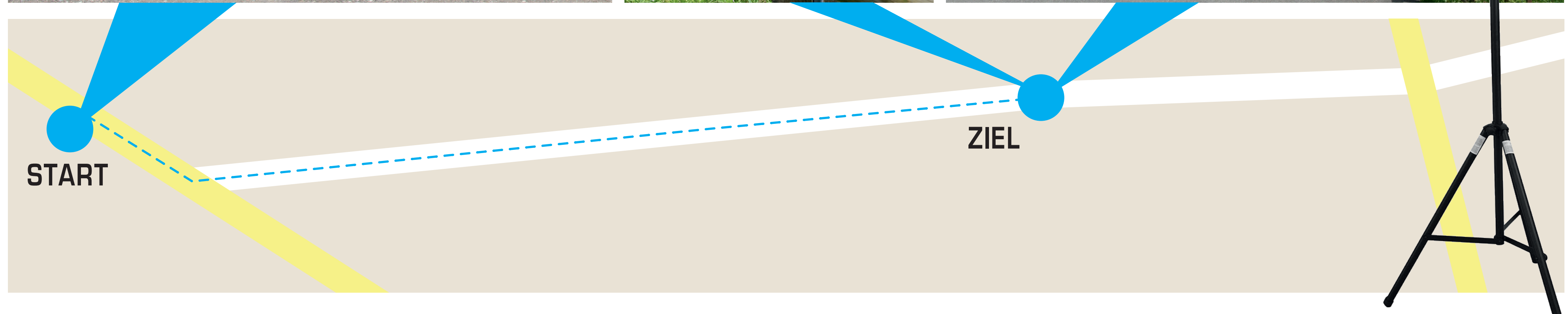


IN 8.53 SEKUNDEN ZU PITSCH SPORT



AUFGABENSTELLUNG

Der Gossauer Laufschuhspezialist Pitsch liegt mit seinem Laden leider etwas versteckt und trotzdem ist er auf eine beachtliche Frequenz an «Laufkundschaft» angewiesen.

STRATEGIE / IDEE

In rekordverdächtigen 8.53 Sekunden Entfernung wurde eine Plakatstelle an der Hauptstrasse gefunden, die auf die Laufzeit zum versteckten Shop hinweist. Natürlich gilt diese Zeit nur für Usain Bolt, der so lange für die 89 Meter von der Plakatstelle zu Pitsch benötigen würde. Um potenzielle Kunden dazu zu animieren, den Wettbewerb mit dem Rekordläufer aufzunehmen, stehen beim Plakat Startblöcke und eine kleine Zeitmessvorrichtung bereit. Am Ziel, bei Pitsch Sport, wird festgehalten, ob die Kaufreudigen für die Strecke einen neuen Rekord aufgestellt haben oder eben doch besser performende Laufschuhe benötigen.

ERGEBNIS

Seit das Plakat im Einsatz ist, verzeichnet Pitsch Sport 10% mehr Laufkundschaft.