

AUFGABE

Die Verlagerung des Standorts der Agenturen DACHCOM.CH AG und DACHCOM.DIALOG AG musste den Kunden und Partnerfirmen mitgeteilt werden. Dies sollte im Sinne einer Kommunikationsagentur auf eine kreativere Art geschehen als in einem 0815-Brief.

IDEE & UMSETZUNG

Der Name der neuen Adresse diente als Aufhänger des Umzugs-Mailings. Bei einem Umzug kommt auch Packmaterial zum Einsatz.

Dieser Aspekt wurde bei der Umsetzung des Mailings berücksichtigt. So wurde der Folder auf ein packpapier-ähnliches Papier gedruckt und in einem Luftpolsterfolien-Couvert verschickt. Speziell bei der Produktion waren die Duplexbilder in der Hausfarbe von Dachcom (Pantone 805), welche nicht 4-farbig und somit nicht digital gedruckt werden konnte. Zusätzlich wurde das Mailing in weiss personalisiert, was wiederum mit Laserdruck nicht möglich ist.

- So wurden die Daten in 3 Ebenen aufgebaut:
- 1) Weisse Flächen für Offsetdruck,
 - 2) Druck schwarz/Pantone 805 für Offsetdruck,
 - 3) Weisse Texte und Personalisierung für Digitaldruck.

ERGEBNIS

Viele begeisterte Rückmeldungen zum Mailing. Zwei inaktive Kunden wurden dadurch wieder auf uns aufmerksam und meldeten sich mit einem Projektauftrag.

