

So einfach geht Krankenversicherung

Aufgabenstellung

Bei Sanagate ist alles einfach, weil online. Kundenportal und Mobile-App machen Sanagate zur perfekten Krankenversicherung für die digitale Ära – günstige Prämien inklusive. Vor diesem Hintergrund soll die Kampagne den Vorteil «Einfachheit» ins Zentrum stellen und die Kommunikation ausschliesslich auf Online-Kanäle ausrichten.

Lösung

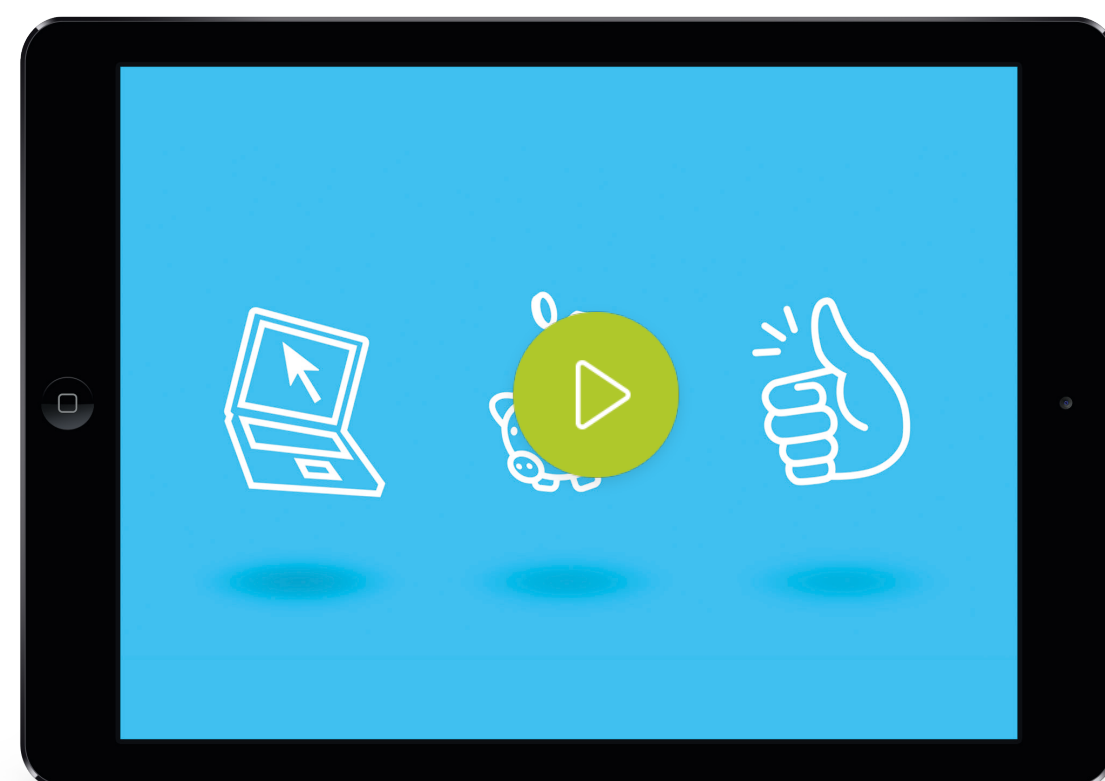
Sämtliche Massnahmen führen Userinnen und User auf die Kampagnenseite, um dort Traffic auf den Prämienrechner und Offertenanfragen zu erzeugen. Beim Platzieren der Display-Massnahmen gelingt es, mit einer smarten Geo- und ReTargeting-Strategie punktgenau ins Schwarze zu treffen. Und neben der kontinuierlichen Ansprache auf Social Media werden mit Watson und Spotify Kanäle für ein junges, budgetsensibles Publikum berücksichtigt.



