

# Frische Tutorials

Edutainment für die «Freude am Geschmack»-Kampagne am Puls der Zeit.

Freude am  
Geschmack

## Aufgabenstellung

Um das Frische-Sortiment zu bewerben, lancierte Migros die Initiative „Freude am Geschmack“. Denn in frischem Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch und Brot gibt es unendlich viele Geschmacksnoten und Aromen zu entdecken – wenn man sich bewusst darauf einlässt.

**Eine umfassende, involvierende Initiative unterstützt die Kunden dabei, individuelle Geschmackserlebnisse zu entfalten. Die Aufgabe der Tutorials innerhalb der Kampagne war, den Kunden die nötige Hilfestellung auf überraschende, ungesehene Art zu geben. Dabei sollte die Expertise der Migros Chefmetzger und Hausbäcker einfließen.**

## Lösung

Aufbauend auf die TV-Spots wurden drei Tutorials realisiert: Das Ziel der Videos war, den Kunden auf unterhaltsame Weise dabei zu helfen, die eigene Freude am Geschmack zu entdecken. Dies gelang uns mit einem überraschenden Effekt. Und das schon lange Zeit vor der Mannequin Challenge:

Ein Migros Hausbäcker, ein Chefmetzger und eine Gemüse-Fachfrau plätzen mitten in eine Szene aus dem TV-Spot. Mit viel Herzblut und einer guten Brise Humor richten sie sich direkt an die Zuseher. Sie erklären Schritt für Schritt, wie man den Geschmack von Zopf, Steak und Tomaten so richtig intensiv erleben kann und animieren zum Mitmachen.

## Ergebnis

Die Tutorials waren ein voller Erfolg: In kürzester Zeit sahen 14'000 Menschen die Videos (Stand 10.01.17). Über 800 haben sich bereits für den Sensorik-Kurs „Freude am Geschmack“ angemeldet, welchen die Migros Klub-Schule als vertiefende Hilfestellung anbieten wird.

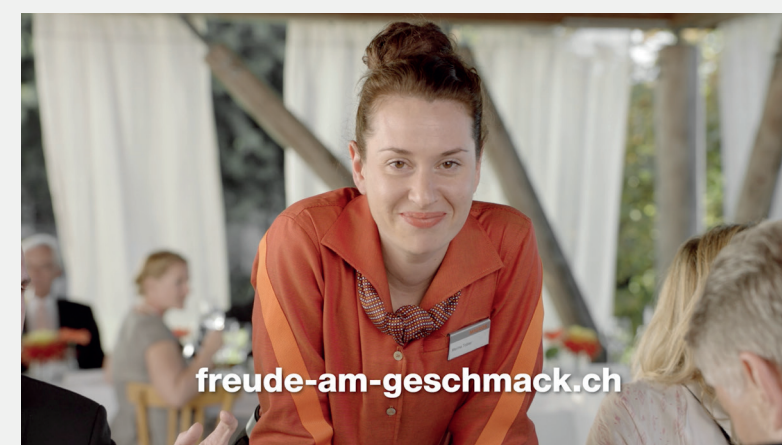
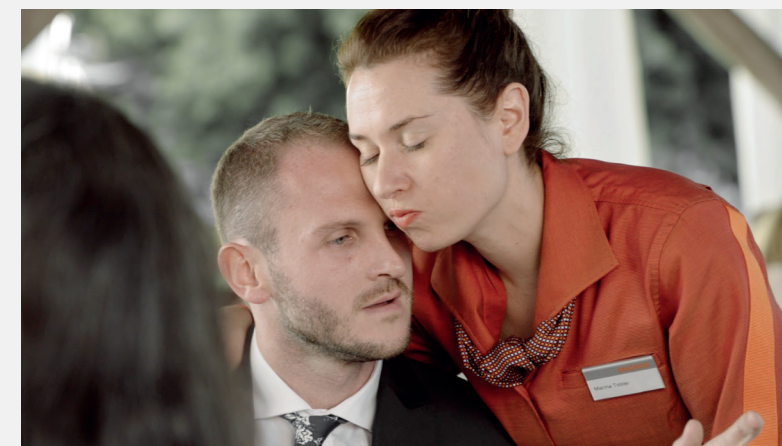
Die Tutorials wurden vielfach geteilt, kommentiert und sogar von einem Foodblog nachgestellt. Verschiedene Medien und Blogs nahmen das Thema auf. So wurde „die Freude am Geschmack“ in der ganzen Schweiz zum spannenden Gesprächsthema.



### Tutorial « Zopf »



### Tutorial « Tomate »



### Tutorial « Fleisch »



**MIGROS**  
Ein **M** frischer.