

HoHoHologramm – Weihnachtsmailing

Aufgabenstellung

Als Crossmedia-Agentur mit Leidenschaft für digitale Trends, lebt Maxo-media die Zukunft. Und das seit bald 20 Jahren. So lautet die Leitidee für die Jubiläumsaktivitäten im kommenden Jahr auch: «Gelebte Zukunft».

Das Jubiläumsmotto für 2016 sollte mit einem passenden Geschenk als Auftakt bereits zu Weihnachten 2015 initiiert werden. Dieses sollte unsere Crossmedia-Skills unterstreichen und natürlich einen relevanten Link für und zu den Kunden schaffen.

Lösung

Ein 3D-Smartphone-Hologramm. Edel verpackt in einer schwarzen, aufklappbaren Box, die zugleich zur Abdunkelung diente. Und mit einem Plastik-Device, das aufgefaltet als Pyramide das Betrachten des Hologramm-Videos am Smartphone in 3D ermöglichte.

Auf der beigelegten Karte fand sich ein personalisierter Link für jeden der rund 250 Empfänger. Dieser führte ihn zu dem 3D-Video rundum Zukunft, Weihnachten und Maxomedia. Die Hauptrolle spielte der Empfänger: Sein Name erschien prominent im Clip.

Ergebnis

Die Umsetzung in Form eines futuristischen Gadgets reflektierte unsere Kompetenzen und schärfte unsere Positionierung als Crossmedia-Agentur. Zugleich bot das Weihnachtsgeschenk eine sympathische Lösung zur Kundenbeziehungspflege.

Die Verbindung von Analog und Digital traf ins Schwarze. Für die rund 250 Empfänger eine überraschende und neue Art, persönliche Weihnachtsgrüße zu erhalten. Der individuelle Ansatz konnte punkten und die Feedbacks waren durchgehend positiv.



Mailing in Versandverpackung



Inhalt & Aufbau des Mailings



Hologramm-Video in Aktion



Personalisiertes Video für jeden Empfänger