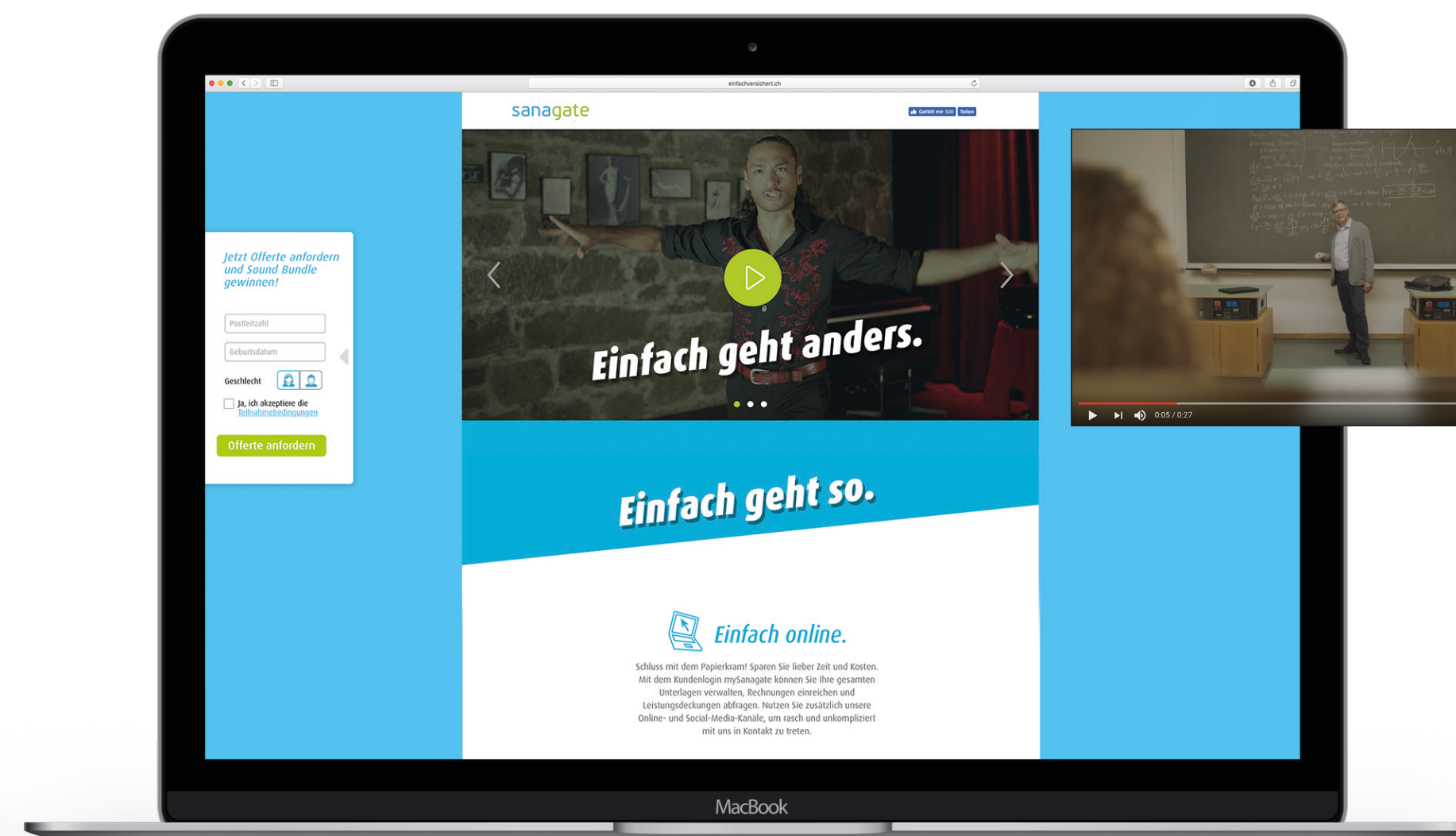
Diverse Bannerformate: IAB Display Standard, Halfpage, Mobile, Rectangle, Watson Brandday, Bild Text Ads



QR-Code scannen und Casefilm anschauen.



Casefilm



Landingpage mit den drei Kampagnen-Videos Tanzkurs, Mathestunde und Berndeutsch.