

Notch Interactive Immobilienmailing

Kategorie: Mailing B2B

Aufgabenstellung:

Notch Interactive möchte in Zukunft vermehrt mit Kunden aus dem Immobilienbereich zusammenarbeiten. Um dieses Ziel zu erreichen, kreieren wir ein Mailing, das Bauherren und Immobilienvermarkter auf unsere Agentur aufmerksam macht. So laden wir sie ein mit uns Kontakt aufzunehmen, um über eine mögliche Zusammenarbeit zu sprechen.

Strategie/Lösung:

Bauherren sind Macher und verfügen nicht über all zu viel Zeit. Darum konzentrieren wir uns auf die Kreation einer schlagenden Idee und fassen uns textlich möglichst kurz. Unter dem Motto «Wir legen den Grundstein zu Ihrem Erfolg.» stellen wir uns vor und präsentieren einen erfolgreichen Case unserer Agentur aus dem Bereich der Immobilienvermarktung. Und damit wir unsere Zielgruppe auch wirklich erreichen, produzieren wir ein besonders hochwertiges Mailing und verpacken dieses auch dementsprechend. So stellen wir sicher, dass unser Präsent nicht einfach ungeöffnet im Papierkorb landet.

Kreation/Umsetzung:

Mit einem Bausatz aus der Lego-Serie «Architecture» ermuntern wir den Empfänger auf spielerische Weise zum Beginn eines neuen Bauprojekts. Sowohl die Headlines als auch das personalisierte Anschreiben nehmen sprachlich Bezug auf Handwerk und Architektur und machen deutlich: Notch Interactive ist ein kreativer, erfahrener und vertrauenswürdiger Partner für neue Immobilienprojekte. Jedes Anschreiben ist persönlich unterzeichnet von unserem CEO und enthält eine Aufforderung zur Kontaktaufnahme sowie seine persönlichen Kontaktinformationen. Und zum Abschluss liefert der beiliegende Case über das Projekt «GREENCITY» den Nachweis über unsere bisherigen Erfahrungen im Immobilienbereich.

Ergebnis:

Das Mailing kommt gut an: Aufgrund von nur 98 verschickten Exemplaren werden wir zu 6 Agenturpräsentationen eingeladen – und können einen Neukunden gewinnen. Auch sonst erhalten wir für unsere Idee sehr viel positives Feedback von wichtigen Branchenvertretern. «Engels & Völkers» bedanken sich bei uns für ihr Exemplar mit den Worten «Endlich mal ein intelligentes und nachhaltiges Mailing.»



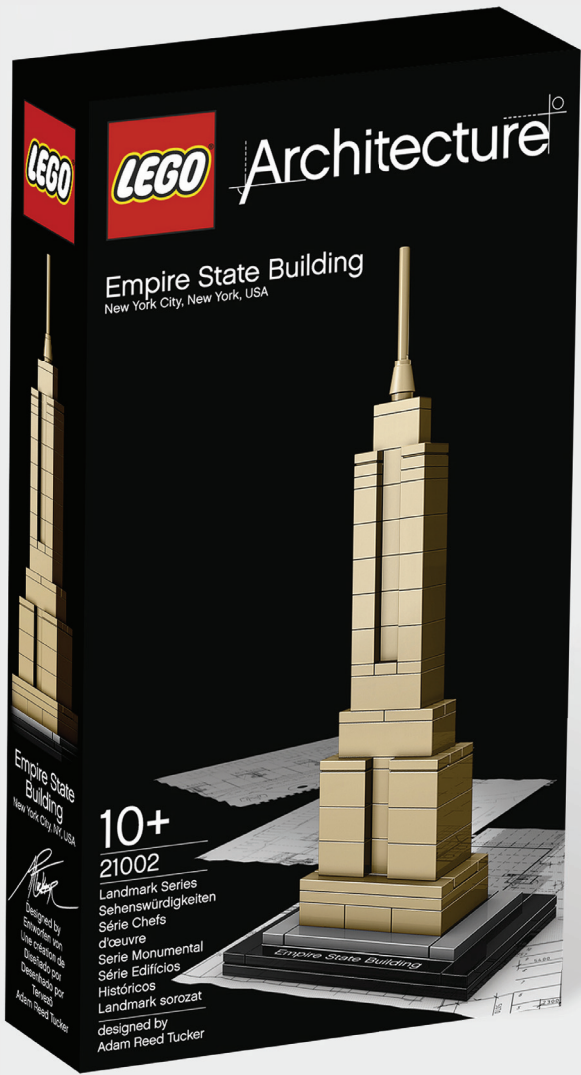
Mailing geschlossen



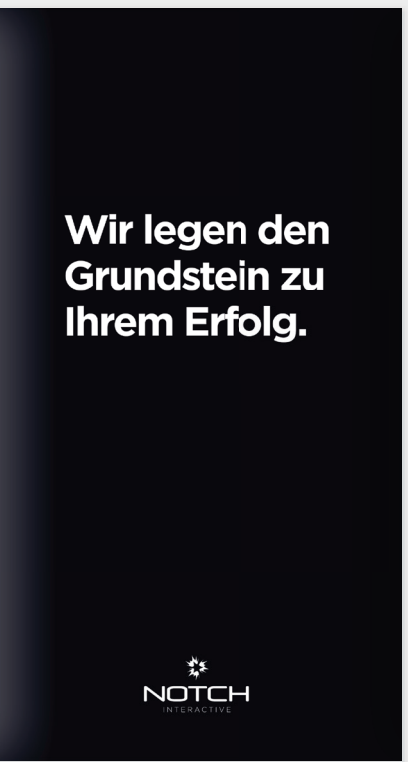
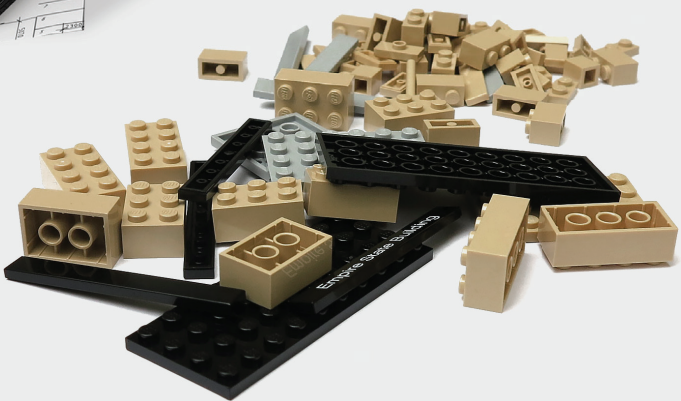
Mailing offen



Begleitbrief



Lego-Bausatz



Beigelegte Broschüre mit Referenzcase

