

MIGIPEDIA WEBSITE

08-0012

Aufgabenstellung

Vor gut fünf Jahren wurde Migipedia ins Leben gerufen. Die digitale Kommunikation, bzw. das Nutzerverhalten der User ändert sich schnell. Darum sollte die als Informationsplattform konzipierte Seite nun zur Mitmachplattform weiterentwickelt werden. Noch stärker als bisher sollte dabei ein echter und businessrelevanter Austausch zwischen der Migros und ihren Kunden entstehen.

Strategie / Lösung

Eigentlich war alles auf der Seite schon vorhanden. Aber Migipedia musste von Grund auf neu erfunden werden, um diese Schätze auch heben zu können. Darum haben wir die Seite quasi von innen nach aussen gestülpt. Die Produktinformationen, die es auch auf anderen Migros-Sites gibt wurden eher in den Hintergrund gerückt und dafür verschiedene neue Gefässe entwickelt, welche die Besucher zu mehr Interaktion verleiten sollen.

Kreation / Umsetzung

Migipedia ist neu auf der Crowdsourcing Software Lithium aufgebaut, die eine ideale Integration aller Social Media Kanäle ermöglicht. Schon auf der Homepage werden die Besucher mit allen relevanten Informationen versorgt, die sie zur Interaktion ermuntern. Die Seite lebt. War früher alles gut versteckt und musste erst mühsam erklickt werden, kommt Migipedia heute seinen Besuchern entgegen und bietet ihnen viele Möglichkeiten aktiv bei der Gestaltung der Migros mitzumachen.

www.migipedia.ch

