

ENTERTAINMENT OHNE LIMIT

1 | AUFGABE. Dank innovativen TV-Funktionen bietet der regionale Kabelnetzanbieter Ziknet ein neues Fernseh-erlebnis. Mit einem kreativen Mailing wollte Ziknet diese Vorzüge den Einwohnern im Dienstleistungsgebiet schmackhaft machen, um Neukunden zu gewinnen.

3 | ERGEBNIS. Die Kampagne erzielte eine Steigerung der Kunden mit Paket-Lösungen von über 10%. Die kreative Aufmachung erntete grosse Aufmerksamkeit und die Ziknet erhielt viele positive Rückmeldungen am Schalter, via E-Mail und Telefon.

2 | LÖSUNG. Eine physische DVD ist das optimale Medium, um zu kommunizieren, dass es ab sofort genau dieses Medium nicht mehr braucht. Abgestimmt auf das Design der aktuellen Kampagne fanden die potenziellen Kunden die Zik-ray Disc mit dem Titel «Limitless/ohne Limit – alles wird möglich» in ihrem Briefkasten.

Beim Öffnen kam anstelle einer klassischen DVD eine Karton-DVD zum Vorschein, die bei einem Aboabschluss mit 5 gratis Filmen auf Video on Demand lockte. In dem typischen DVD-Booklet präsentierte Ziknet ihre Angebote und legte eine Bestellkarte bei.

