

Frische Experimente

Auftakt für die «Freude am Geschmack»-Kampagne mit 2.1 Millionen Views.

Freude am
Geschmack

Aufgabenstellung

Um das Frische-Sortiment zu bewerben, lancierte Migros die Initiative „Freude am Geschmack“. Denn in frischem Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch und Brot gibt es unendlich viele Geschmacksnoten und Aromen zu entdecken – wenn man sich bewusst darauf einlässt.

Die Aufgabe der Experimente-Videos innerhalb der Kampagne: Mit einer aufmerksamkeitsstarken Massnahme zum Auftakt sollten die Schweizerinnen und Schweizer auf das Thema Geschmack vorbereitet werden. Das Ziel war, ihr Interesse zu wecken und sie zum Mitmachen und Weitersagen zu begeistern.

Lösung

Wie lanciert man Geschmack als spannendes, relevantes Thema? Laut einer HSG-Studie ist Geschmack für 86% der Schweizer das Wichtigste bei frischen Lebensmitteln. Doch unser Essverhalten zeugt vom Gegenteil.

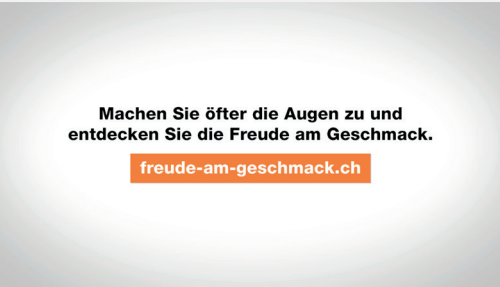
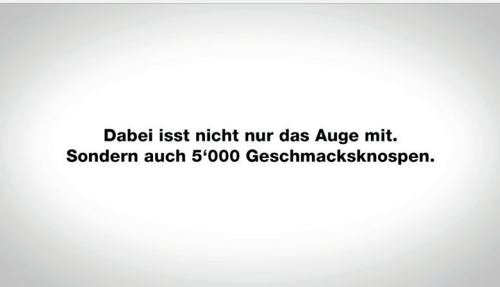
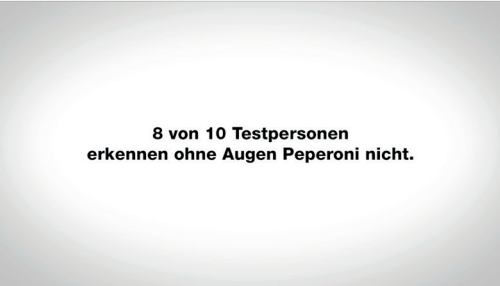
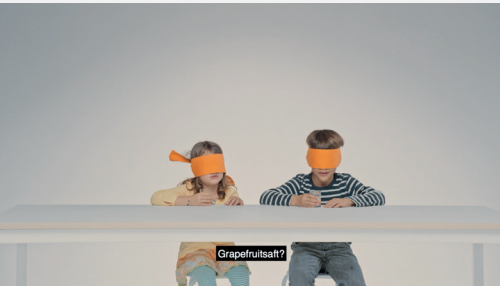
Migros macht dies mit überraschenden Experimenten bewusst: Was passiert, wenn man Mund und Nase trennt? Erkennt die Zunge Champignons, wenn die Nase Brot riecht? Was passiert, wenn Nase oder Auge nicht mitessen? Schmeckt Zwiebel nach Apfel? Erkennen wir Peperoni? Diese und weitere Experimente wurden mit verschiedenen Freiwilligen gemacht.

Die Experimente-Videos wurden via Banner, Social Media und MIGROS Youtube-Kanal gestreut. So wurde die Zielgruppe vor Kampagnenstart sensibilisiert und auf die Microsite **freude-am-geschmack.ch** geführt.

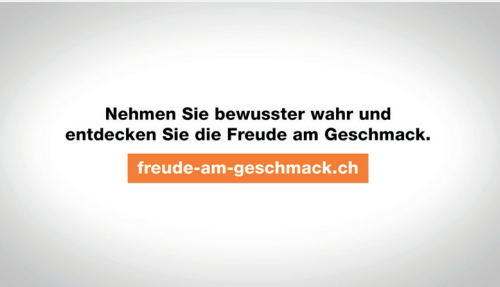
Ergebnis

Die Experimente-Videos waren ein voller Erfolg: In kürzester Zeit sahen 1,5 Millionen YouTube-Besucher die Videos. Insgesamt sahen sogar mehr als 2,1 Millionen Menschen die Experimente (Stand 10.01.17).

