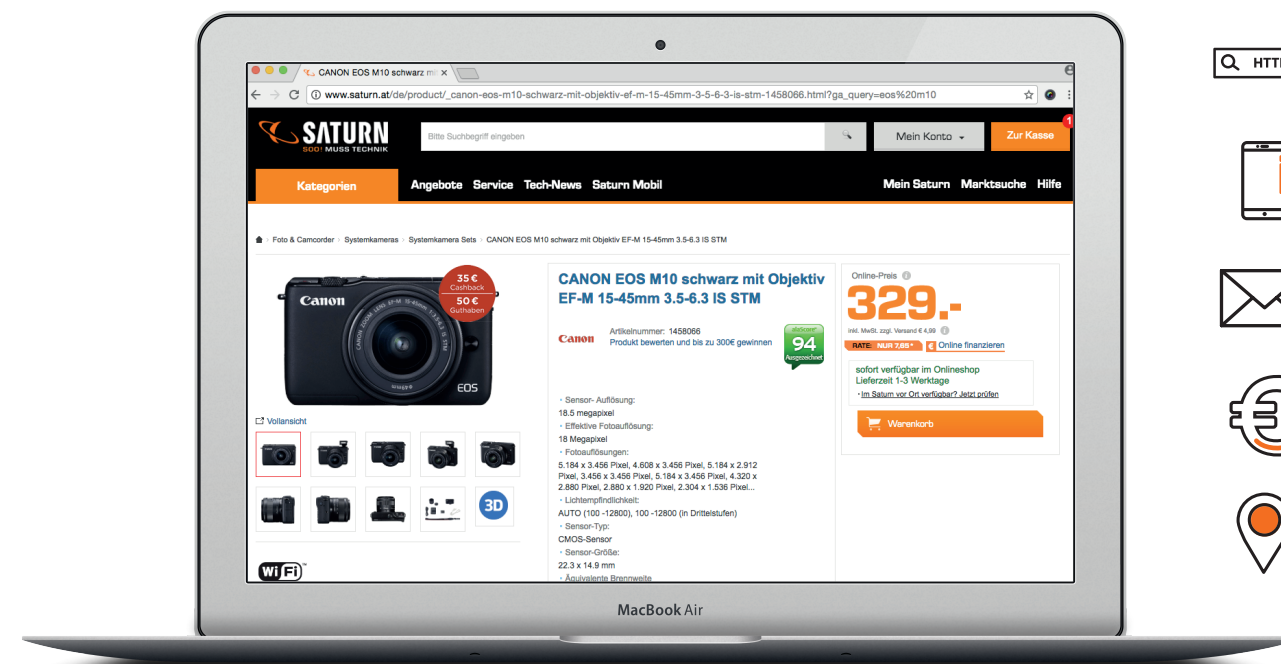


MEIN SATURN

Europas erstes verhaltensbasiertes Kundenprogramm. In Echtzeit.



- Website- & Onlineshop-Verhalten
- Mobile App-Verhalten
- Newsletter-Verhalten
- Kaufverhalten im Shop (offline)
- Instore location-Verhalten



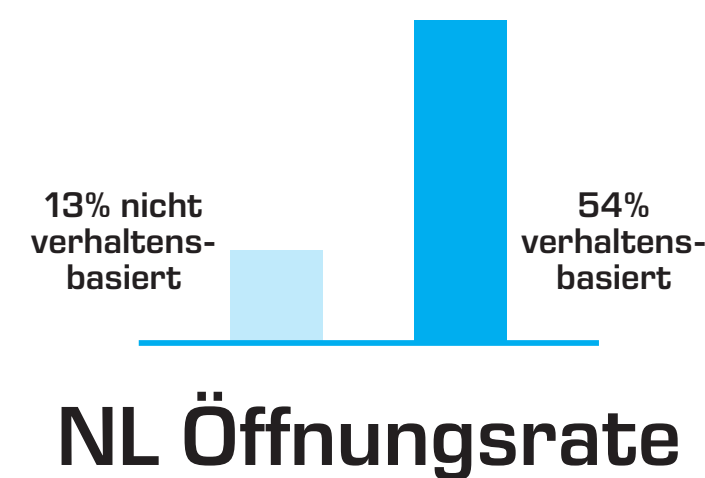
4. Relevante Information inkl. Zubehör-Angeboten

- » Interessen werden automatisiert angepasst
- » Adaptionen werden umgehend im Teilnehmerprofil umgesetzt und angezeigt

1. Kunde zeigt Interesse

- » Tracking von Surfgeohnheiten
- » Sammeln von Verhaltensdaten

Scoring von verhaltensbasierten Interessen in Echtzeit



Erhebliche Umsatzsteigerung nach nur 3 Monaten



Customer Journey wird fortgesetzt

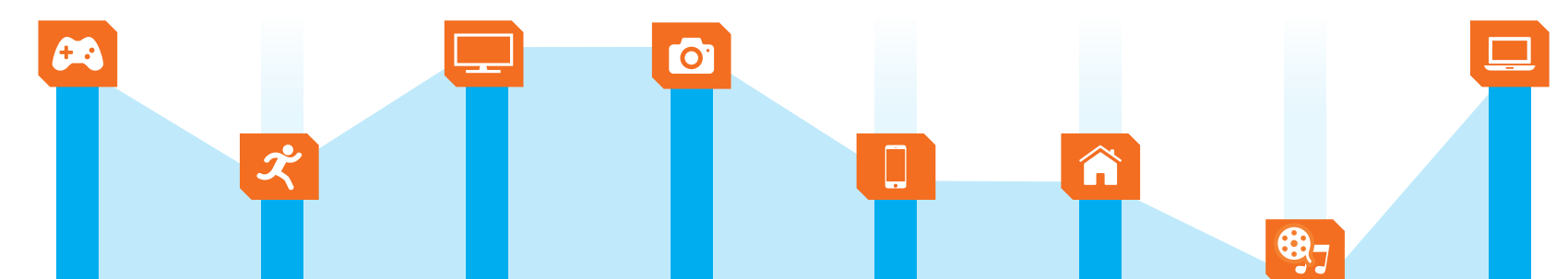
3. Kauf online Kauf offline

- » Sales-Dashboard für Kundenverhalten
- » Berater kennt Interessen des Kunden



Kauf

Interessen werden im eigenen Portal in Echtzeit sichtbar



Social Media Integration



2. Relevante Information und Angebote in News-lettern und Bannern

- » Information passiert vor dem Kauf
- » Information wird als Serviceleistung wahrgenommen

