



Audi GToS Photobook

Grand Tour of Switzerland

Aufgabenstellung

Die Schweiz ist die Heimat des quattro – und der Allradantrieb quattro von Audi ist wie gemacht für die Schweizer Strassen. quattro bedeutet Dynamik, Sportlichkeit und Fahrsicherheit. Darum ist Audi im Sommer 2015 die Partnerschaft mit Grand Tour of Switzerland von Schweiz Tourismus eingegangen. Die Grand Tour führt durch lebhaft und entdeckwerte 1643 Strassenkilometer in der Schweiz. Die vielseitigen Schönheiten und die beeindruckenden Szenerien wollte Audi in einem exklusiven Bildband zwecks Kundenbindung festhalten.

Lösung

Sechs junge Schweizer Nachwuchsfotografen dokumentieren je eine Teilstrecke der Grand Tour of Switzerland. Und zwar aus ihrem eigenen künstlerischen Blickwinkel. Jeder Fotograf kriegte für die gestellte Aufgabe ein neues Audi Modell mit quattro-Antrieb. So entstanden einzigartige Bilder, die dem Betrachter die Grand Tour of Switzerland sehr eigenständig, aber inspirativ darstellen. Als Dankeschön für den Kauf eines neuen Audis kriegt jeder Kunde das exklusive, nicht käufliche Fotobuch geschenkt, um individuell Teilstrecken der Grand Tour selber zu erfahren.

Ergebnis

Das Buch „Audi Grand Tour of Switzerland“ wurde mit einer exklusiven Auflage von 21'000 realisiert. Alle Audi Kunden kriegen beim Kauf eines neuen Audi Modells das Fotobuch als kleines Dankeschön. Das Buch bietet auch bei den Home of quattro Partnerhotels Einblick auf die Grand Tour of Switzerland. Die Audi Kunden sind vom Ergebnis so begeistert, dass Sie die Audi Händler immer wieder fragen, wo man weitere Fotobücher bestellen kann.

