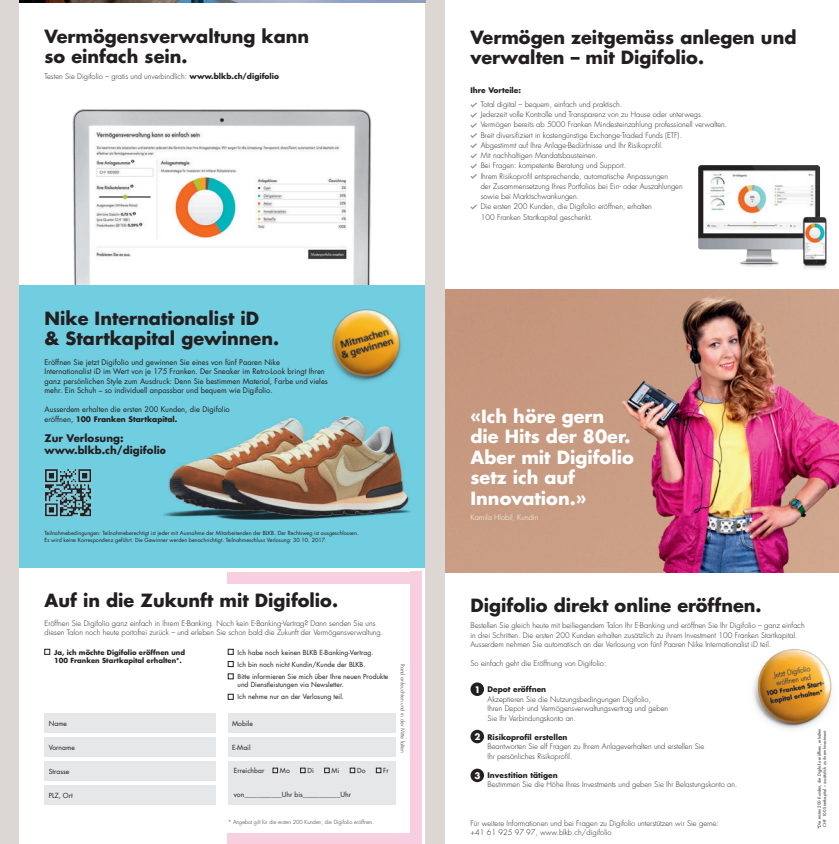


Digifolio

Weil sich die Welt verändert.



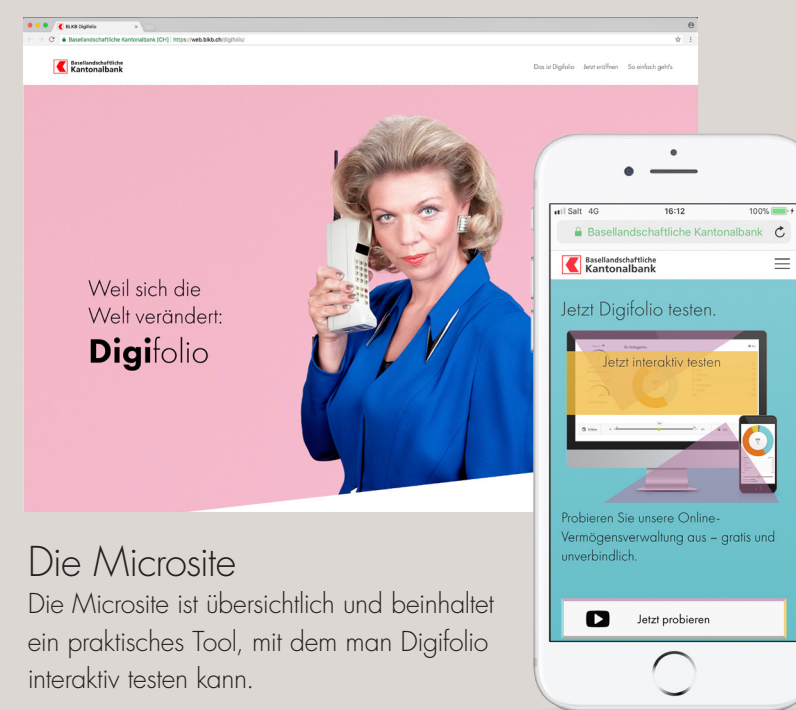
Die Keyvisuals
Zwei Kundinnen und ein Kunde der BLKB posieren mit technischen Geräten aus den 80ern – stilecht gestylt. Sie zeigen originell, wie antiquiert Dinge wirken, die unser Leben früher einmal einfacher gemacht haben - und dass es Zeit ist, auf Digifolio zu setzen.



Das Mailing
Das Mailing hebt sich wie die ganze Kampagne deutlich und bewusst von der gelernten und austauschbaren Vermögensverwaltungs-Werbung ab. Es versorgt Interessierte mit den relevantesten Informationen zum Produkt und übermittelt attraktive Vorteile.



Inserate
Um Streuverluste zu vermeiden, erscheinen die Digifolio-Inserate vor allem in Nordwestschweizer Publikationen.



Social Media Ads
Mit unterschiedlichen Facebook-Ads wird die Zielgruppe auch über Social Media erreicht und abgeholt.



Aufgabenstellung

Die Kampagne für die Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB) soll Digifolio bewerben. Und aufzeigen, dass das Online-Tool eine neue Ära im Bereich Online-Vermögensverwaltung einläutet.

Strategie/Lösung

Wie einst das Smartphone löst jetzt Digifolio eine technologische Revolution aus. Diesmal im Bereich der Vermögensverwaltung. Die Kampagne zeigt Testimonials und Gadgets im 80er-Jahre-Look. Die auffälligen Sujets verdeutlichen so auf einen Blick, dass es sich lohnt, mit der Zeit zu gehen.

Kreation/Umsetzung

Kernelement der Kampagne sind die Retro-Sujets, die für Plakate, Mailings, E-Screens, die Microsite und Online-Werbemittel genutzt wurden. Auch der Aufruf zum Testimonial-Casting und Making-of Bilder sind Teil der Content-Strategie.

Ergebnis

Die Kampagne wird als originell, klar, verständlich und glaubwürdig wahrgenommen und generierte bis jetzt mehrere Hundert Abschlüsse.

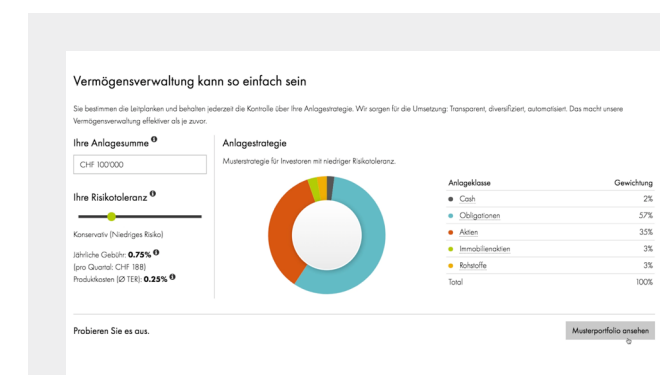
Terminvermittlungsquote:

16.6 %

Klickrate:

0.9 %

Mehrere Hundert Abschlüsse



Digifolio

Das Tool für die Online-Vermögensverwaltung der BLKB heisst Digifolio. Es schnürt Kundinnen und Kunden Anlagepakete, die genau auf ihre Risikobereitschaft, finanziellen Verhältnisse und Interessen abgestimmt sind.