

BASLER VERSICHERUNGEN EINBRUCH

AUFGABENSTELLUNG

Die Zahl der Einbrüche und Einschleichdiebstähle ist in der Schweiz hoch, wenn auch seit zwei Jahren wieder leicht rückgängig. Die Basler Versicherungen erstellten Ende 2013 eine umfassende Studie zum Thema, welche als Grundlage diente. Gemäss dem Markenversprechen «Wir machen Sie sicherer.» entwickelte die Basler eine Präventionskampagne mit dem Ziel, die Sensibilisierung bei Kunden und Nichtkunden zu diesem Thema zu erhöhen und dem Aussendienst qualitative Leads zu liefern.

LÖSUNG

Zentrales visuelles Element der Below-the-Line-Kommunikation sind Gaunerzeichen, welche bereits einen ersten Aufklärungsbeitrag leisten. Bestandteile der Kampagne sind 45 000 schweizweit versandte Direct-Mailings zu verschiedenen Jahreszeiten sowie Beratungsunterstützung in Form einer Mappe, 10 000 Stück, mit Sicherheitsratgeber und Factsheets. Weiterführender Content auf spezifischer Einbruch-Website und App komplettiert die Massnahmen. Ausgestattet mit Sicherheitswesten und Taschen mit Gaunerzeichen sind Mitarbeitende zwei Mal an einem Freitag 13. mit Flyern präsent. Daneben wurden in mehreren Wellen TV-Spots (durch eine andere Agentur erstellt) ausgestrahlt.

ERGEBNIS

Die Kundenberater erfreuten sich an zahlreichen Leads und spannenden Geschichten. So erschrak beispielsweise ein Postbote durch die aufgeklebten Gaunerzeichen so stark, dass er die Polizei informierte, welche das Missverständnis klären konnte. Die Kampagne führte zu vielen positiven Feedbacks und angeregten Gesprächen mit Kunden, Mailingempfängern, Passanten und Mitarbeitenden rund um das Thema Einbruch- und Versicherungsschutz. Die Kampagne setzte sich im Gedächtnis der Zielgruppe fest und führte dazu, dass die Basler Versicherungen die Themen- und Profiführerschaft zum Thema Einbrucherreichte, was durch vermehrte journalistischen Anfragen bestätigt wurde.



Kuvert im Metallic-Briefkasten-Look mit eingeritzten Gaunerzeichen



Sicherheits-Ratgeber für die Kunden



Beispiel mit neuralgischen Punkten für Einbrüche



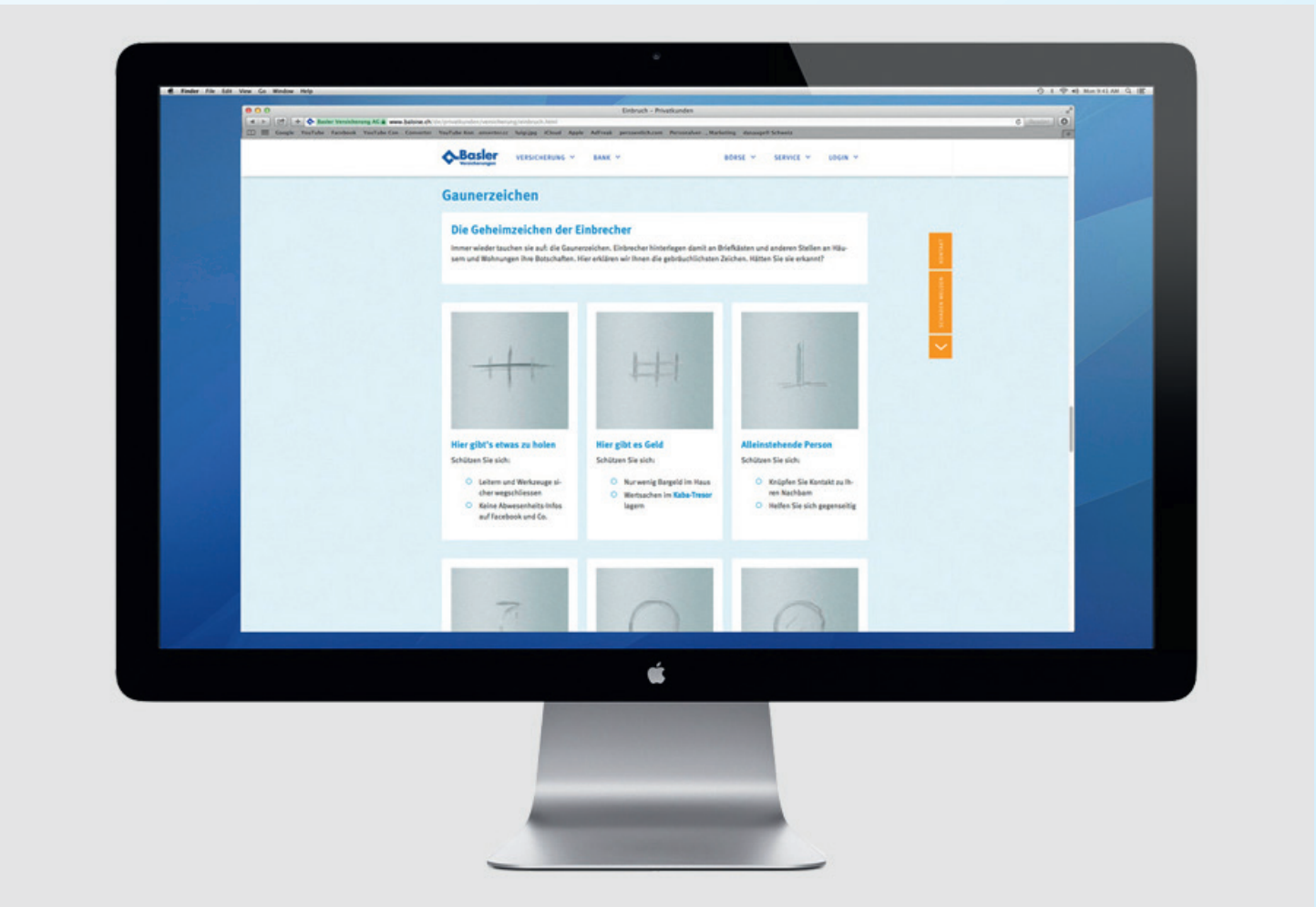
Sicherheits-App



Kleber mit typischen Gaunerzeichen, für den Einsatz am Briefkasten



Mailing mit Kuvert, Brief, Flyer und Kleber



Landingpage www.baloise.ch/einbruch mit einer Übersicht der Gaunerzeichen