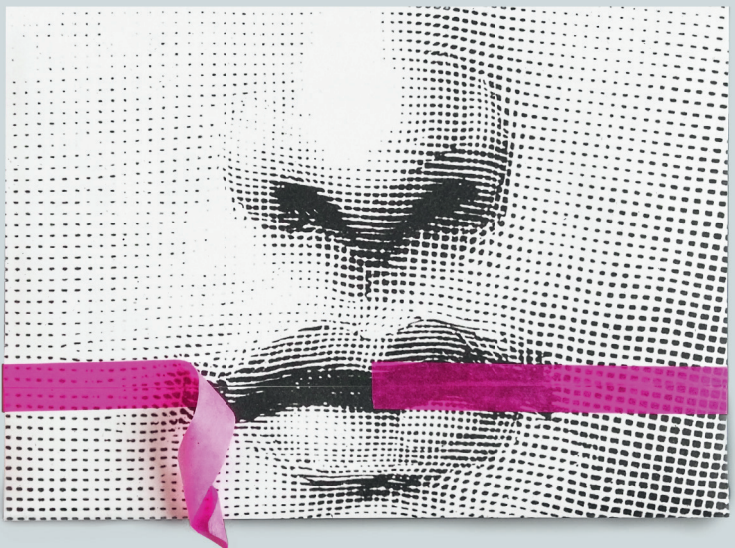
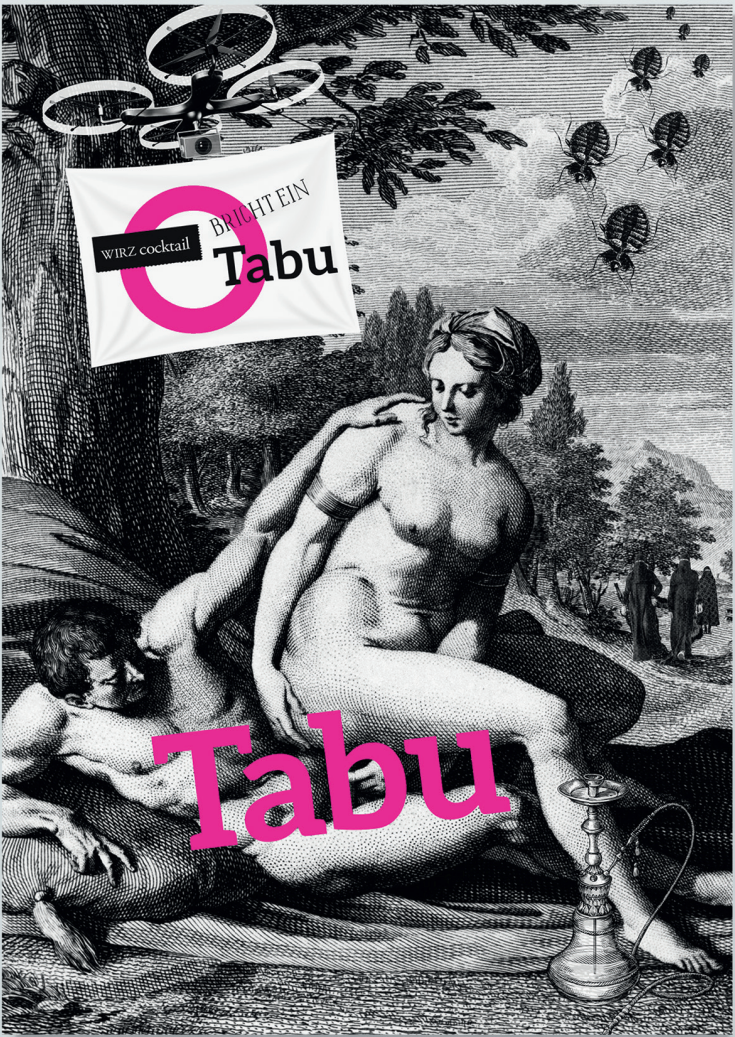


Wirz Cocktail: Tabu



Aufgabenstellung

Entwicklung eines Einladungs-Mailings samt Microsite an Geschäftspartner und hochgestellte Persönlichkeiten aus Politik, Kultur und Wissenschaft zum 46. Wirz Cocktail, der in diesem Jahr unter dem Motto «Tabu» steht.

Idee

Je schneller und impliziter es uns gelingt, sie auf unseren Event aufmerksam zu machen, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Zielgruppe in unsere Einladung einsteigt. Wir setzen darum neben einer perfekt gestalteten Microsite auf ein kunstvolles Mailing, das durch die liebevolle, hochwertige Kreation und die individuelle Verschlussmechanik auffällt. Alles an diesem Mailing drückt die Wertschätzung aus, die man seitens der Wirz Gruppe der hochwertigen Zielgruppe entgegenbringt. Es macht neugierig auf den Event und ein Absagen praktisch unmöglich.



Ergebnis

Mit 405 angemeldeten Gästen (Responsequote von rund 35%) gehört die diesjährige Einladung zu den erfolgreichsten, die man seitens der Wirz Gruppe jemals versendet hat. Die jedes Jahr hoch gesteckten Ziele konnten um mehr als 15% übertroffen werden. Besonders erfreulich: Durch die Einladung konnte sogar ein konkreter Auftrag für ein vergleichbares Mailing bei einem Bestandskunden erzielt werden.

