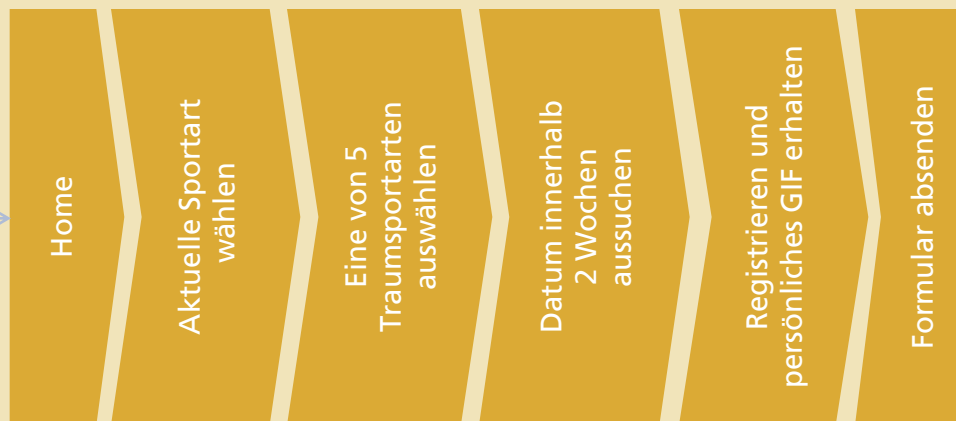


UBS Frühlingsimpuls 2016 | «Sport Switch»

Sharing Mechanismus:

«Für jeden akquirierten Freund erhält der User 50 Franken bis max. 750 Franken. Den gesammelten Betrag erhält der User bar ausbezahlt, falls einer seiner Freunde ein Training gewinnt.»

Level 1 Involvement – Wettbewerbsteilnahme



PERSONALISIERUNG

Mein Profil

GIF sharen und Freunde zur Teilnahme motivieren

Inspiration zu weiteren Sportarten

Teilnahme für eine weitere Sportart

Innert 2 Arbeitstagen nach Teilnahme

Gewinner-Info (Mail / SMS)

Absage-Info (Mail / SMS)

Persönliches Training

Nach 2 Wochen

Reminder (Mail / SMS)

An alle TN, die erst für 1 Traumsportart mitgemacht haben.

Nach 4 Wochen

Relaunch Info (Mail / SMS)

An alle TN mit Aufforderung, die 5 neuen Traumsportarten zu entdecken.

Nach 6 Wochen

Reminder (Mail / SMS)

An alle TN, die erst für 1 Traumsportart mitgemacht haben.

Level 2 Involvement – Content-Ebene

Kampagne

Kampagnen-Video

E-Screens

Sportarten

Vorstellungs-Video

Fun-Facts

Zitate von Sportlern zu ihrer Passion

Übersicht Vereine / Kontakte für Schnuppertraining

Gewinner

Gewinnervideos (für 4 Sportarten)

Foto und Zitate der weiteren Gewinner

Personalisierte Kommunikation

- Persönliche Ansprache
- Bezug zur gewählten Traumsportart und Hinweis zu den noch möglichen Sportarten
- Integration des Gewinnervideos für die bereits mitgemachte(n) Traumsportart(en)

Gewinner

Absage

Relaunch

Reminder