



Kanton Basel-Stadt

Gesundheitsdepartement | Medizinische Dienste
Justiz- und Sicherheitsdepartement | Rettung

SO SEHEN LEBENS- RETTER AUS!



FIRST RESPONDER

ÜBERLEBENSRATE STEIGERN

Bei einem Herz-Kreislauf-Stillstand zählt jede Minute. In der Schweiz liegt die Überlebensrate aktuell bei lediglich 5 – 13%. Diese Rate kann durch schnelle Erste Hilfe und eine suffiziente Rettungskette erhöht werden. Hier setzt die mehrstufige Kampagne des Kantons Basel-Stadt ein. Ihr Ziel ist, die Überlebensrate im Kanton, mit der Registrierung von First-Respondern in der erprobten App, signifikant zu steigern. In der ersten Phase konnten Staatsangestellte, die bereits einen CPR-Kurs absolviert haben, für die App gewonnen werden. In der zweiten Phase wurde die Basler Bevölkerung sensibilisiert und umfassend über lebensrettende Massnahmen informiert. Ausführliche Informationsveranstaltungen sollen in der nun beginnenden dritten Phase qualifizierte Laien motivieren, sich als First-Responder zu registrieren.

AUTHENTISCH KOMMUNIZIEREN

Bei einem solch sensiblen Thema ist es besonders wichtig, die Informationen verständlich und vor allem authentisch zu kommunizieren. Wer könnte das besser als Personen, die bereits ein Leben gerettet haben? Diese realen Lebensretterinnen und Lebensretter haben die crossmediale Kampagne mit ihrer Geschichte, ihrer Erfahrung und ihrem Gesicht nachhaltig geprägt. Für die Realisierung wurden mehrere Erklär- und Interviewfilme, Informationsflyer, Tramplakate sowie Eventmassnahmen für Print, Online und Social Media entwickelt. Diese Kommunikationsmittel wurden strategisch um zwei zeitlich versetzte Informationsveranstaltungen geschaltet, um die Bevölkerung auf mehreren Ebenen zu erreichen. Darüber hinaus wird für die monatlichen Infoveranstaltungen nach wie vor intensiv akquiriert.



