

Viseca Bankenkampagne 2016



Landingpage www.creditcardplus.ch



POS-Toolbox:
Plakate, Dispenser mit Flyer, Steller,
Give-aways, POS-Screen-Ads



Bankomat Screen-Ads



Aufgabe

Viseca Card Services SA ist **eine der grössten Herausgeberinnen von Kredit- und PrePaid-Karten** in der Schweiz und wird als selbständiger Geschäftsbereich der Aduno-Gruppe geführt.

Um den Kreditkartenabsatz zu steigern, unterstützt Viseca die Schweizer Partnerbanken mit einer jährlichen **Akquisitions-Werbekampagne (On-/Offline), die sich an rund 60 Partnerbanken richtet**. Die Kampagne soll die Laufkundschaft in den Bankfilialen und Bankkunden mit einem Privat-/Sparkonto ohne Kreditkarte auf die Vorzüge einer Kreditkarte hinweisen und dem Kundenberater als Hilfsmittel zum Kartenabschluss dienen.

Strategie

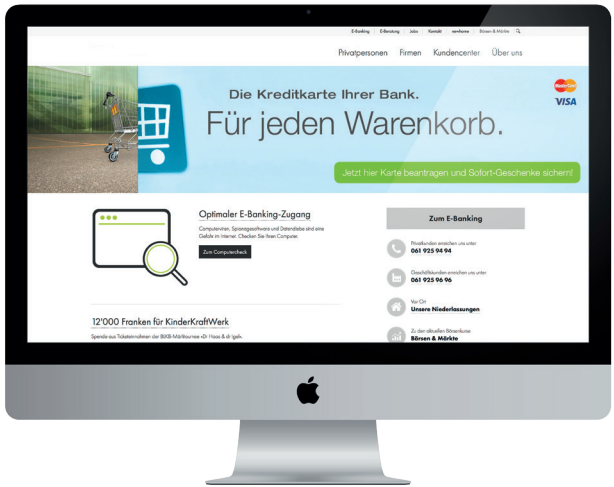
Der zentrale Approach der 8-monatigen Kampagne ist, dass **Kreditkarten ein universales Zahlungsmittel für die Off- und auch Online-Welt** sind. Hierfür wurde ein plakatives Keyvisual «Einkaufswagen» entwickelt. Für den Abschluss eines Kreditkartenantrages erhält der Neukunde ein Sofortgeschenk-Set (VKF CHF 80.-). Der umfangreiche Massnahmenkatalog besteht aus einer POS-Toolbox (Plakate, Steller, Dispenser, Flyer, POS-Screen-/ATM-Ads), aus Online-Umsetzungen (Webseite, Banner für Bankenseiten) sowie aus Direct Mailings (Bestand). Sämtliche Massnahmen sollen bei Bedarf aufgrund eines durchdachten Cobranding-Konzeptes an die individuellen Bedürfnisse der 60 Partnerbanken angepasst werden können.

Kreation

Kampagnenanspruch ist die schnelle Vermittlung, dass Kreditkarten das Zahlungsmittel für die Off- und Online-Welt sind. Dieser Anspruch wird durch **ein plakatives und schnell verständliches Key-Visual** dramatisiert. Gezeigt wird in diesem ein visueller Merger aus einem Einkaufswagen, wie man ihn aus dem Detailhandel und aus Online-Shops kennt. Mit Hilfe einer speziellen Falztechnik (z.B. im Flyer) wird das Motiv kreativ genutzt, um die einzelnen Leistungsaspekte der Kreditkarte zu betonen. Hierdurch wird eine intuitive Leseführung ermöglicht. Ein weiterer Erfolgsparameter und Responseverstärker ist die plakative Darstellung des Sofort-Geschenk-Sets.

Ergebnis

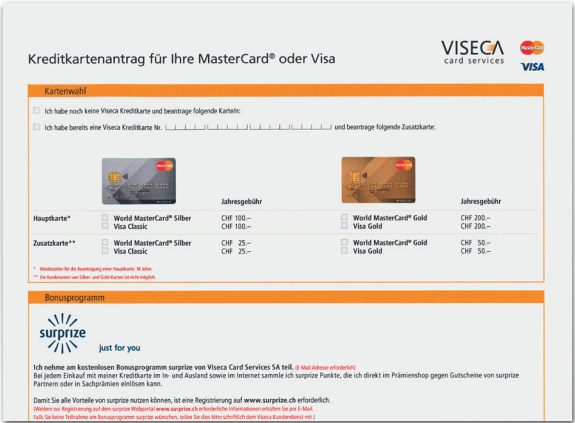
+ 26,9% an genehmigten Kreditkartenanträgen gegenüber dem Vorjahr.



Banner
für Webseiten der Partnerbanken



Mailing:
Flyer, pers. Anschreiben,
Kartenantrag



pro Bank individuell angepasst
(Briefkopf, Logo, Schrift
und Unterschriften)

Sofort-Geschenk-Set

