckverfahren bedruckt. Auch das verwendete Papier erfüllt höchste Nachhaltigkeitsstandards und wurde zu 100% aus Altpapier hergestellt. Das Resultat ist ein nachhaltiger Nachhaltigkeitsbericht, der vollständig recycelt ist. Das Beste daran: Weil die Weinkartone alle unterschiedlich bedruckt sind, ist jedes der 700 Exemplare ein attraktives Unikat. Der Bericht wurde an rund 150 interne und externe Stakeholder wie Lieferanten, Umweltorganisationen und Geschäftspartner versendet. Die Botschaft: Denner ist nachhaltiger als man denkt.

Unverwechselbar Denner:
Ein Nachhaltigkeitsbericht,
dessen Umschlag aus
gebrauchten Weinkartons
hergestellt wurde.



Die titelgebende grüne Linie zieht sich durch den gesamten Bericht.



Reduzierte Icons illustrieren die wichtigsten Fakten.



Ganzseitige Schwarzweiss-Fotografien emotionalisieren das Thema Nachhaltigkeit.

Die Weinkartone wurden von Denner Mitarbeitenden gesammelt, dann zugeschnitten und schliesslich im Siebdruckverfahren bedruckt.



BITTE CASE MOVIE BEACHTEN →