

Abgehobene Krankenversicherung? Sanagate bleibt am Boden.

Aufgabenstellung

Das Differenzierungsmerkmal der Krankenversicherung Sanagate bestand bisher in den günstigen Prämien. 2016 sollte der Vorteil «einfach weil online» im Zentrum der Kommunikation stehen. Dies mit einer ausschliesslich auf digitale Kanäle ausgerichteten Kampagne.

Lösung

Sanagate ist einfach! Anstelle von sich stapelnder Papierkorrespondenz und aufdringlicher Kundenbetreuung schafft Sanagate Übersicht und Transparenz. Sanagate informiert, kommuniziert und versichert ihre Kunden zeitgemäss online, via Kunden-Portal können die Versicherten ihre Unterlagen jederzeit einsehen.

Ergebnis

40 Millionen Impressions während 2 Monaten

19'463 Besuche auf einfachversichert.ch/assure-simpliment.ch

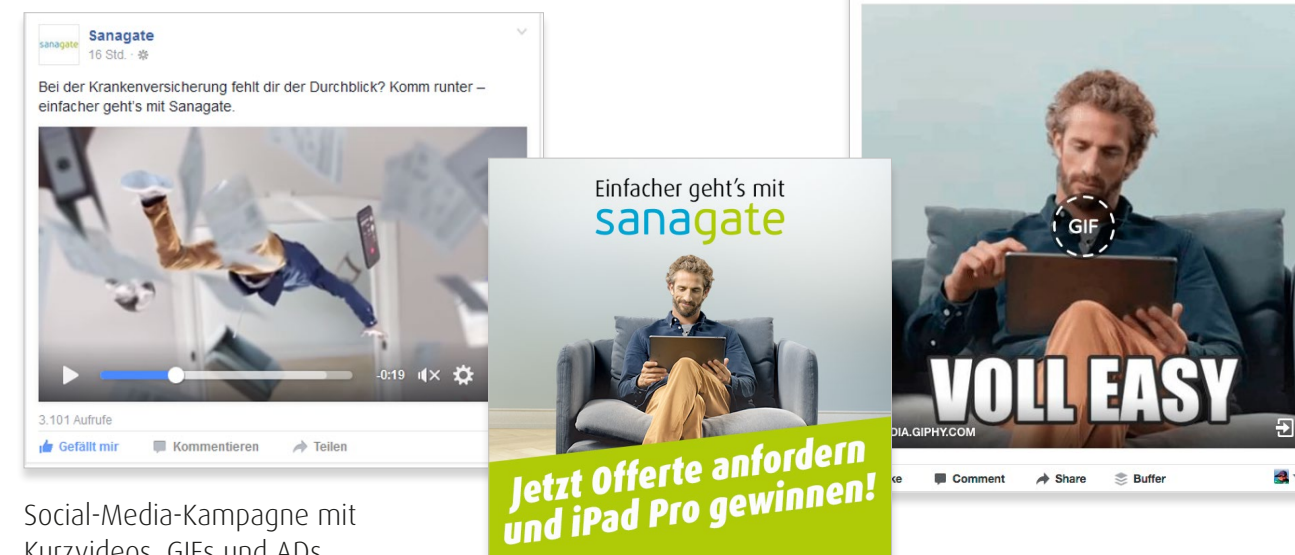
Über **10'000 Kunden** wurden über den Onlinekanal gewonnen.

Das Video wurde **289'366 mal** gesehen.

