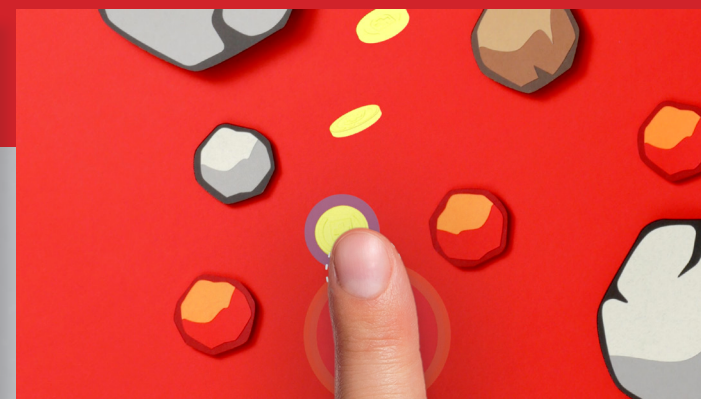
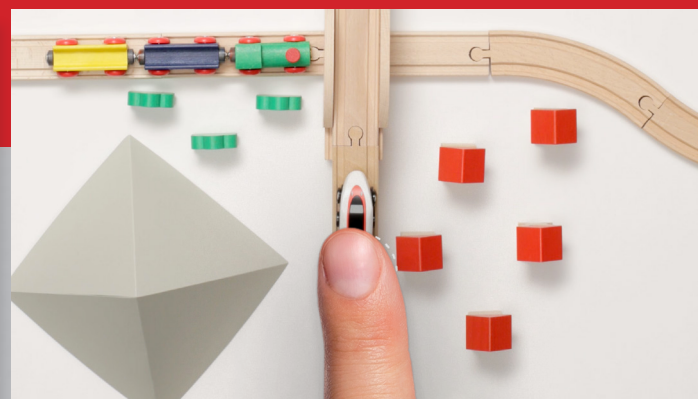
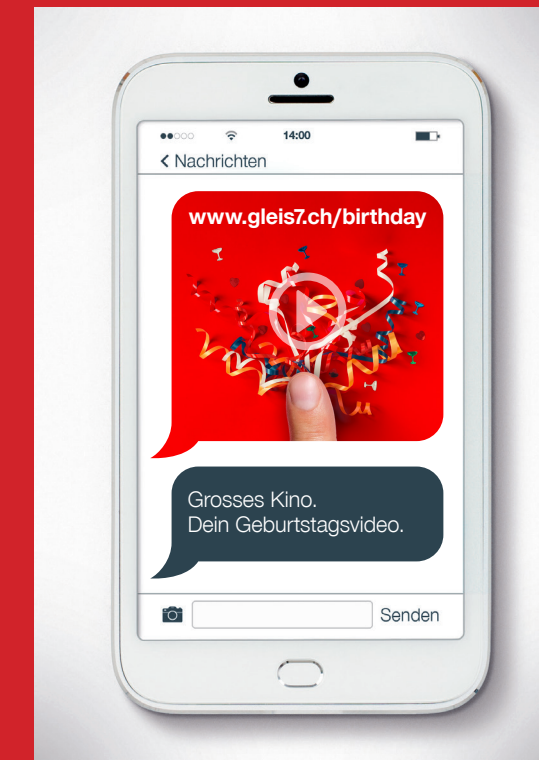


Happy Birthday mit Gleis7.



Aufgabe

Die SBB bietet mit dem Halbtax für 16-Jährige ein attraktives Einstiegsabo. Dies eröffnet auch die Vorteilswelt von Gleis7: Attraktive Vergünstigungen für ÖV, Reisen, Freizeit und Shopping sowie Zugang zur App und zum Erlebniskompas. Zum 16. Geburtstag wird die werberesistente Zielgruppe von Angeboten regelrecht überschwemmt. Zudem wird Fahren mit dem ÖV zwangsläufig teurer. Wie vermittelt man vor diesem Hintergrund das Spezialangebot in einem Mailing? Ein Postwurf sollte den Jugendlichen zum 16. Geburtstag diese Vorteile schmackhaft machen.

Lösung

Wir machten ein interaktives Mailing, das mehrere Medien verknüpft und das Angebot nicht einfach erklärt, sondern erlebbar macht: Unsere Geburtstagskarte liefert einen Link zu einem Online-Video. Dieses lädt die Jugendlichen ein, in die Welt von Gleis7 einzutauchen, indem sie ihren Finger aufs Smartphone legen. Nach dem Countdown geht's los: Rund um den Finger entstehen Animationen, welche den User dank Interaktions-Illusion selbst zum Teil der Szenerie werden lassen. Das Video involviert die Jugendlichen direkt und vermittelt die Botschaft unterhaltsam über ihr bevorzugtes Medium.

Ergebnis

Das Direct-Mailing ging in Deutsch, Französisch und Italienisch von März bis Dezember 2016 an rund 34'000 Empfänger in der gesamten Schweiz. Das Video auf gleis7.ch/birthday wurde rund 5'000 Mal angesehen mit knapp 4'000 Unique Visits. Das entspricht einer Umwandlungsrate von fast 12%. Auch der Inhalt der Webseite überzeugte. Mit 2'18" ist die Verweildauer auf der Seite deutlich höher als das Video selbst (1'10").