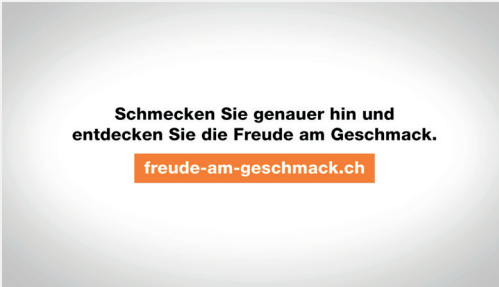
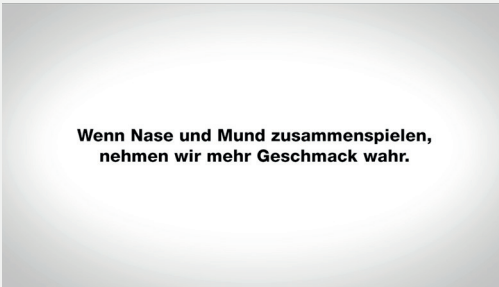
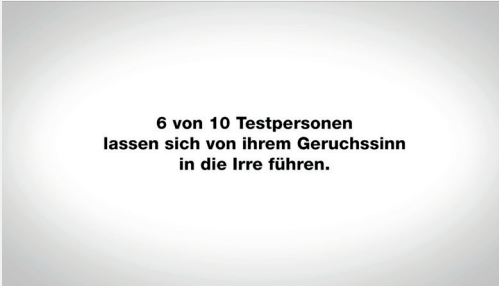
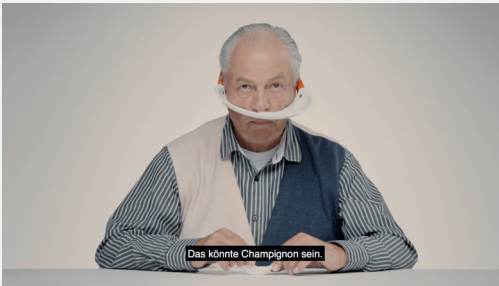
Experiment 1: Ohne Augen



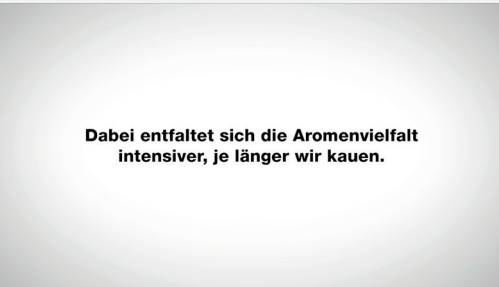
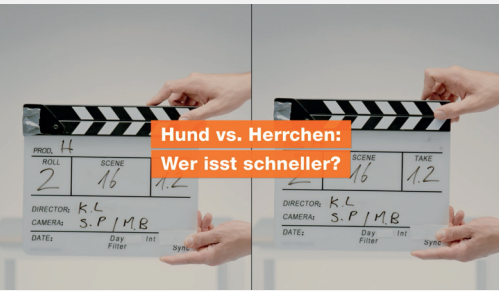
Experiment 2: Ohne Nase



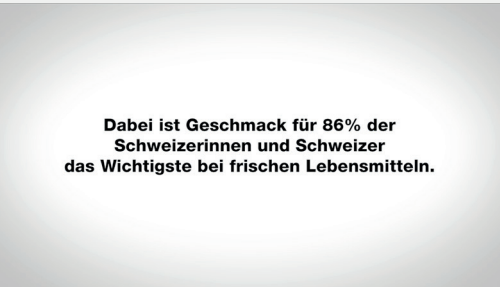
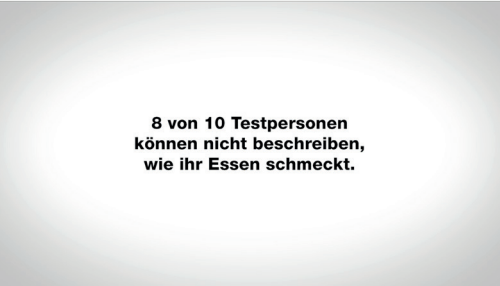
Experiment 3: Nase vs. Mund



Experiment 4: Hund vs. Herrchen



Experiment 5: Dingsda



MIGROS
Ein M frischer.