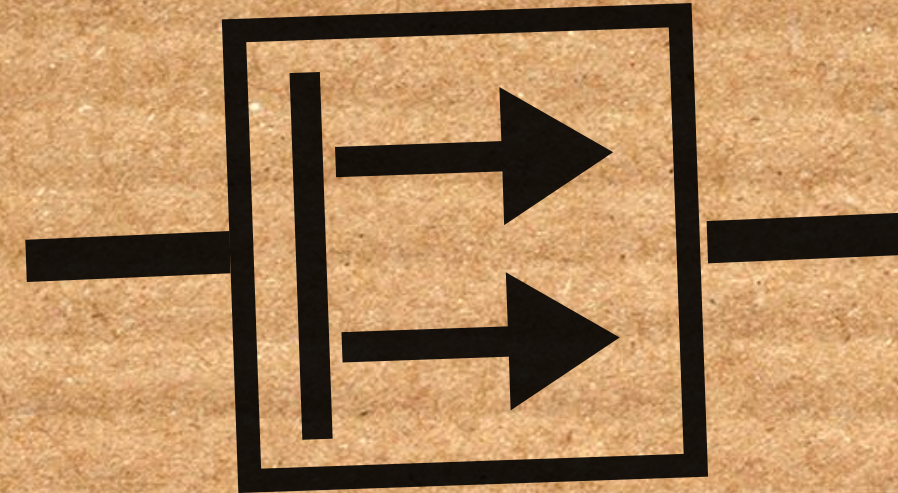




Eine Website über die neuen Paket-Services der Post.

Challenge

Das Kaufverhalten der Konsumenten hat sich geändert. Der Onlinehandel wird immer grösser, und mit ihm auch der Paketverkehr. Um dieser Aufgabe auch gewachsen zu sein hat die Post ihre Paketservice den Anforderungen der digitalen Welt angepasst und den Service mit neuen Angeboten für den Geschäftspartner und den Endkonsumenten vereinfacht.

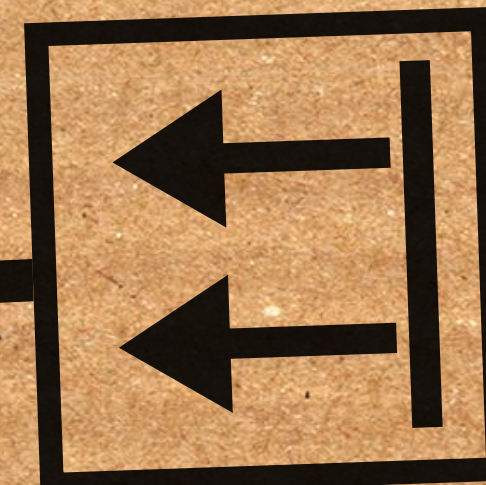
Idea

Eine Info-Website für das digital affine Zielpublikum, die über die neuen Paket-Services mit einfachen und unterhaltsamen-Stopmotion-Animationsfilme, gemacht aus Paketen der Post, informiert.

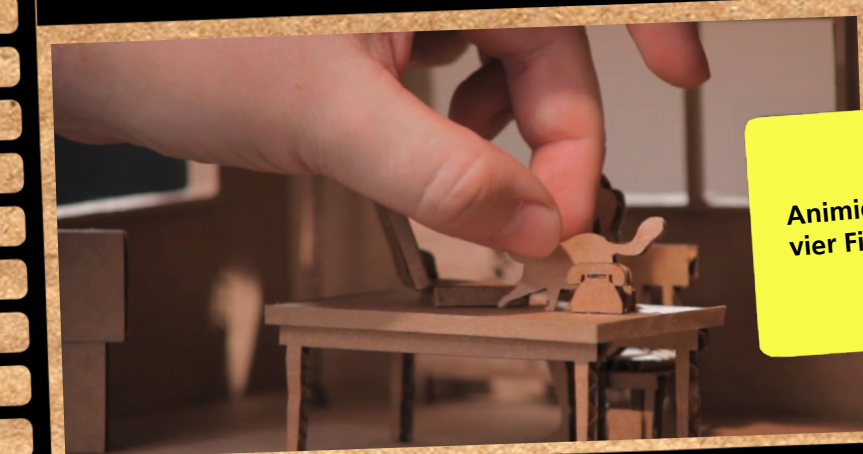
Resultat

Über 27'000 neue Registrationen für ein Login-Post.

ÜBER 27'000 NEUE REGISTRATIONS.



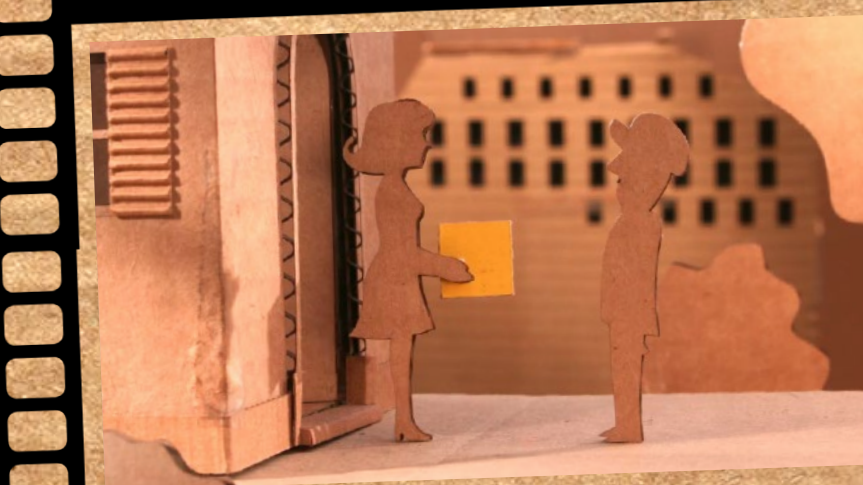
36'789
ausgeschnittene
Einzelteile.



Animiert in
vier Filmen.



**SAMSTAG- UND
ABENDZUSTELLUNG.**
Pakete abends oder
samstags empfangen.



PICK@HOME:
Versenden und
Retouren von
zu Hause.



MY POST 24:
Empfangen und
versenden von
Paketen zu
jeder Zeit.



**VERPASSTE
SENDUNGEN**
Sendungen online
steuern.