

Samsung – Galaxy S5 #UnderwaterSelfie Challenge

SAMSUNG

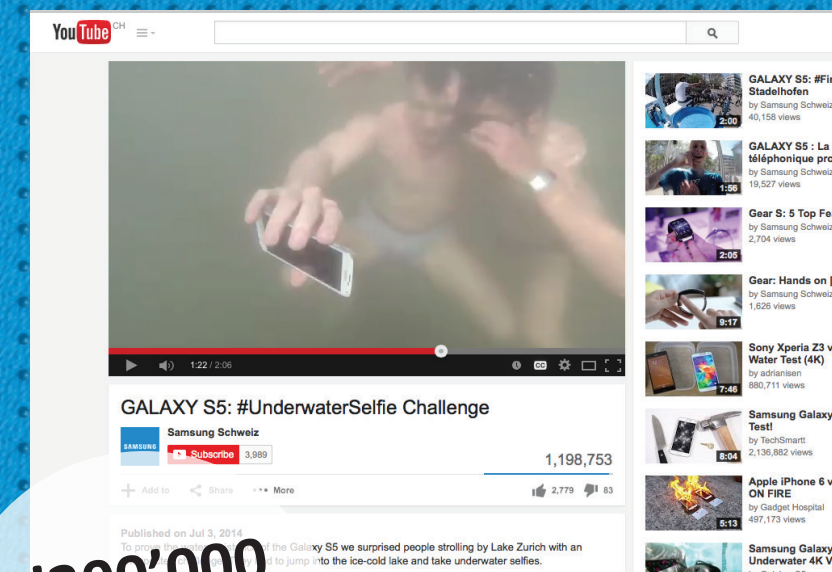
1. DIE AKTION

Wir stellten Passanten am Zürcher Seebecken die unkonventionelle Aufgabe, mit dem Samsung Galaxy S5 in den eiskalten Zürichsee zu springen und ein Unterwasserselfie zu schiessen.



2. DAS VIDEO

Aus der Aktion entstand ein Viral-Spot, den wir in den sozialen Medien streuten.



1'200'000
YouTube
Views



AUFGABENSTELLUNG

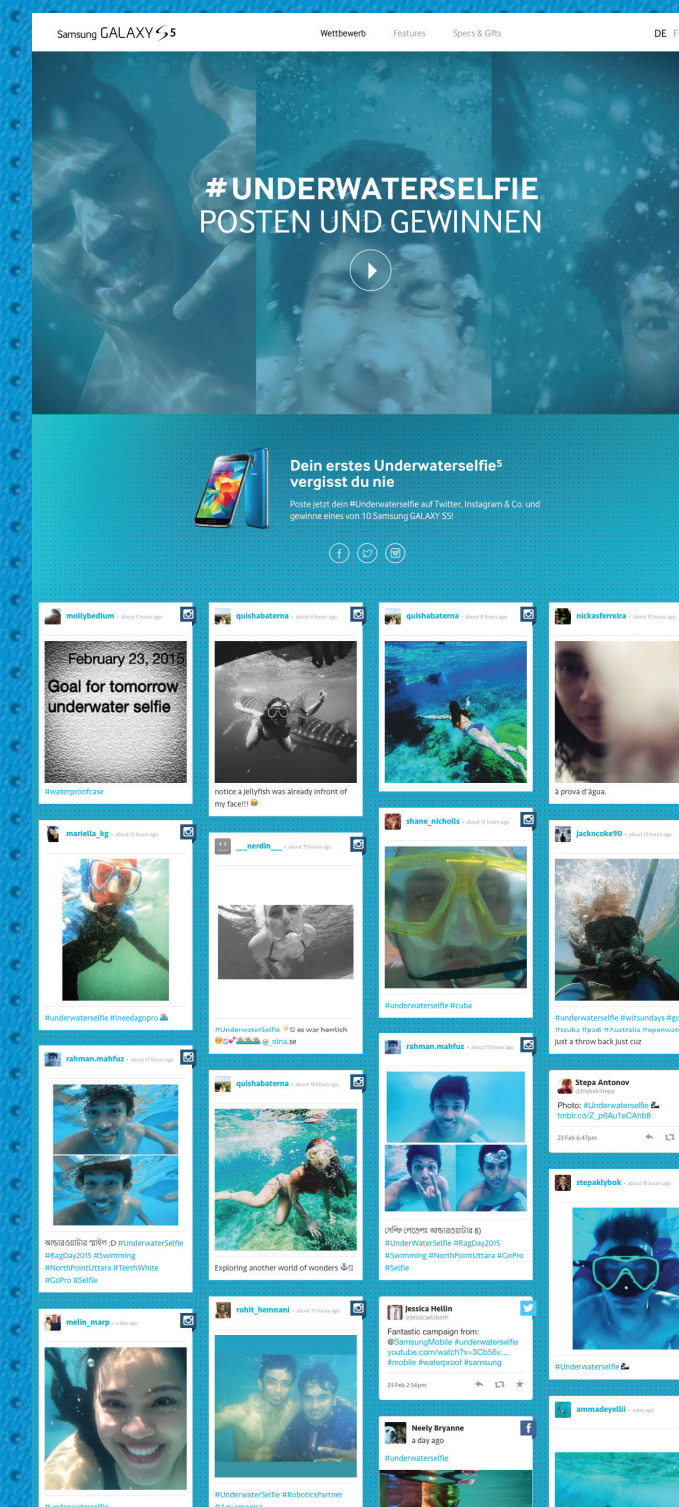
Das Samsung Galaxy S5 ist wasserresistent nach IP67 Norm – und damit das erste Smartphone, das man wirklich überallhin mitnehmen kann. Aber wie macht man sämtliche Smartphone-Nutzer der Schweiz mit dieser neuen Funktion vertraut?

