

Flugzeug Flyer für orange Communications SA

Aufgabenstellung

- Direct Marketing Kampagne für orange entwickeln, so dass sich die Kunden, um den Rabatt zu erhalten, aktiv mit dem Produkt und Inhalt auseinandersetzen müssen.
- Kommunikation des «Go Europe» und «Go World» Preisplans.
- Kommunikation eines Rabattes von 100 CHF auf das nächste Handy bei Abgabe des Flyers im orange Center.

Lösung

- Entwicklung eines hochwertigen A4 Flyers aus dem sich ein Flieger rausbrechen und anschliessend zusammen bauen lässt.
- Wenn der Kunde mit dem Flieger in sein orange Center kommt erhält er 100 CHF Rabatt auf sein nächstes Handy.
- Durch das zusammenbauen und auseinandersetzen mit Flyer und Inhalt schaffen wir eine vertiefte Bindung zwischen Kunde und Unternehmen.
- Link zwischen Ferien, Flieger und Auslandspreisplänen in einem positiven Kontext schaffen.
- Direct Marketing Streuung vor den Sommerferien.

Ergebnis

- Sehr grosser Rücklauf in allen orange Centers.
- Viele 100 CHF Gutscheine wurden eingelöst.
- Sehr positive Rückmeldungen, Kampagne wurde für ihre Kreativität gelobt.