Und so ge



Notruf 144 alarmieren



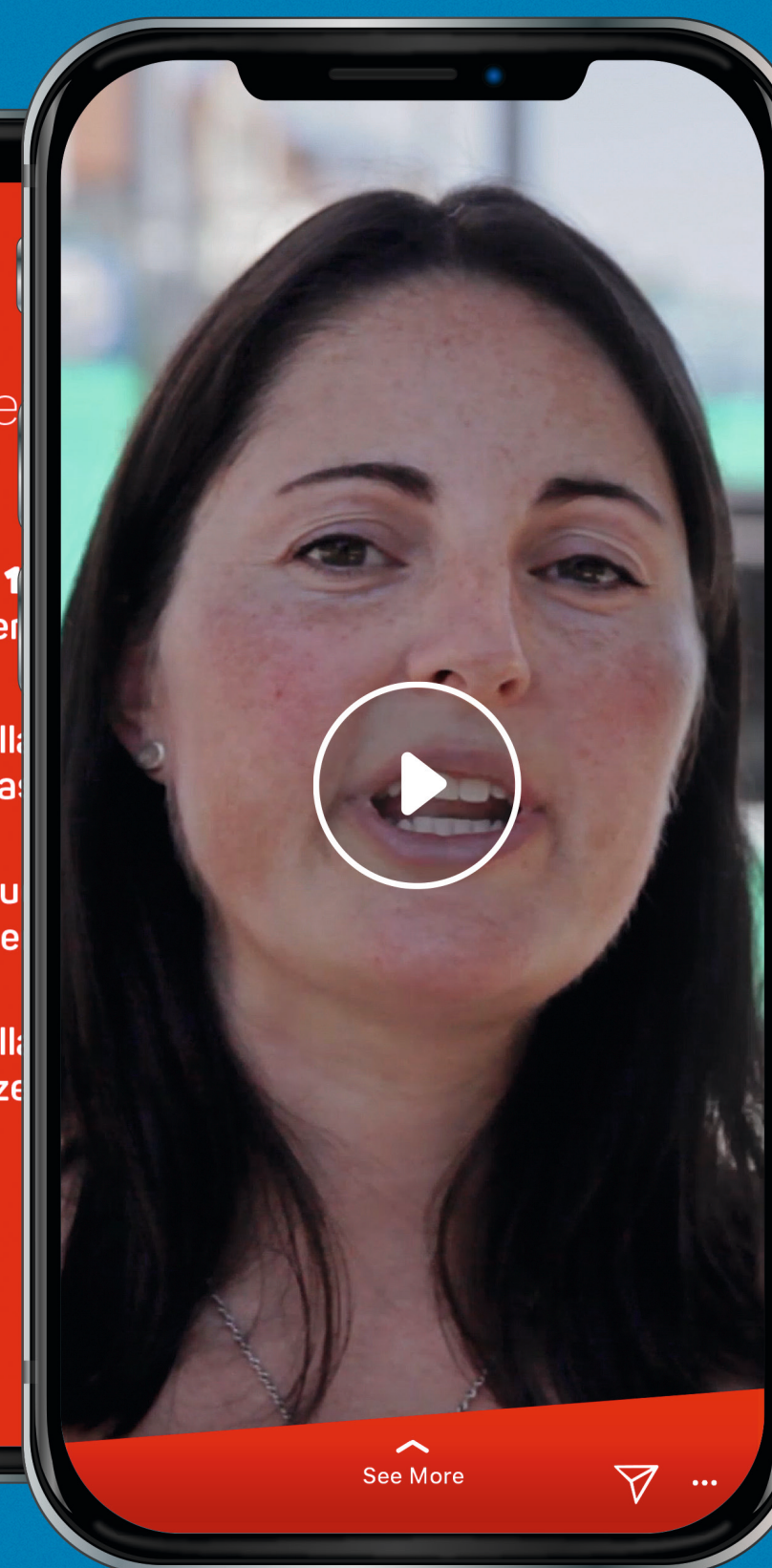
Defibrillator holen lassen



Herzdruckmassage beginnen



Defibrillator einsetzen



BEREITS

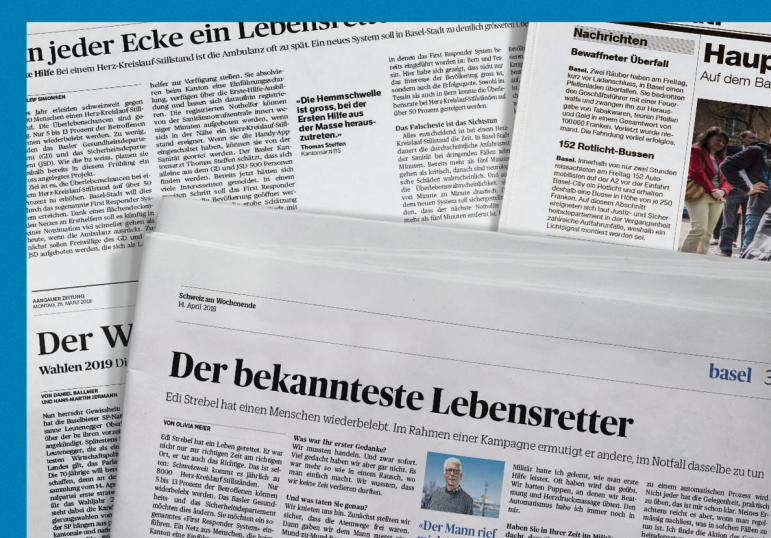
5

PERSONEN HABEN DANK
«FIRST RESPONDER»
ÜBERLEBT.



805

REGISTRIERTE
FIRST RESPONDER



HOHE RESONANZ

Abschliessende Resultate liegen nach den ersten beiden Phasen noch nicht vor. Dennoch ist die Kampagne bereits jetzt ein Erfolg. Zum einen stiess sie sowohl in regionalen wie auch in nationalen Tageszeitungen auf eine ausserordentlich hohe Resonanz. Zum anderen haben sich bereits 805 First Responder registriert. Seit der App-Liveschaltung im Herbst 2018, waren in 27 relevanten Fällen, 9 Reanimationen erfolgreich. In 20 Fällen waren die First Responder im Schnitt von 3:20 Min vor Ort und somit noch vor dem Rettungswagen im Einsatz.