LÖSUNG

Am überzeugendsten wirkt ein Feature, wenn es von den Kunden selbst ausprobiert werden kann. Deshalb schickten wir ahnungslose Passanten am Zürcher Seebecken mit dem Galaxy S5 auf Tauchstation. Während sie die Sonne genossen, erschien plötzlich ein Taucher an der Seeoberfläche und drückte ihnen das klingelnde Smartphone in die Hand. Um das Galaxy S5 zu behalten, mussten die Auserwählten beweisen, dass sie genauso wasserresistent sind und in den eiskalten Zürichsee springen – vor den Augen der Zuschauer. Dokumentiert von versteckten Kameras.

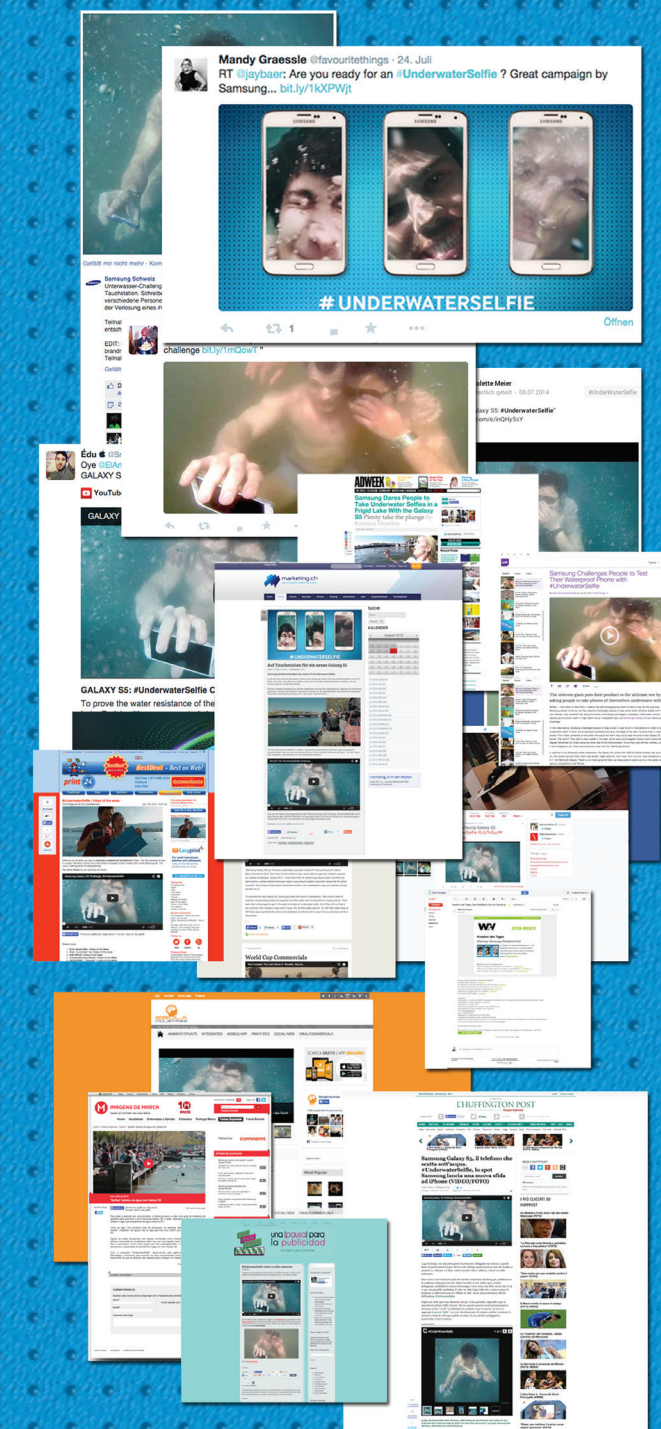
3. DIE MICROSITE

Gleichzeitig riefen wir die Online-Community dazu auf, im Rahmen eines Wettbewerbs ihren persönlichen Unterwasser-Schnappschuss unter dem Hashtag #UnderwaterSelfie auf Twitter, Instagram & Co. zu teilen. Eine Microsite sammelte alle geposteten Unterwasserselfies und machte das Feature so noch besser erlebbar.



4. DIE REAKTIONEN

Tausende von User-Kommentaren, Likes und Shares in den sozialen Medien sorgten gemeinsam mit unzähligen Beiträgen auf News-Sites, in Tech-Blogs und Fachmedien für eine schnelle Verbreitung der Aktion.



Zweitmeist
verkauftes
Smartphone
2014

ERGEBNIS

Das Video der Aktion holte bis heute rund 1.2 Millionen Views auf YouTube. Hinzu kommen Tausende von Kommentaren, Likes und Shares in den sozialen Medien sowie Beiträge auf über 30 nationalen und internationalen News-Sites, Tech-Blogs und Fachmedien. Die Verwendung des Hashtags #UnderwaterSelfie stieg auf Instagram, Twitter & Co. im Monat nach der Aktion um über 200%. Und last but not least: Das Samsung Galaxy S5 wurde bei Swisscom und Sunrise zum zweitmeistverkauften Handy 2014 – bei Orange zum meistverkauften.