

VORVERKAUF NUR FÜR *Grosseltern*

Wie ein cleverer Call-To-Action Generationen zusammenbrachte

Ausgangslage

Das erste Kinderbuch mit den beiden sympathischen Steinböcken Gian und Giachen stand im letzten Jahr bereits an der Spitze der Schweizer Kinderbuch-Bestsellerliste. Das hochgesteckte Ziel war sicherzustellen, dass es auch das zweite Kinderbuch der beiden Kultsteinböcke an die Spitze dieser Bestsellerliste schafft.

Lösung

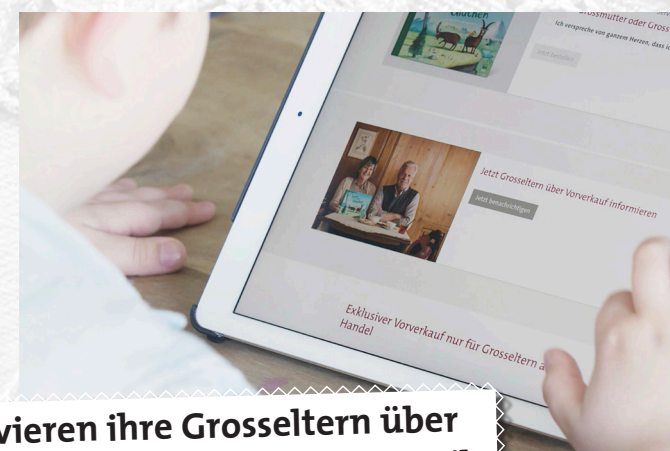
Eine clevere Direct-Kampagne, die zuerst nur die Grosseltern ansprach. Denn drei Wochen vor dem offiziellen Verkaufsstart konnten nur Grosseltern das heissbegehrte Kinderbuch kaufen und sich somit auf den Besuch ihrer Enkelkinder freuen. Dafür mussten die Senioren ihren Grosselternstatus beweisen. In den Buchläden geschah dies mittels Familienfotos, Kinderzeichnungen oder dem Mitbringen des Enkels selbst. Im Online-Shop mussten sie ein digitales Grosseltern-Versprechen abgeben. Die Call-to-Actions kamen sogar von Enkelkindern und Eltern selbst, denn sie konnten die Grosseltern über die Kampagnen-Website, via SMS, WhatsApp oder E-Mail auf die Aktion aufmerksam zu machen. Zu jedem Kinderbuch erhielt man Zugticket in Form einer Postkarte, mit welchem die Grosseltern ihre Enkel zu einer persönlichen Vorlesung einladen konnten.

Response

Über 80 Schweizer Buchhandlungen nahmen an der Kampagne teil und erfreuten sich über einen riesen Ansturm der Senioren. Der charmante Vorverkauf katapultierte unser Kinderbuch bereits am ersten Tag auf Platz 1 der Bestsellerliste. Auch, weil 78'300 Enkelkinder ihre Grosseltern über die Microsite aktivierten. Die erste Ausgabe war nach nur 12 Tagen ausverkauft. Das wichtigste aber ist, dass unsere einzigartige Kampagne Familien und Generation zusammenbrachte, indem sie die Grosseltern zu Helden für ihre Enkelkinder machte.



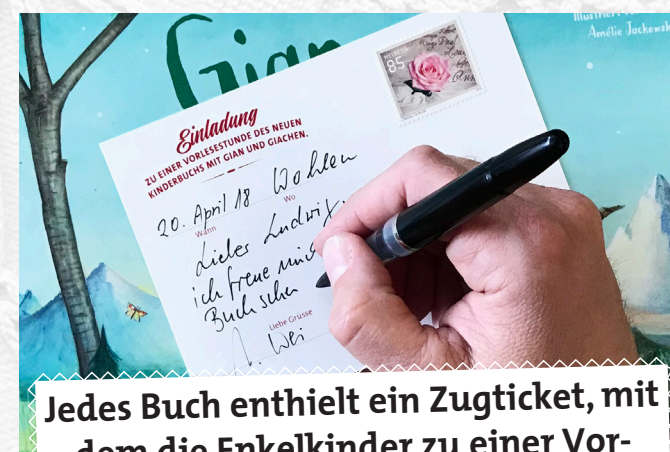
Die Enkelkinder selbst aktivieren ihre Grosseltern über die Kampagnen-Website via WhatsApp, SMS oder E-Mail.



Die Buchläden wurden bereits am ersten Vorverkaufs-Tag von Grosseltern überrannt.



Die erste stolze Grossmutter im Besitz des neuen Kinderbuches.



Jedes Buch enthielt ein Zugticket, mit dem die Enkelkinder zu einer Vorlesung eingeladen werden können.



Familien und Generationen kommen zusammen, um die neuen Abenteuer der beiden Steinböcke zu entdecken.

