

KUGL FÜRS LEBEN



Wettbewerb

Mach dir jetzt das Kugl-Tattoo!

Das Kugl hat schon bald ein neues Design und geht damit unter die Haut. Star-Tatowierer Pele von Skin Deep Art sticht dir exklusiv das brandneue Kugl-Logo genau dort hin, wo du es haben willst. Wer sich den neuen Schriftzug auf seinem Körper verewigen lässt, schaut nicht nur spitzenmässig aus, sondern kommt damit gratis ins Kugl – auf Lebenszeit! Was willst du noch mehr? Mach mit und melde dich jetzt an!

Schreibe uns einfach warum gerade du das Kugl-Tattoo gewinnen solltest und mit ein bisschen Glück bist du dabei.

Anmeldung unter:
tattoo@kugl.ch

Anmeldeschluss:
20. August 2017

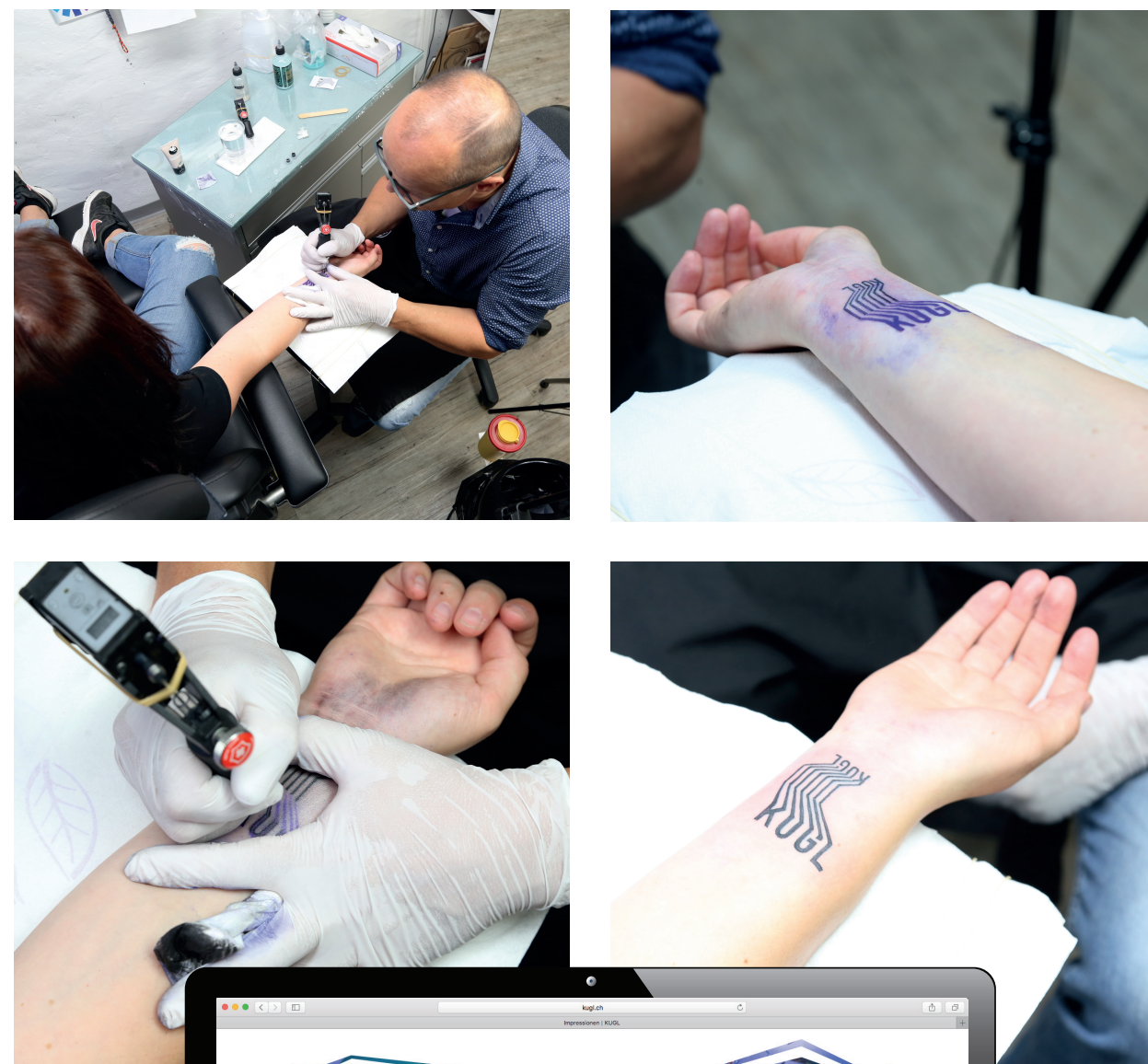
Teilnahmebedingungen:
Mindestalter 18 Jahre. Über die Teilnahme wird keine Kompendent geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Nur eine von uns ausgewählte Person kann das offizielle Kugl-Tattoo gewinnen. Unter allen Teilnehmenden verlosen wir 10 Gutscheine von Skin Deep Art im Wert von je 50 Franken. Die Gewinner werden persönlich benachrichtigt.



AUFGABENSTELLUNG

Das Kugl ist die coole Party- und Konzerthalle der Ostschweiz mit nationaler Ausstrahlung. Nach 13 Jahren bekommt das Lokal eine neue Identität, ein neues Design und einen neuen Webauftritt. Das Kugl ist jetzt noch schöner, wilder und das Programm noch besser. Darauf sollen Firmen (Kugl mieten!) und Partybesucher aufmerksam gemacht werden.

