

SPAREN NEU ERZÄHLT

Im Anlagegeschäft bisher kaum wahrgenommen, holt PostFinance in nur 3 Monaten 44% des Jahresziels und ist **meistgegoogelte Anlagebank der Schweiz**.

Aufgabenstellung:

Beim Anlagegeschäft hat PostFinance einen Marktanteil von gerade einmal 0.35%. Die Anlageprodukte sind den Wenigsten bekannt und PostFinance wird kaum Kompetenz im Anlagegeschäft zugesprochen. Beim Thema Geldanlage denken die Schweizer an UBS, Credit Suisse und Privatbanken, an hohe Einstiegshürden und hohe Gebühren. Dieses Bild ist historisch gewachsen und fest in den Köpfen verankert. Kommunikativ also eine Herkulesaufgabe, PostFinance in diesem Markt der Giganten als ernstzunehmende Anlagebank zu positionieren und das Vertrauen der Schweizer Kleinanleger zu gewinnen.

Umsetzung:

Kern der Kampagne «Anlagegeschichten» sind zwei Spots (Anlagegeschichten.ch), deren bodenständige Helden auf humorvolle Weise die wesentlichen Vorteile des Anlegens aufzeigen. Dank Retargeting begegneten sie dem User ein weiteres Mal in Erklärvideos und führten ihn so zum Produkt. Von TV, OOH und Social Media bis zum Megaposter am Zürcher Paradeplatz - die Geschichten wurden auf allen Kanälen beworben und hoben sich dank einer frischen und untypischen Tonalität von üblicher Bankenwerbung ab. Die knalligen Titel der Stories machten neugierig und die neue Bildwelt der PostFinance wurde gekonnt zum Leben erweckt.

Ergebnis:

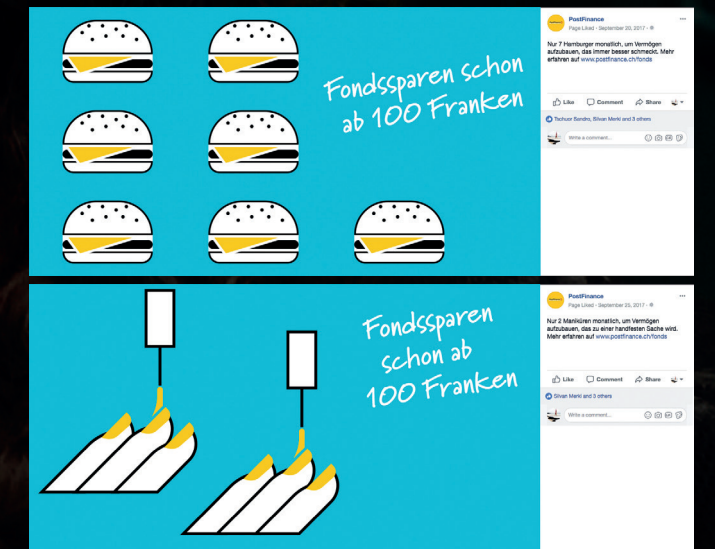
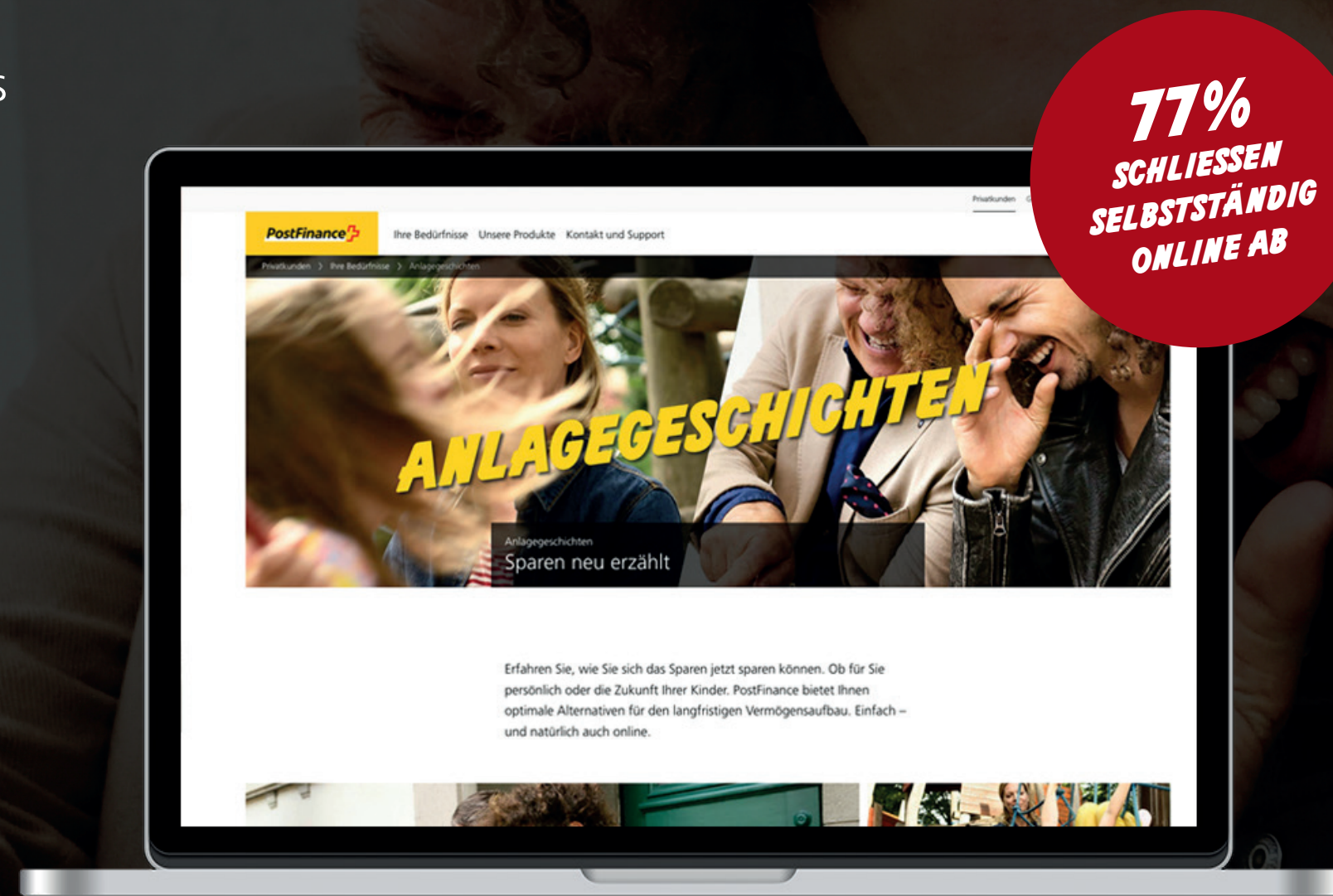
Die ansprechenden Werbemittel führten zu mehr als 140'000 Klicks auf die Landingpage und Produktseiten, wo eine Conversion von 6.4% erreicht werden konnte. Damit konnte ein wichtiges Nebenziel, die Steigerung der gänzlich selbstständig online getätigten Abschlüsse, mit einem Anteil von 77% an den gesamten Abschlüssen übertroffen werden. Besonders erfreulich ist, dass dem 13-wöchigen Kampagnenzeitraum ganze 44% des Jahresnettomittelzuflusses (wichtigster KPI) zugerechnet werden können. Im Durchschnitt bedeutet das, dass der wöchentliche NMZ auf CHF 21 Mio. gesteigert werden konnte (Ziel: CHF 13 Mio).



