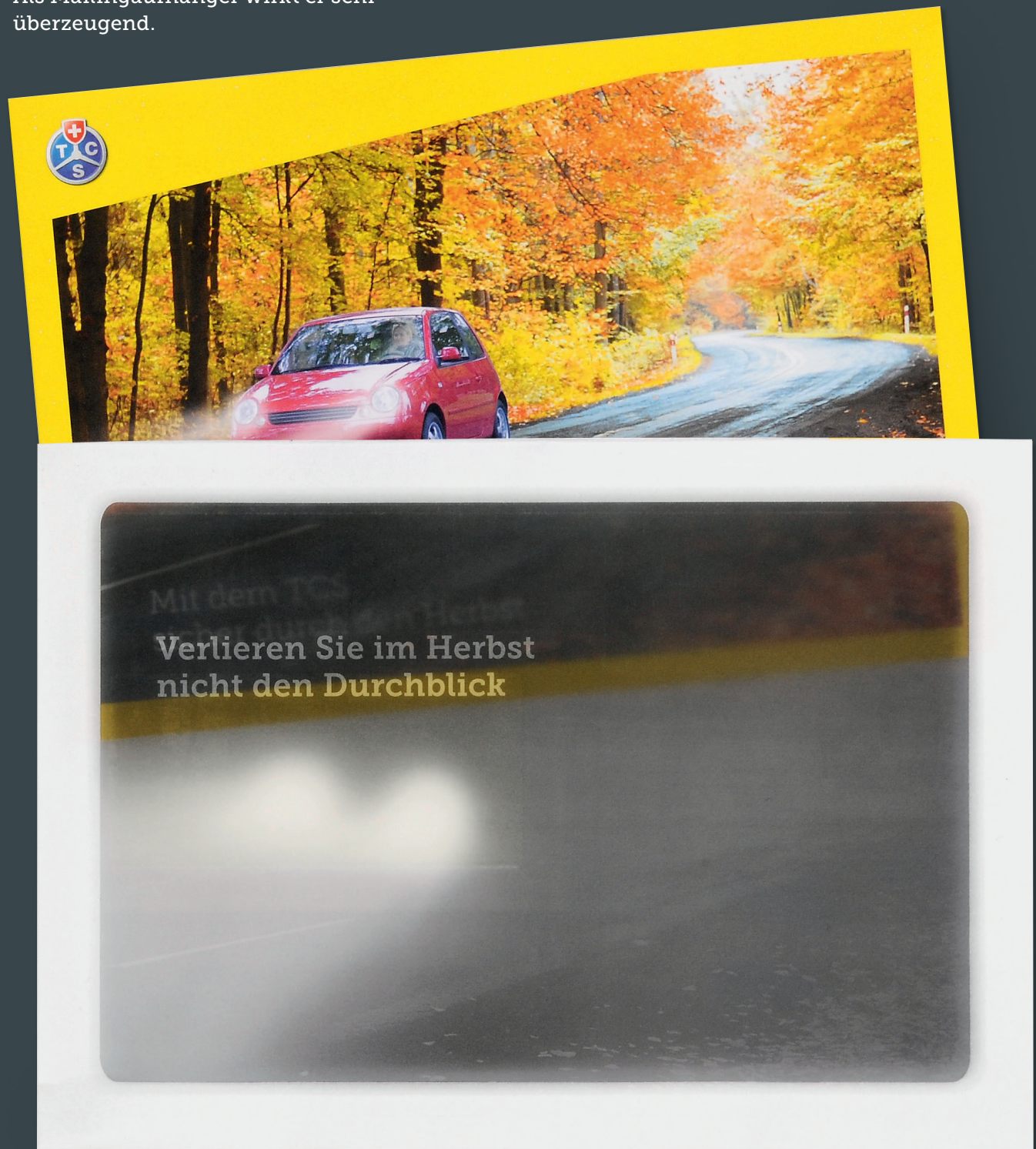


Vorsicht: Nebel

Nebel beim Autofahren ist doof.
Als Mailingaufhänger wirkt er sehr
überzeugend.



AUFGABE

Wenn im Herbst die Tage kürzer werden, steigt die Gefahr, mit dem eigenen Fahrzeug eine Panne zu haben. Gleichzeitig steigt aber auch die Chance, dass sich mobile Menschen in der Schweiz für eine TCS Mitgliedschaft entscheiden, die unter anderem den Service der berühmten TCS Patrouille inkludiert. Dies, sowie die zahlreichen weiteren TCS Vorteile, soll rechtzeitig zum Herbstanfang an Nicht-Mitglieder kommuniziert werden.

IDEE

Je schneller und eindrücklicher wir die Zielgruppe zum Thema Herbstgefahren für Autofahrer sensibilisieren, desto höher ist die Chance, dass sie sich intensiv mit dem Inhalt des Mailings beschäftigt – und als Resultat dann eine Mitgliedschaft abschliesst. Wir senden den Nicht-Mitgliedern ein Mailing, welches das Thema Herbstgefahren bereits mit dem Kuvert kommuniziert. Ein starker Aufhänger und ein einfach zu decodierendes Bild, das von der Zielgruppe offensichtlich auch ohne grosses Lesen verstanden wird.

ERGEBNIS

Die Zielgruppe lässt sich vom Nebelkuvert überzeugen. Mehr als 3400 der knapp 350 000 angeschriebenen Nicht-Mitglieder nutzen den im Mailing befindlichen Einzahlungsschein, um die CHF 87.- teure Mitgliedschaft abzuschliessen. Ein sensationeller Erfolg. Vor allem, wenn man bedenkt, dass es sich bei den Adressaten um absolute Kaltadressen handelt.