

MULTICHANNEL

CAILLER MACHT DICH GLÜCKLICH!

AUFGABENSTELLUNG

CAILLER ist seit fast 200 Jahren Teil der Schweizer Kultur. Doch in letzter Zeit hat die Marke an Aktualität verloren und es verpasst, neue konsumentennahe Erlebnisse zu generieren um Marktanteile zu gewinnen. Deshalb hat sich CAILLER dafür entschieden die bekannte Milkschokoladen-Rezeptur anzupassen und den Markenauftritt aufzufrischen, um neue Glücksmomente zu kreieren. Die Aufgabe bestand nun darin, diese Verbesserungen einem breiten Publikum zu präsentieren.

STRATEGIE / LÖSUNG

Unter dem Motto „Wen machst Du heute glücklich?“ wurde ein schweizweites Sampling mit einem Multikanal-Kommunikationsmix orchestriert. Über die Post wurden Tag genau 1 Million neue Cailler-Tafeln zielgruppen-gerecht versendet. Das Sampling wurde von einer PR-Kampagne, Bons und einer Microsite unterstützt. Zusätzlich wurden klassische und die sozialen Medien bespielt.

ERGEBNISSE

Die Rückmeldungen waren überwältigend. Die Erwartungen wurden hinsichtlich Käuferwägung, Image, Engagement und Erstkäufen bei weitem übertroffen. Innerhalb weniger Tage probierten fast ein Drittel der Schweizer die neue Schokolade und viele teilten ihre Glücksmomente mit anderen. Markenimagewerte profitierten äußerst positiv. Die Verkäufe stiegen in den ersten 3 Monaten um 15%.

Cailler

1 Mio Tafeln
gratis
versendet

WEN MACHST
DU HEUTE
GLÜCKLICH?

