

Der Schlüssel im Briefkasten führt zum Glück und zum Dialog



Aufgabenstellung

Die EBL Telecom Media AG ist eine lokale Kabelnetzbetreiberin. Zusammen mit dem Partner Quickline bietet sie die Telekomprodukte TV, Radio, Internet, Festnetz- und Mobiltelefonie an.

Mit wenig Budget sollte im Dezember ein hoher Traffic in den zwei Filialen erzielt werden. Die Aufmerksamkeit sollte im Einzugsgebiet erhöht werden – mit einem Mailing, das in der werbeintensiven Vorweihnachtszeit aus anderen Angeboten hervorsticht.

Die eher wechselfaule Telekomkundschaft ist mit einem persönlichen Gespräch am leichtesten für eine Vertragsunterzeichnung zu gewinnen. Die Besucherinnen und Besucher sollten deshalb nicht alle gleichzeitig im Shop erscheinen.

Lösung

Es wurden Schlüssel ohne Zusatzinformationen in die Briefkästen des Einzugsgebiets zugestellt. Kaum zu ignorieren, weckten die Schlüssel grosses Interesse.

Am Folgetag wurde das Rätsel mit einer Lasche am Briefkasten gelüftet. Einer der vielen Schlüssel passte in einer EBL-Filiale zu einer Box mit 10 000 Franken Inhalt. Der Weg zum Glück lohnte sich doppelt, denn es gab zudem eine Abo-Aktion.

Ab dem zweiten Tag wurden Radiospots und Facebook-Einträge geschaltet, um die Frequenz in den Filialen hoch zu halten. Vor den Filialen wurden täglich 20 Schlüssel versteckt, und selbstverständlich erhielten alle Besuchenden ein kleines Geschenk, wenn ihr Schlüssel nicht den Hauptgewinn knackte.

Ergebnis

Der Erfolg war überwältigend: Von den rund 32 000 versendeten Schlüsseln wurden 7,8 % (2510) von 2385 Personen in den zwei Shops ausprobiert.

Die Reaktion und die Beachtung der Schlüssel waren riesig. Haushalte, Nachbarschaften, Fundbüros, Polizei* und Medien sprachen über die Aktion, die EBL Telecom Media AG und den Partner Quickline. Die Artikel der Onlinezeitungen zur Kampagne erreichten innert kürzester Zeit überdurchschnittliche Klicks. Eine Reportage mit Interview und Befragung von Passanten wurde im Radio ausgestrahlt. Die 10 000 Franken wurden nicht abgeholt, und der Betrag wurde für wohltätige Zwecke gespendet.

*Die Gemeindeverwaltung wurde vorgängig über die Aktion informiert.

Tag 1: Ein Schlüssel im Briefkasten



Wem gehört dieser Schlüssel?



Zeitungen schreiben darüber



Nachbarn tauschen sich aus

Frequenz und Dialog in der Filiale



Glücksbox

Schlüsseltest

Verkaufsgespräche

Tag 2: Auflösung und Aufforderung



Zusätzlich Weihnachtsaktion bis am 31.12.14

Beim Abschluss eines All-in-One Abo im EBL Quickline Shop erhalten Sie ein Samsung Pad3 8", Reka Checks im Wert von CHF 200.- oder eine Gratis Installation bei Ihnen zu Hause.



...haben Sie gestern einen erhalten, denn vielleicht ist genau dieser, der Passende zu dieser Box und die CHF 10'000 gehören Ihnen.

Besuchen Sie uns und probieren Sie Ihr Glück vom 10. bis 31. Dezember 2014 in unseren Shops in Worl.

Laschenmailing

Folgetage: Auflösung, Aufforderung und Erinnerung



Radiospots

Facebook-Einträge