

# MIGROS MANIA

## Migros VR App

### Aufgabenstellung

Entwicklung einer Sammelpromotion, die an den Erfolg der bisherigen MigrosMania-Aktionen anknüpft. Ausserdem sollte die Promotion über die ansonsten rein physische Mechanik «kaufen, sammeln, spielen» hinausgehen und neue, digitale Schnittstellen für den Kundendialog eröffnen.

### Strategie/Lösung

Unter dem Motto «Bau dir deine eigene Migros-Filiale» spannten wir eine thematische Brücke zwischen analoger und digitaler Sammel- und Erlebniswelt. Das zentrale, verbindende Element zwischen echten Legosteinen zum Sammeln und dem Erleben und Spielen in der virtuellen Migros-Filiale war die neue Migros VR-App.

### Kreation/Umsetzung

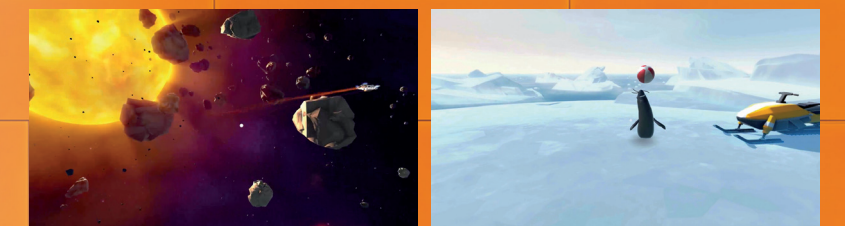
Was offline mit Sammel-Stickers und Legosteinen startete, fand online seine Fortsetzung mit einer Website. Sie war Promotion-Hub und forderte Kinder und Eltern auf, eine eigene Migros-Filiale zu kreieren. Gleichzeitig wurde man animiert die VR-App herunterzuladen. Denn mit dem Bau der eigenen Migros-Filiale waren Interaktion und Kundendialog noch lange nicht abgeschlossen. Mittels 3D-Brille konnten die kleinen und grossen Baumeister in eine faszinierende, virtuelle Reality Welt eintauchen. Dabei erfuhren sie Wissenswertes über die Migros und konnten an einem Gewinnspiel teilnehmen. Digitale Werbemittel unterstützten die Promotion – zum Beispiel mit einem Supermario ähnlichen Jump and Run Game.



Cardboard VR Brille



Sammelkarten



Virtuelle Welten



Virtuelle Filiale



VR Game

