



TEA Tales

Geschichten, die genau so lange dauern, wie der Tee ziehen muss.

Aufgabe

Das Startup-Unternehmen «Tea Tales» bietet ausgewählte, hochwertige Teespezialitäten aus aller Welt. Das soll den Kunden möglichst involvierend vermittelt werden.

Lösung

Eine Sonderedition bringt den Kunden die spannende Welt der Tees auf völlig neue Weise näher: Statt einem Etikett hängt an jedem Teebeutel ein winziges Büchlein mit einer eigens dafür geschriebenen Kurzgeschichte. Der Clou: die Lesedauer ist gleichzeitig die perfekte Ziehzeit. Um das gesamte Sortiment zu entdecken, werden die Kunden auf die Website teatales.de geführt.

Ergebnis

Die Nachfrage nach den Tee-Minibüchern war riesig. In kürzester Zeit waren die Special Edition Boxen ausverkauft - und die Tee-Geschichten in aller Munde. Tea Tales hat viele Anfragen bekommen und überlegt nun eine Neuauflage zu produzieren.