Aktion



STRATEGIE/LÖSUNG

Wir lancierten einen Wettbewerb. Wer sich das neue Logo als Tattoo stechen lässt, erhält Gratiseltritt auf Lebenszeit. Über 100 Interessierte meldeten sich auf den Aufruf. Gewonnen hat schliesslich Nicole Kesselring (24) aus Arbon mit einer emotionalen Liebeserklärung ans Kugl. Sie durfte sich bei einem St. Galler Tätowierer den neuen Schriftzug aufs Handgelenk stechen lassen – unser Filmteam war natürlich dabei. Just am Tag der grossen Relaunch-Party präsentierte Nicole ihr neues Tattoo zum ersten Mal.

Presse

Frau (24) lässt Club-Logo auf Handgelenk stechen

Nicole Kesselring aus Arbon liess sich das neue Kugl-Logo tätowieren. Dafür darf sie Lebenszeit gratis in den Club. Auf Social Media heisst es Kritik.

Das neue Logo des Kugl ist ein Design, lancierte der St. Galler Club einen Wettbewerb. Wer sich das neue Logo als Tattoo stechen lässt, erhält Gratiseltritt auf Lebenszeit. Das Kugl hat nun ein Design, das die Idee der Lebenszeit gratis in den Club, so wie es KUGL ist.

Das neue Logo des Kugl ist ein Design, lancierte der St. Galler Club einen Wettbewerb. Wer sich das neue Logo als Tattoo stechen lässt, erhält Gratiseltritt auf Lebenszeit. Das Kugl hat nun ein Design, das die Idee der Lebenszeit gratis in den Club, so wie es KUGL ist.

Das Kugl-Logo als Tattoo gestochen

Die Kampagne zum Relaunch des St. Galler Kulturlochs Kugl liess Grosses Medieninteresse und massenhafte Diskussionen auf Social Media aus.

Das neue Logo und das neue Clubdesign des St. Galler Kulturlochs Kugl bekannt zu machen, lancierte die Agentur einen Wettbewerb. Wer sich das neue Logo als Tattoo stechen lässt, erhält Gratiseltritt auf Lebenszeit.

Tattoo-Kampagne für Kugl

KAMPAGNE: Das St. Galler Kulturloch Kugl ist ein Club, der seinen Gästen das Beste bietet. Passend zum Relaunch hat die Agentur Hype eine Kampagne kreiert, die im sozialen Netz das Wort unter die Haut geht.

Das Kugl hat ein neues Design, lancierte der St. Galler Club einen Wettbewerb. Wer sich das neue Logo als Tattoo stechen lässt, erhält Gratiseltritt auf Lebenszeit. Das Kugl hat nun ein Design, das die Idee der Lebenszeit gratis in den Club, so wie es KUGL ist.

Gratiseltritt auf Lebenszeit: Hype lanciert Kampagne fürs Kugl

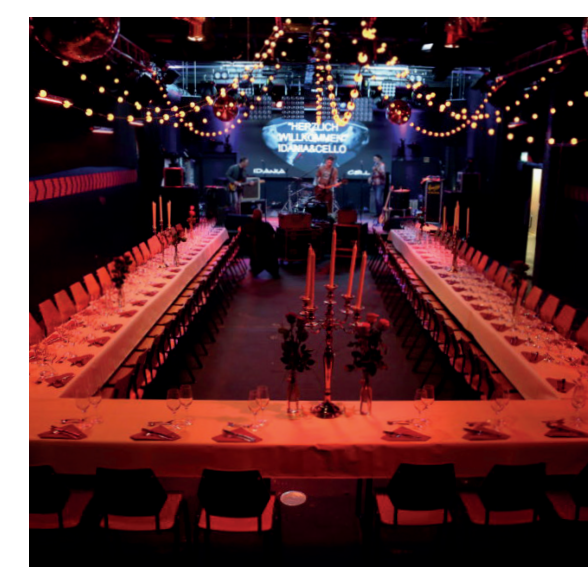
Das St. Galler Kulturloch Kugl ist ein Club, der seinen Gästen das Beste bietet. Passend zum Relaunch hat die Agentur Hype eine Kampagne kreiert, die unter die Haut geht.

Frau (24) lässt sich Club-Logo aufs Handgelenk stechen

Nicole Kesselring aus Arbon liess sich das neue Kugl-Logo tätowieren. Dafür darf sie Lebenszeit gratis in den Club. Auf Social Media heisst es Kritik.

Das neue Logo des Kugl ist ein Design, lancierte der St. Galler Club einen Wettbewerb. Wer sich das neue Logo als Tattoo stechen lässt, erhält Gratiseltritt auf Lebenszeit. Das Kugl hat nun ein Design, das die Idee der Lebenszeit gratis in den Club, so wie es KUGL ist.

Events



ERGEBNIS

Die Tattoo-Kampagne löste viele Emotionen aus und erzeugte einen enormen Rücklauf an Reaktionen. Nach der Kampagne waren fast sämtliche Wochenend-Veranstaltungen komplett ausverkauft. Das Kugl hat viel mehr Anfragen für private Veranstaltungen bekommen und verzeichnet 20% mehr Buchungen für Firmen-events.