



GO DOWN UNDER!

WIN 2000 TRIPS TO AUSTRALIA*

Ein attraktiver Hauptpreis wartet auf die Konsumenten



Verkaufsstellen-nahe Werbung sorgt für Aufmerksamkeit



Der simple Wettbewerbs-Mechanismus erleichtert die Teilnahme.



Jedes Promotion-Pack enthält einen Gewinn-Code.

Camel Australien Promotion GO DOWN UNDER!

Die Werbeflächen in Kiosken, Mini-Convenience-Shops u. ä. sind begehrt und jeweils nur für kurze Zeit buchbar. Camel suchte darum nach einer Lösung, um möglichst schnell viele Personen für den Brand zu begeistern.

60 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer wählten bei einer Umfrage Australien zu ihrer absoluten Traumdestination. Darum entschied sich Camel, 2000 Trips nach «Down under» zu verlosen. Und durch einen einfachen Mechanismus die Teilnahme am Wettbewerb zu erleichtern. Dank der simplen

Teilnahmemöglichkeit – SMS mit Gewinn-Code & Kennwort AUSTRALIA an 679 schicken und mit Glück gewinnen – wurde die Australien-Promotion zum vollen Erfolg.

Ergebnis/Wirkung Effizienz

Während der Promotionszeit wurden 52'529 Codes von 12'727 Personen gespielt. Das sind 471 Teilnehmer und 6'587 eingesetzte Codes mehr als bei der vergleichbaren Promotion im Vorjahr, was einer Verkaufsoptimierung von 20 Prozent entspricht.