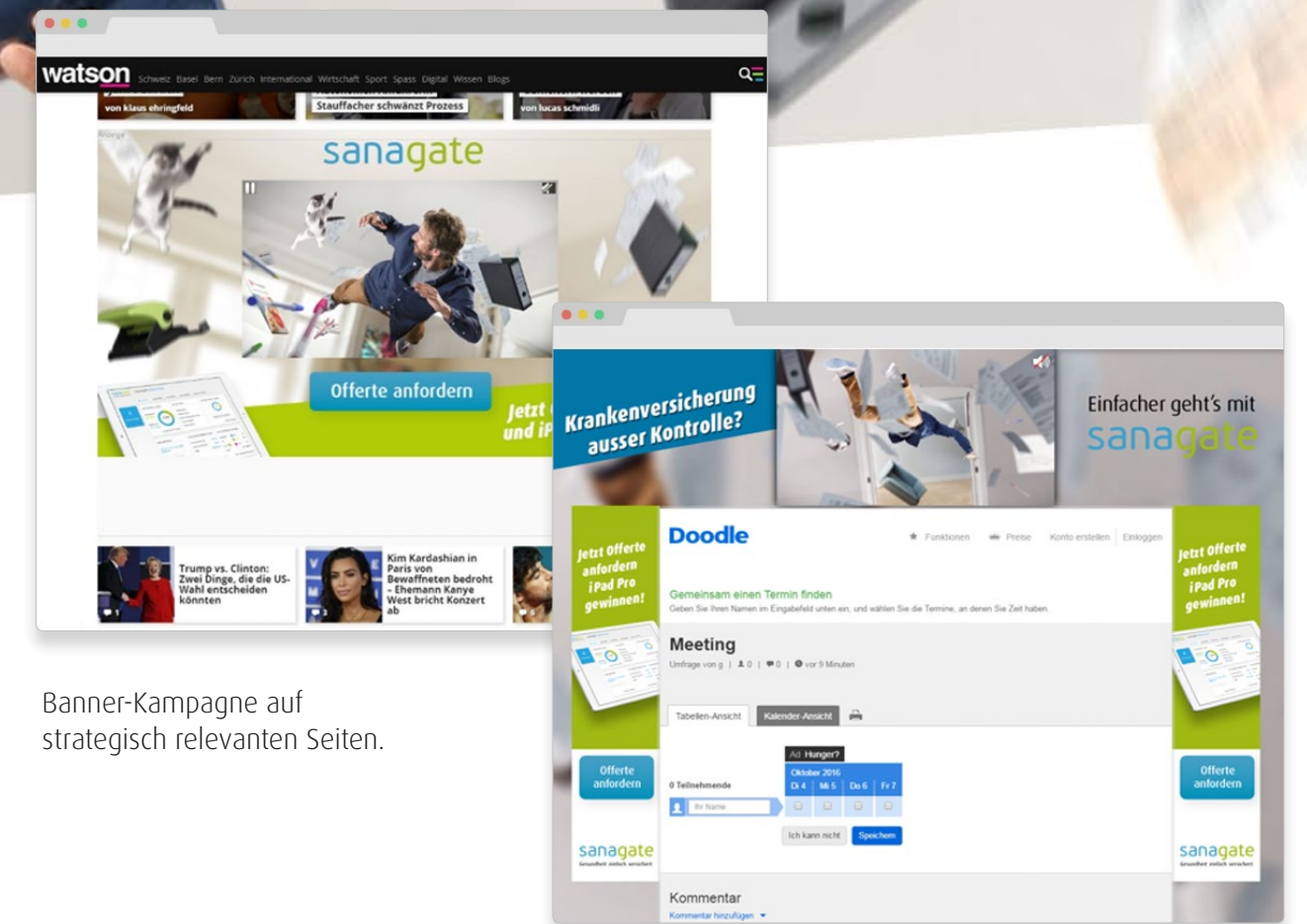


Mobile Banner in hochfrequentiertem Umfeld

Landingpage mit Web-Video: Ein Mann schwebt orientierungslos durch seine Versicherungsunterlagen. Die Vorzüge der Onlineversicherung Sanagate holen ihn auf den Boden zurück.



Social-Media-Kampagne mit Kurzvideos, GIFs und Ads.



Banner-Kampagne auf strategisch relevanten Seiten.



Regional gefärbte Banner in besonders günstigen Prämienregionen.