



Audi: 3D Oculus Rift-Ride

Aufgabe

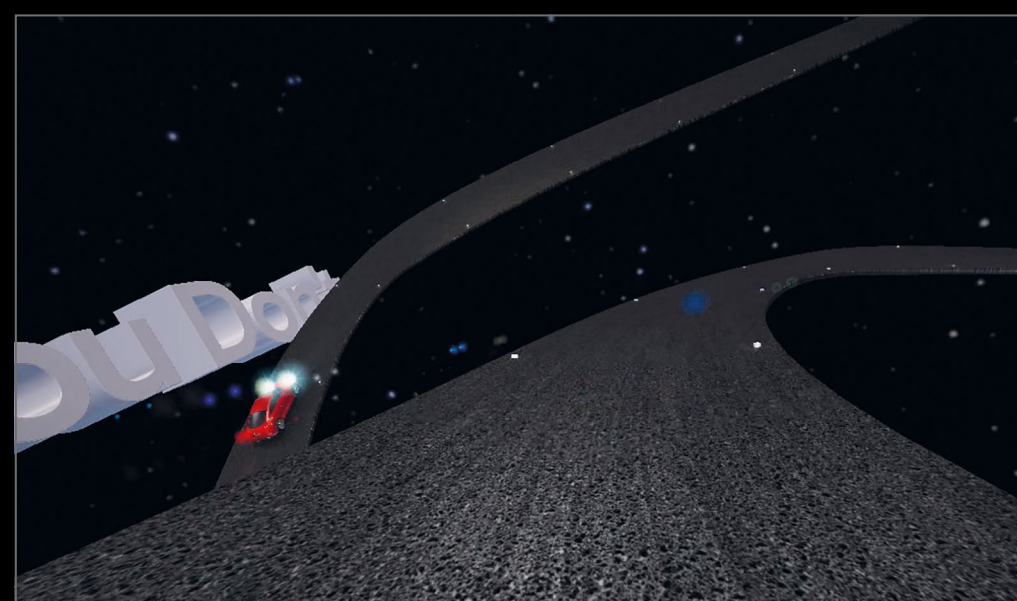
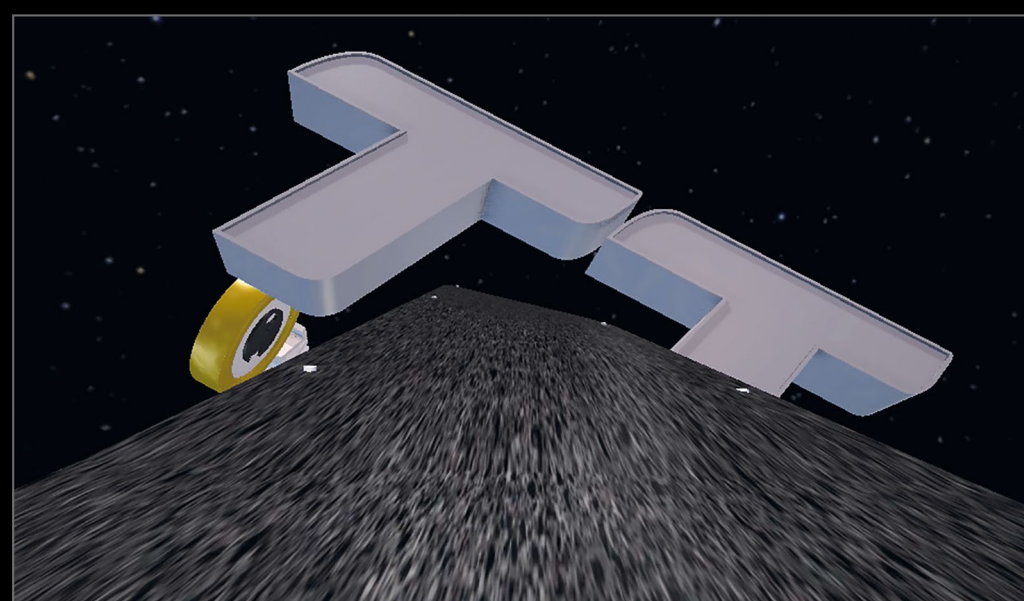
Audi nutzt das Zurich Film Festival seit je her als Kommunikations-Schwerpunkt für Neulancierungen. Heuer stand der neue Audi TT im Scheinwerferlicht. Nicht nur Standard-Werbeformate kamen dieses Jahr zum Einsatz. Es sollte den Besuchern der neue Sportwagen auch mit einer ungewöhnlichen, involvierenden Aktion näher gebracht werden.

Umsetzung

Um den Besucher den neuen Audi TT vorzustellen, wollten wir den Besuchern vor Ort eine Probefahrt ermöglichen. Wir konzipierten für Audi eine rasante Fahrt für das Virtual-Reality-Headset «Oculus Rift». Und liessen die Besucher eintauchen in eine 3D-Welt, welche viele von ihnen noch nie zuvor gesehen haben. Mit der erstmaligen Verwendung der innovativen 3D-Technologie in der Schweiz zeigte Audi, dass «Vorsprung durch Technik» nicht nur eine leere Versprechung ist, sondern von Audi Tag für Tag aktiv gelebt wird.

Ergebnis

Die 3D-Fahrt mit der Oculus Rift-Brille war ein voller Erfolg und wurde darum auch für andere Anlässe adaptiert. Der Ride kam auch an der Auto Zürich und bei ausgesuchten Audi Partnern zur Anwendung. Zusätzlich wird er in leicht abgeänderter Form auch an verschiedenen Schneesport-Veranstaltungen genutzt und zur Leadgenerierung verwendet. 00'000 Personen haben bis heute die ungewöhnliche Probefahrt absolviert. 00'000 Adressen wurden generiert und in die Datenbank integriert. Und das Wichtigste: Der neue Audi TT wurde auf aufsehenerregende Art und Weise einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.



Main Partner

