

FREE GOLD

AUSGANGSLAGE

Jahr für Jahr gelangen mehrere Tonnen Gold aus Togo in die Schweiz. Gold, das von Kindern unter unmenschlichen Bedingungen geschürft wird. Die Erklärung von Bern (EvB) beauftragte uns mit einer Online-Kampagne, die auf diese Missstände aufmerksam macht.

IDEE

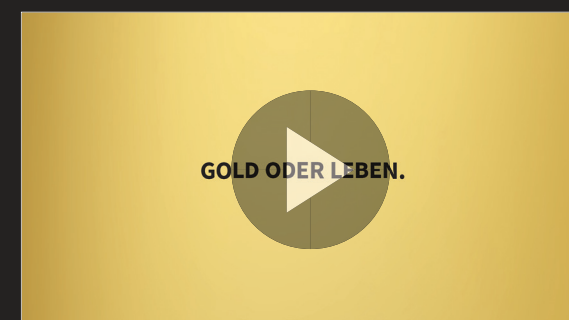
Gold ist ein beliebtes Weihnachtsgeschenk. Über dessen Herkunft wollen jedoch viele nichts wissen. Deshalb wurde in der Vorweihnachtszeit im Internet Gratis-Gold angeboten. Zuerst musste der User einen Film über die Herkunft des Goldes schauen, der nicht übersprungen werden konnte. Danach konnte er entscheiden, ob er das Gold möchte oder lieber an die EvB spendet.

ERGEBNISSE

Die Kampagne war ein voller Erfolg und hat aufgerüttelt. Die Sensibilisierung hat sich gelohnt: Während einer Woche erreichten wir mit 1 Million Impressions über 1000 Clicks. Ganze 97% aller Website-Besucher änderten ihre Meinung und entschieden sich gegen das Gratis-Gold.



Banner animieren dazu, Gratis-Gold zu beziehen.



Ein Film zeigt die Missstände der Goldschürfung. Das Video konnte nicht übersprungen werden.

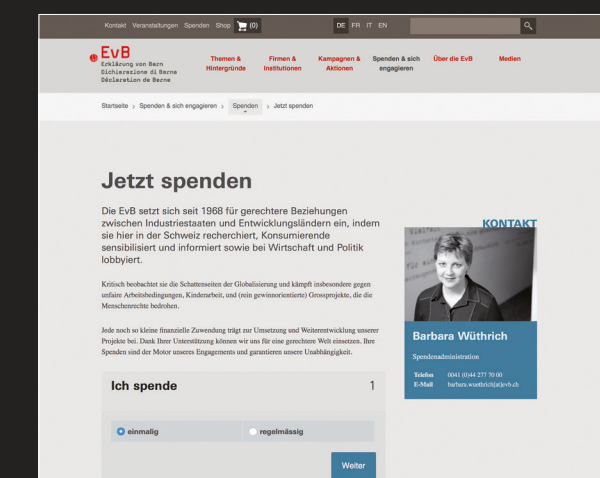
Microsite



Der Besucher hat die Wahl zwischen dem Gratis-Gold und der Spende an die EvB.



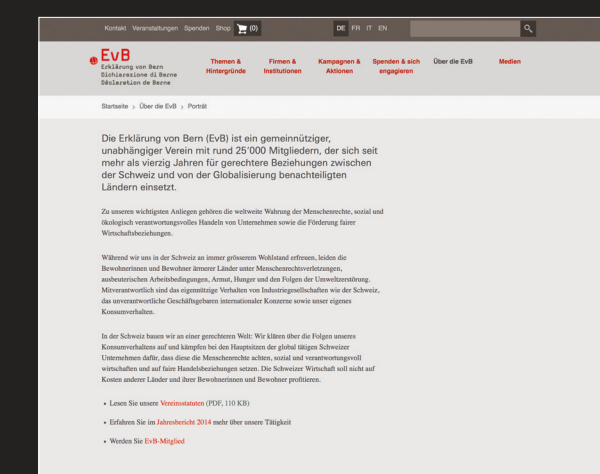
Brief mit echtem Gold wurde frei Haus geliefert.



Spendenseite EvB



Informationen über Gold-Import



Website EvB