

KOMPLIMENTE FÜR DIE SCHWEIZ

Aufforderung
zum Komplimente machen

Aufgabenstellung

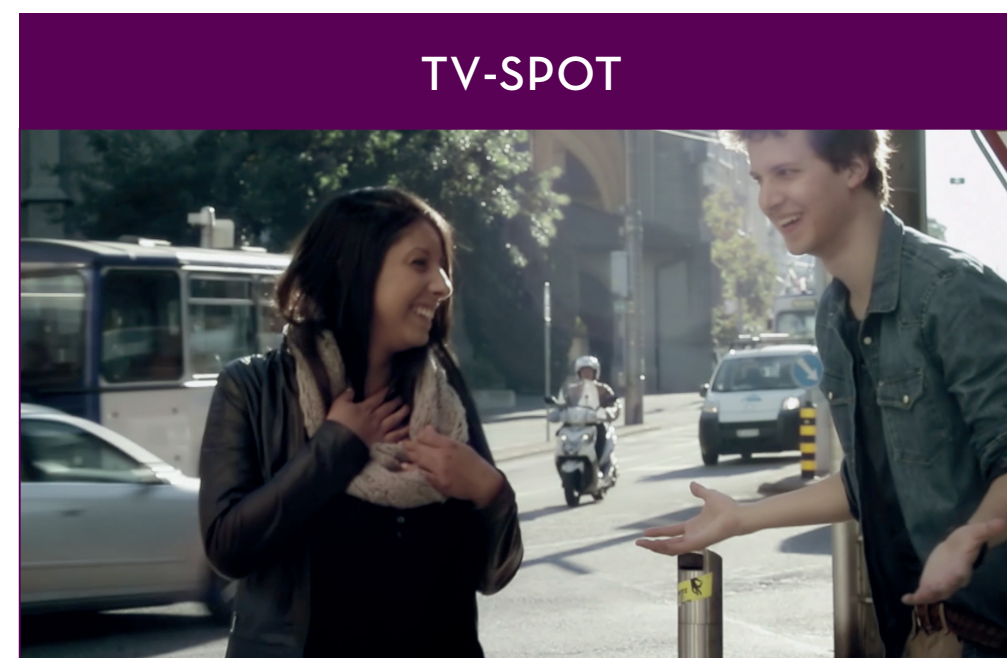
I am ist die Pflegelinie der Migros. Die Mission von I am: Menschen zu verschönern. Die Idee: Es ist ganz einfach, Leute schöner zu machen. Mit Komplimenten. Leider tut man sich damit in der Schweiz schwer. Das wollten wir ändern.

Lösung

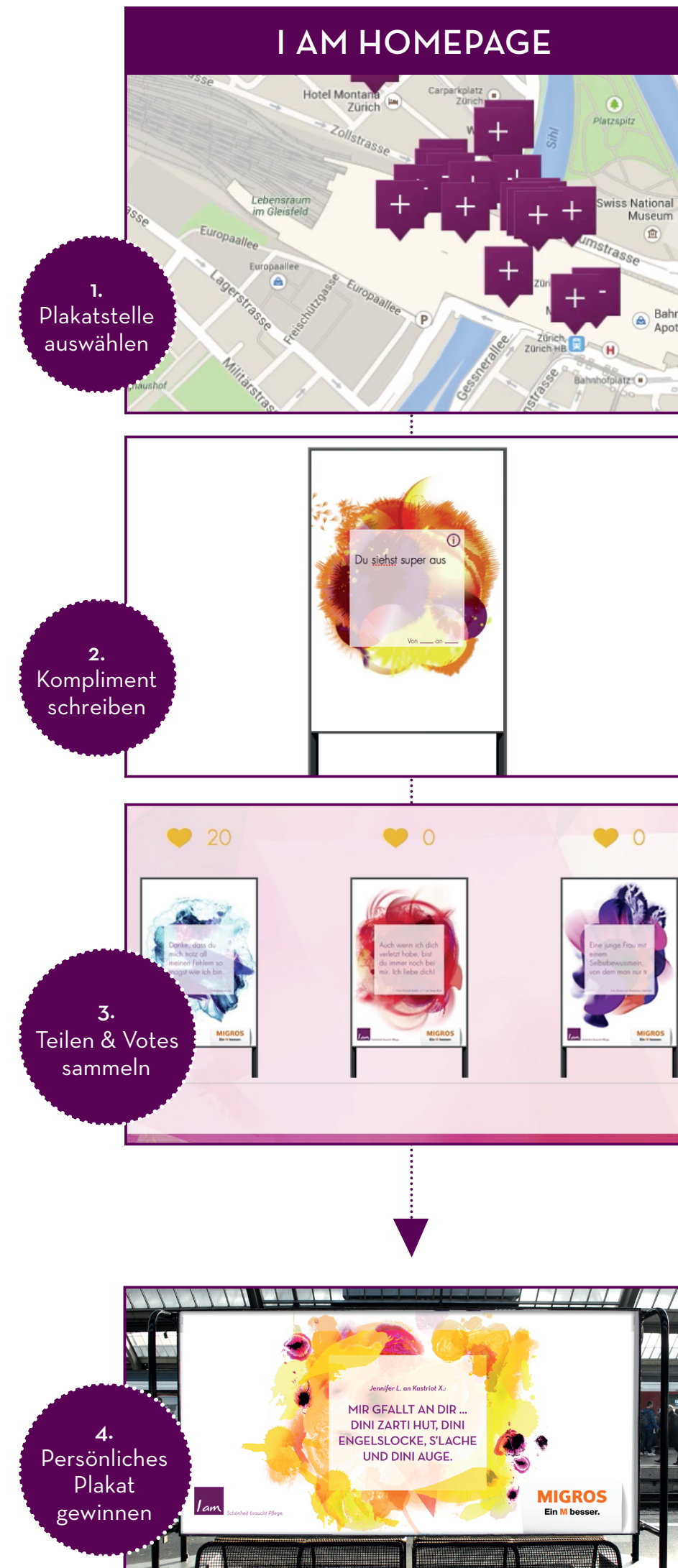
Wir schickten den 22-jährigen Stefan los, um wildfremden Menschen Komplimente zu machen. Mit versteckter Kamera wurde dokumentiert, wie Komplimente die Leute aufblühen liessen. Als nächstes wurden die Schweizer aufgefordert, selber mehr Komplimente zu machen. Dazu stellte I am über 500 Plakatstellen zur Verfügung. Online wurden über 10'000 Komplimente gemacht, von denen hunderte auf Unikat-Plakaten die Schweiz schmückten.

Ergebnis

In 18 Tagen erfolgten eine Million Seitenaufrufe, 220 Tausend Visits, 150 Tausend Unique Visits, die Hälfte davon Direct Visits. Der Absatz stieg um über 10 Prozent.



Wettbewerb
Selber Kompliment machen



Ergebnis
In nur 18 Tagen erfolgten

1 000 000
Seitenaufrufe

Mehr als
220 000
Visits

150 000
Unique Visits

10%
MEHR ABSATZ