

DER UNENDLICHE NEUJAHRSGRUSS



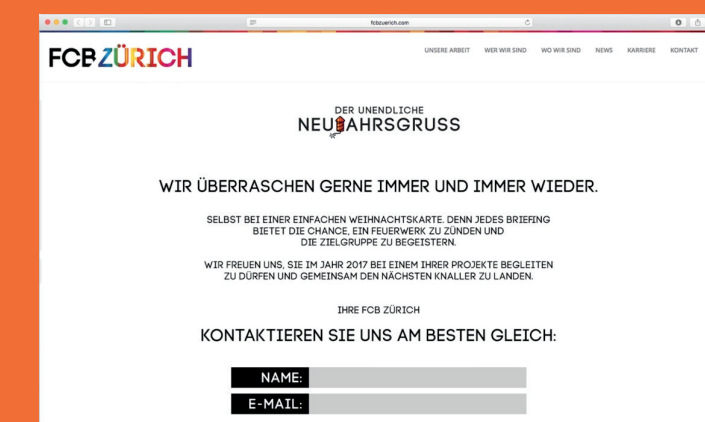
E-Mailing



Film auf www.fcbzuerich.com



Massgeschneiderte Banner auf diversen Seiten



Landingpage auf www.fcbzuerich.com

DIE AUSGANGSLAGE

Zum Jahreswechsel möchte sich FCB Zürich bei ihren bestehenden Kunden für die tolle Zusammenarbeit bedanken und ihnen genauso wie den potentiellen Kunden zeigen, dass die Agentur auch 2017 stets mit überraschenden und innovativen Ideen zur Verfügung steht.

DIE IDEE

Ein unendlicher Neujahrsgross, der den Adressaten tagtäglich mit neuen Ideen überrascht. Egal wo er sich gerade befindet.

DIE UMSETZUNG

Die Aktion startet mit einem adressierten E-Mailing. Dieses führt zu einem Video, das alles Gute für die Festtage wünscht. Mit Hilfe von Retargeting erhält der Betrachter fortan jeden Tag eine massgeschneiderte Grussbotschaft. Bis in alle Ewigkeit. Oder zumindest, bis er seinen Cache leert.

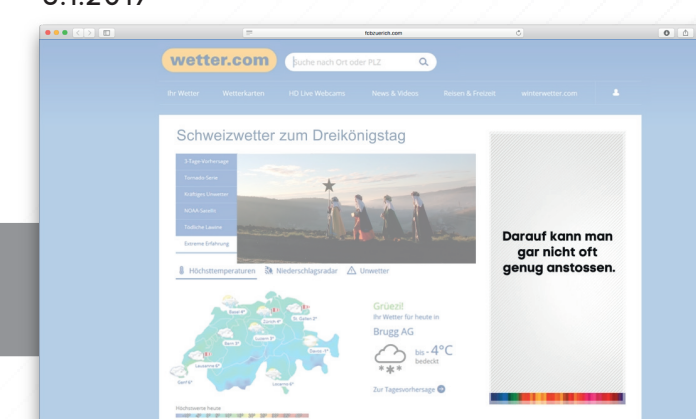
24.12.2016



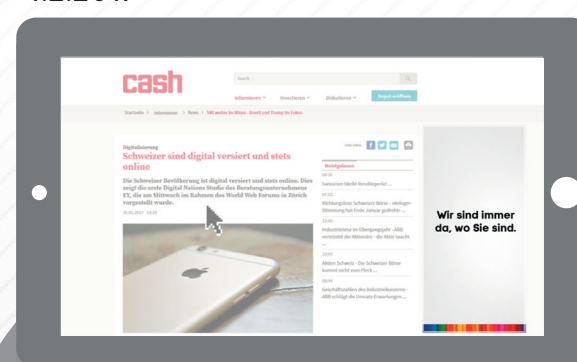
31.12.2016



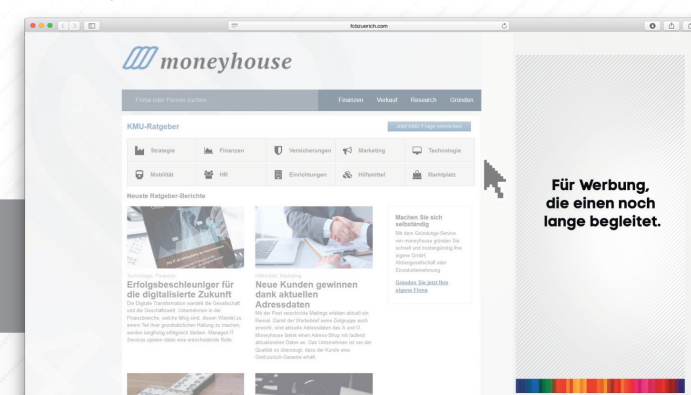
6.1.2017



4.2.2017



29.1.2017



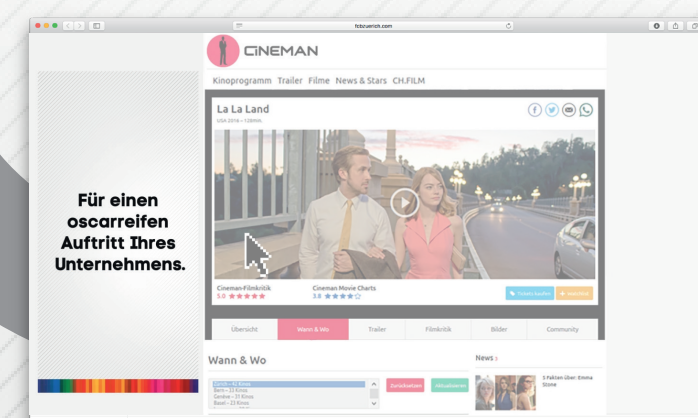
23.1.2017



12.1.2017



15.2.2017



31.12.2034



FCB ZÜRICH