

Fakt / Fake? Teaser DirectDay 2017

Titelseite mit Stanzung



Auflösung der Idee im Innenteil

Aufgabenstellung

Der jährlich von der Post veranstaltete DirectDay gehört zu den wichtigsten Anlässen der Schweizer Kommunikationsbranche. Unter dem Motto «Fakt oder Fake? Wahr ist, was wir glauben» standen 2017 hochbrisante Fragen im Brennpunkt. Zur Vorankündigung erhielten 2354 Geschäftskunden, die die Veranstaltung bereits im Vorjahr besucht hatten, eine Save-the-Date-Karte zugesandt.

Lösung

Die Idee für die Gestaltung der Karte ist direkt aus dem Motto der Veranstaltung abgeleitet: Die Grenze zwischen Fakt und Fake kann ganz schön dünn sein. Da lohnt es sich, genau hinzuschauen. Eine Gegenüberstellung der Wörter «FAKT» und «FAKE» macht diesen Sachverhalt schlagartig klar. Man tauscht nur den letzten Buchstaben aus – und schon ändert sich die komplette Bedeutung.