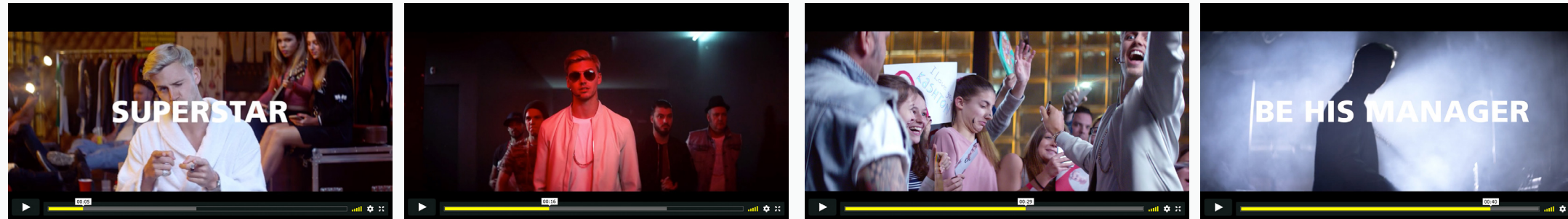


UBS Star Manager

Mit einer spielerischen Digital-Kampagne gewinnt UBS Jugendliche für das Bankpaket UBS Generation.

AUFRUF

In einem unterhaltsamen Film ruft der fiktive Superstar Kashton dazu auf, ihn zu managen.



GAME

1 PROBLEM



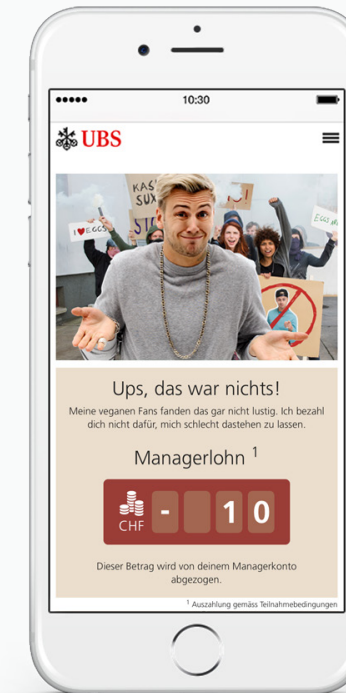
Superstar Kashton meldet sich mit einem Superstar-Problem.

2 ANTWORTEN



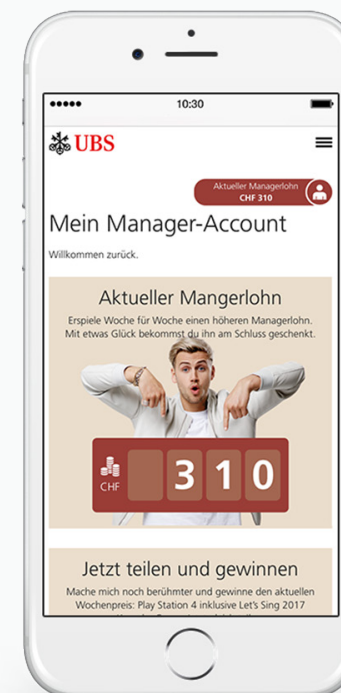
Hilft man ihm mit der richtigen Antwort aus der Patsche, gibt's eine Provision.

3 PREIS



Liegt man daneben, geht der Kontostand runter.

4 BANKPAKET



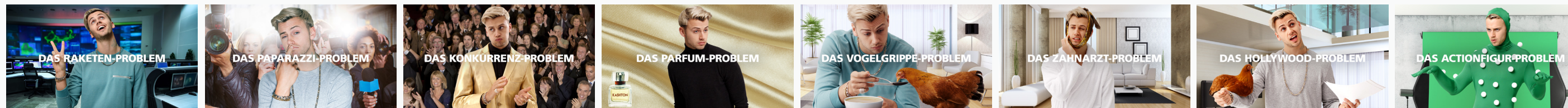
Ein paar glückliche Gewinner erhalten ihre erspielte Provision ausbezahlt.



Am Ende werden die Spieler aufgefordert, ein Bankpaket zu eröffnen.

8 WOCHEN, 8 PROBLEME

Über 8 Wochen hinweg meldete sich Kashton wöchentlich mit einem Problem.



AUFGABE

UBS Generation ist das ideale Bankpaket für Jugendliche. Es ist kostenlos und bietet viele Vorteile. Das Problem: Jugendliche zwischen 12 und 22 Jahren interessieren sich herzlich wenig für Banking. Genau das wollte UBS ändern – und Jugendlichen das Bankpaket UBS Generation schmackhaft machen.

IDEE

Jugendliche lieben Stars. Darauf basierend kreierten wir das Online-Game «Star Manager», bei welchem die Spieler den fiktiven Superstar Kashton managen konnten. Je besser sie ihren Job erledigten, desto höher fiel die Provision aus, die am Ende des Spiels ein paar glücklichen Gewinnern ausbezahlt wurde.

ERGEBNIS

Über 17'000 Jugendliche spielten bei «Star Manager» mit. Durchschnittlich lösten sie 6 von 8 Wochen-Problemen – und sharten die Kampagne über 21'000 mal. Und: Im Vergleich zum Vorjahr wurden 10,2% mehr Bankpakete abgeschlossen. Damit war «Star Manager» die erfolgreichste Jugendkampagne in der Geschichte der UBS.



+10,2%
abgeschlossene
Bankpakete