

Einladungsmanagement «AGVS – Tag der Schweizer Garagisten»

Der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) lädt jährlich zum «Tag der Schweizer Garagisten» ein. Ein etablierter Anlass mit über 800 Teilnehmern und hochkarätigen Referenten, welche Infos liefern, die den anwesenden Gästen helfen, sich für die Zukunft der Mobilität und damit ihrem Kerngeschäft zu wappnen.

Aufgabenstellung:

Da sich der AGVS als Vorbild für seine Mitglieder versteht, gehen auch sie den Weg der modernen Prozesse und entschieden sich, das gesamte Einladungsmanagement auf dem digitalen Kanal zu handeln und auf sinnvolle Weise mit physischen Druckerzeugnissen zu ergänzen. Man entschied sich zur Umsetzung mit der Vögeli AG zu arbeiten, da diese über die technologischen Möglichkeiten verfügt, die unterschiedlichen Medien zu personalisieren und damit die jeweiligen Kommunikationskanalvorteile optimal zu kombinieren. Die Erfahrung der Vögeli AG mit unterschiedlichsten Kampagnen in der Automobilbranche stärkte das Vertrauen zusätzlich.

Lösung:

Ziel war es, den kompletten Einladungsablauf automatisieren zu können. Der Gast hatte freie Wahl sich mittels Antwortkarte oder, wie die meisten Gäste gewählt haben, mittels einer personalisierten Internetadresse, welche sie direkt auf ihre ganz persönliche Landingpage geführt hat, anzumelden.

Diese empfing den Gast auf seiner bevorzugten Sprache und all seine Daten waren bereits vorausgefüllt. Er erhielt weitere Informationen und konnte sich mit einem Minimum an Clicks anmelden. Weiter konnte er die gewünschten Begleitpersonen anmelden. Damit der Event auf einfachstem Weg terminiert werden konnte, hat der Gast mit dem Bestätigungsmail eine Termindatei erhalten, welche den Termin im entsprechenden Kalender hinterlegt hat.

Zum Veranstaltungsbeginn hat der Kunde einen personalisierten Badge mit Laynard erhalten. Der Badge war mit Name und personalisiertem QR-Code versehen und die zuständigen Personen am Eingang konnten mit ihren eigenen Smartphones die Gäste ganz einfach erfassen. Damit konnte eine äusserst effiziente Eingangskontrolle durchgeführt werden, ohne dass zusätzliche Infrastruktur benötigt wurde.

Auf den Smartphones des Personals war nach dem Einscannen des QR-Codes der Name des Gastes ersichtlich und ob das Ticket bereits verwendet wurde. Zudem hatten die Veranstalter jederzeit die Übersicht welche Gäste bereits vor Ort waren und welche noch nicht eingetroffen sind.

Ergebnis:

Im Zentrum der Kampagne stand ein optimaler Prozessworkflow, mit dem Ziel, möglichst viele Anmeldungen zu generieren. Der Anlass sollte dank professioneller Kommunikation und einfachster Funktionalität zu einem Erfolg werden und der AGVS als Vorbild mit modernsten Technologien fungieren. Dies bei einem Minimum an administrativem Aufwand.

Das Ergebnis der Kampagne war ein erstmalig komplett ausgebuchter Anlass mit über 800 Personen und damit ein voller Erfolg.

Die Lösung mit dem Campaigner der Vögeli AG hat sich, wie erwartet, bestens bewährt und wird im Folgejahr wieder eingesetzt. Wir freuen uns...