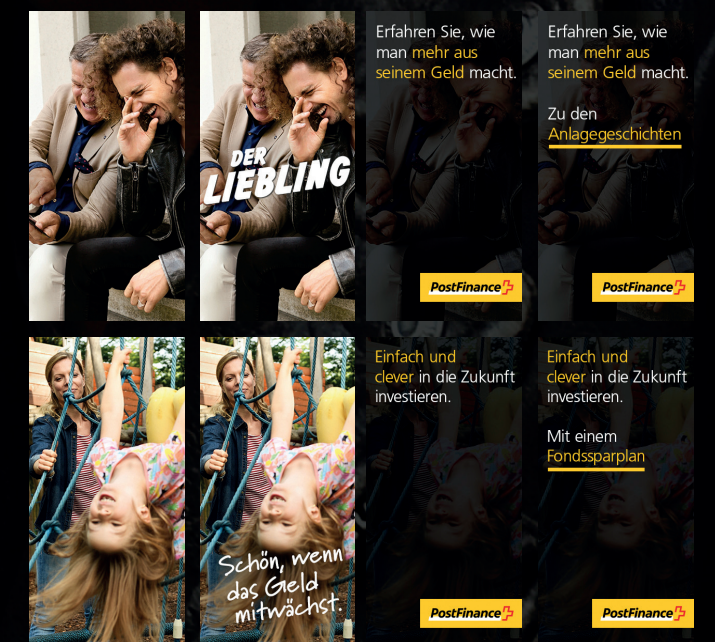
Zum Anlegen braucht es kein Vermögen. Dafür stehen die Protagonisten der TV- und Online-Spots.



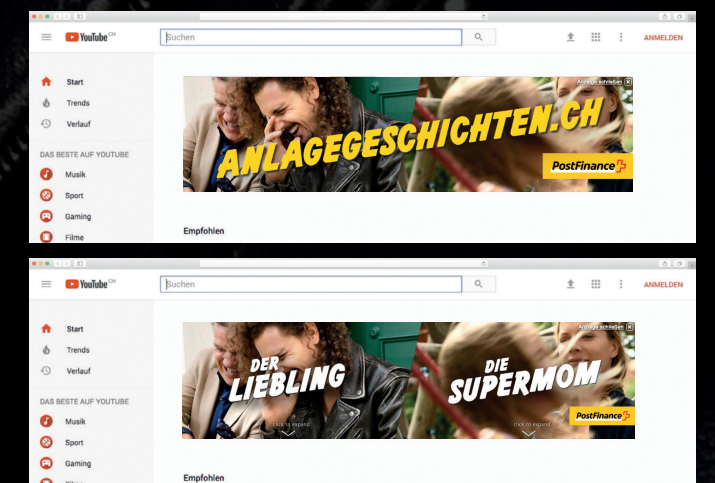
Anlegen einfach erklärt: Erklärvideos nehmen die Angst vor dem vermeintlich komplizierten Thema.



Facebook Ads: Vermögen aufbauen schon ab CHF 100/Monat. Der Betrag wurde im Alltagskontext charmant dramatisiert.



Digital Ads



Youtube-Masthead



Der Konkurrenz auf den Pelz gerückt: Megaposter am Paradeplatz, Zürich.



Die auffällige Bildwelt der Kampagne und die knalligen Titel der Stories machten auch ausserhalb des Webs neugierig auf anlagegeschichten.ch

BITTE CASEFILM ANSEHEN!

PostFinance