

AVNET RINGLEADER

DAS ERSTE KUNDENBINDUNGSPROGRAMM DER WELT MIT EINEM NFC-RING



Aufgabenstellung

Avnet ist einer der weltweit grössten Distributoren von elektronischen Bauteilen und Computerprodukten. Unsere Aufgabe war es, die Kundenadressen zu validieren und ein Loyalty Programm einzuführen, welches die kleine Gruppe von technikaffinen Spezialisten dazu bewegen soll, in eine engere Kundenbindung mit Avnet und seinen Partnern zu treten.

Lösung

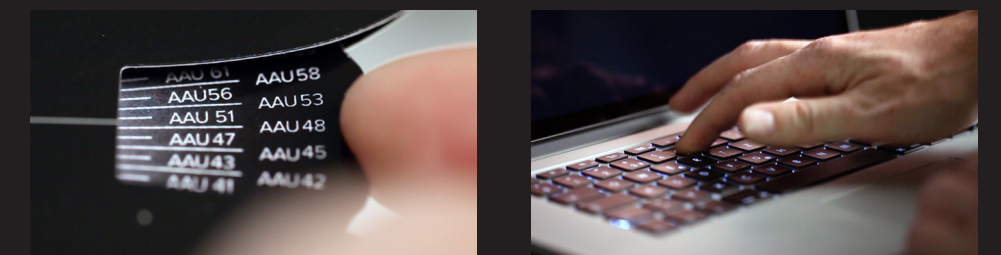
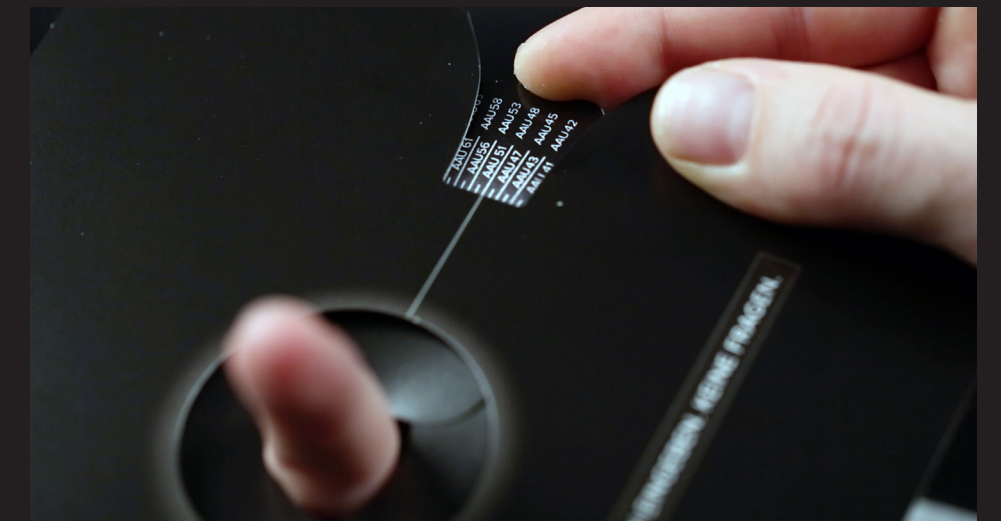
Wir verschaffen der technikaffinen Zielgruppe von Avnet einen Zugang zur Technologie - mit Hilfe der neuesten Technologie: Ein persönlicher NFC-Ring, ein Ring mit Near Field Communication, kann Daten übertragen und öffnet den Kunden die Türen zu exklusiven Technologie-Veranstaltungen.

Um die Grösse des Ringfingers zu ermitteln, haben wir ein Mailing mit einer speziell gefertigten Iris entwickelt und an die Kunden verschickt. Den mit dem Ringfinger ermittelten persönlichen Code gibt der Kunde auf ringleader.ch ein. Dort muss er sich die Aufnahme in den inneren Kreis der Ringleader verdienen, indem er spielerische Fragen beantwortet und sich den Aufgaben der Partner von Avnet stellt. Am Ende ist der Kunde bereit für den NFC-Ring, den er als Zeichen der exklusiven Mitgliedschaft zusammen mit einer Veranstaltungseinladung zugeschickt bekommt.

Ergebnis

Auf die rund 1800 versendeten Mailings reagierten mehr als 750 Kunden, was einer Rücklaufquote von rund 42% entspricht. Nebst den validierten Kundenadressen liegt ein weiterer Schwerpunkt auf der Bindung der viel umworbenen Zielgruppe von Businesskunden, welche schon fast alle Kundenbindungs-massnahmen erlebt hat. So wurden bis jetzt 93 Top-Kunden ausgewählt, die als stolze Ringträger eine neue Qualität von Loyalty Program miterleben dürfen.

www.ringleader.ch



1 Der Kunde erhält ein mysteriöses Mailing mit einer speziell gefertigten Iris. Mit der Grösse des Ringfinger wird der persönliche Zugangscode zur Website ringleader.ch ermittelt.

2 Auf der responsiven Website muss der Kunde einige Fragen beantworten, um in den ausgewählten Kreis der Ringleader aufgenommen zu werden.

3 Der Kunde erhält den persönlichen NFC-Ring und kann nun an exklusiven Veranstaltungen teilnehmen. Wo möglich wurde der Ring mit einer Drohne überreicht.

