



AUFGABE

Die Simmentaler Brauerei ist eine kleine Braumanufaktur aus dem Simmental. Die Fussball-Weltmeisterschaft im Jahr 2018 sollte als Anlass genutzt werden, um ausgewählte Getränkehändler und Gastronomen auf das Simmentaler Bier aufmerksam zu machen, die Marke Simmentaler positiv in Szene zu setzen – und zusätzliche Bestellungen zu generieren.

LÖSUNG

Gemeinsam mit der Simmentaler Brauerei wurde ein Spezialbier extra für die Schweizer Fans kreiert. Bei diesem besonderen Fanbier handelte es sich um ein eigens gebrautes Lager für die Fans – passend dazu wurde es unter dem Slogan «Das Fan-Lager für das Fanlager» beworben. Und einen besonderen Namen erhielt das Bier obendrein: «Hopf Schwiiz». Das besondere Brau-Produkt wurde den wichtigsten Getränkehändlern und Gastronomen der Region als exklusives Probier-Mailing zugeschickt. Auf diese Weise wurde zum einen die Marke Simmentaler positiv in Szene gesetzt – und zum anderen wurde der Absatz ganz konkret angekurbelt.

ERGEBNIS

Als direkte Reaktion auf das Mailing kam es zu **zahlreichen «Hopf Schwiiz»-Bestellungen**. Innerhalb von 14 Tagen waren die ersten **5000 Liter** bereits ausverkauft. Zudem wurde «Hopf Schwiiz» bei **16 relevanten Vertriebspartnern** fest mit ins Sortiment aufgenommen. Und darüber hinaus stieg der gesamte **Wert der Simmentaler Bestellungen in den ersten zwei Monaten** nach Versand des Mailings um **mehr als 7 Prozent** an. Aber das Beste war eigentlich die Resonanz der Fans auf «Hopf Schwiiz»: Diese zeigten sich durchweg begeistert.

1 DAS MAILING: AUSSEN



Verandbox: lange Seite, kurze Seite und Schrägsicht

2 DAS MAILING: INNEN



Preisliste, Anschreiben und Versandbox offen



«Hopf Schwiiz»-Six Pack



Bedienungsanleitung: Titel- und Rückseite

Bedienungsanleitung: Seite 3 und 2

Bedienungsanleitung: Seite 5 und 4