Marionnaud
WETTERPLAKATE

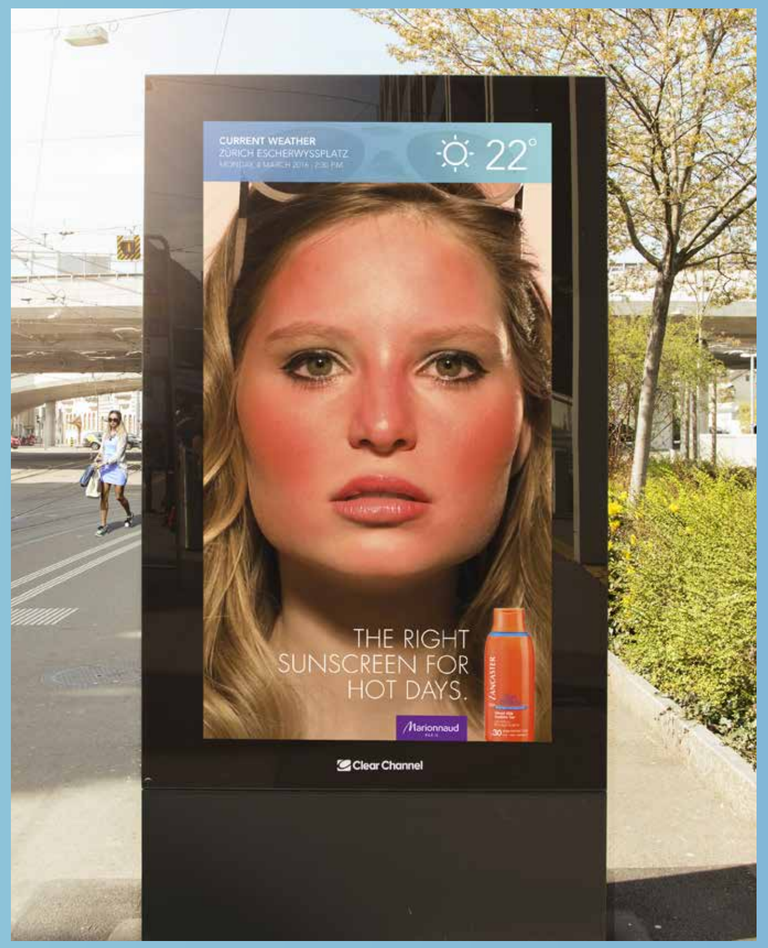
Digitale Plakate mit live Verbindung zum Wetterbericht

Aufgabenstellung: In den Monaten März und April kann es in der Schweiz zu dramatischen Wetterwechseln kommen. Die ideale Zeit also für Marionnaud, ein globales Kosmetikunternehmen mit weltweit über 1200 Filialen, um zu demonstrieren, dass sie für jede Wetterlage das passende Produkt im Sortiment führen.

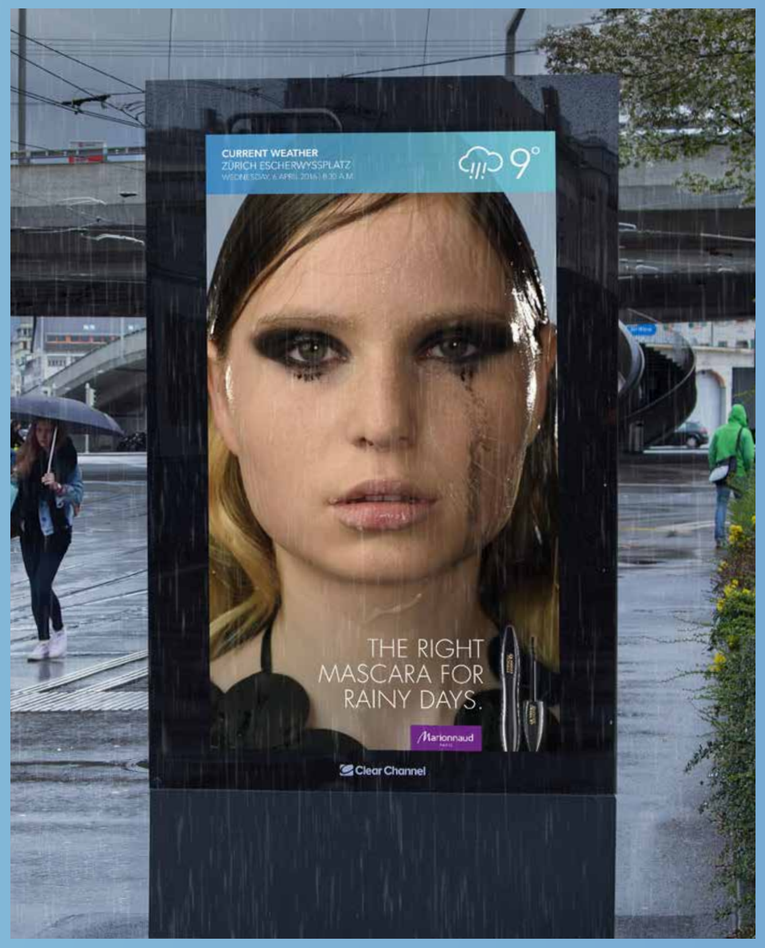
Lösung: Um dies möglichst effektvoll aufzuzeigen, haben wir ein innovatives digitales Wetterplakat kreiert, das live mit dem Wetterbericht verbunden war und so in Echtzeit dem Wetter entsprechende Produkte präsentierte – vom beruhigenden Lippenbalsam für kalte Tage über die schützende Sonnenmilch für heisse Tage bis hin zur wasserfesten Mascara für regnerische Tage.

Ergebnis: Die Kampagne erreichte eine enorme Bekanntheits- und Bewusstseinssteigerung der Marke bei ihrer Zielgruppe. An den Tagen, an dem das Wetterplakat geschaltet war, stiegen die Verkaufszahlen um 15%.

Dienstag, 8. März: Der richtige Lippenbalsam für kaltes Wetter.



Montag, 14. März: Die richtige Sonnencreme für warmes Wetter.



Mittwoch, 6. April: Der richtige Mascara für Regenwetter.

Marionnaud
PARIS