

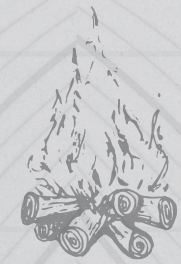
ABENTEUER-MAILING

AUFGABENSTELLUNG

Dialogmarketing ist ein Abenteuer. Ob Planung, Selektion der richtigen Adressen, Druck, Verpackung oder Versand: jeder Schritt in der Mailingproduktion ist eine Herausforderung für sich. Dabei ist es gar nicht so einfach, den richtigen Weg zu finden. Bereits ein kleiner Fehltritt kann das Abenteuer zum Albtraum werden lassen. Als erprobter Full-Service-Anbieter kennt KünzlerBachmann das Dialogmarketing-Terrain wie die eigene Westentasche und wollte potenzielle Neukunden davon überzeugen, dass sie der richtige Guide für diese Abenteuer sind.



Der passende Begleiter fürs nächste Grill-Abenteuer: Victorinox Grillgabel

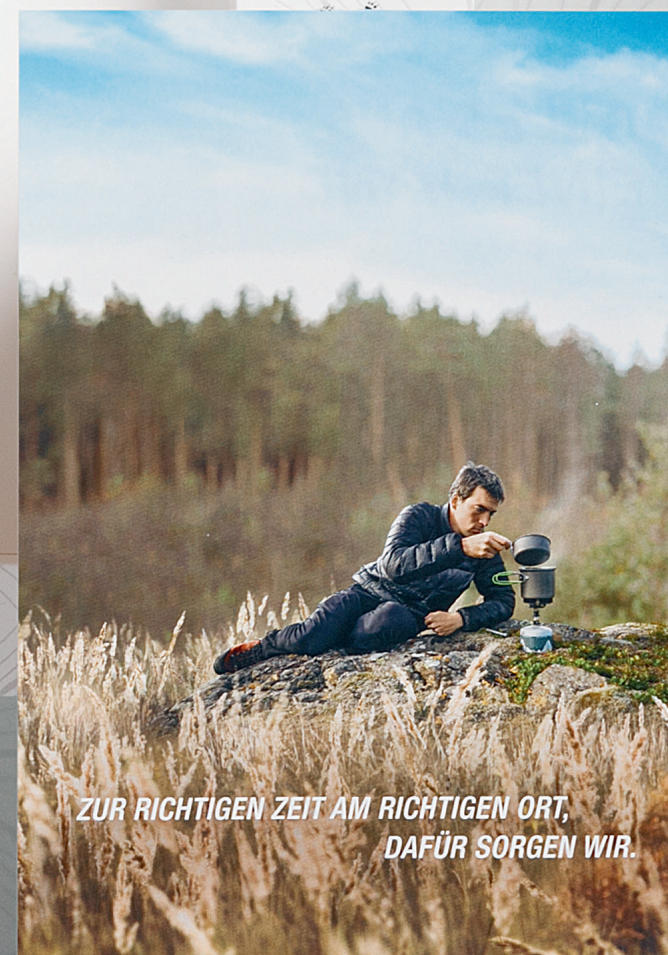


LÖSUNG

Dafür wurde ein auffälliges 3D-Mailing entwickelt, das per Post rund 200 potenziellen Kunden in der Deutsch-Schweiz zugestellt wurde. Der Abenteuer-Gedanke zog sich konsequent durch die Gestaltung der Kartonbox und deren Inhalt. Das Highlight des Mailings bildete eine **Victorinox Grillgabel** für das nächste Grill-Abenteuer. Passend dazu wurden an den Beratungsterminen **OLMA-Bratwürste** fürs ganze Team persönlich übergeben. Die ersten 10 Personen, die einen Termin vereinbarten, profitierten zudem von einem gratis Qualitätscheck für ihre Privatadressen im Wert von CHF 1'500.



FÜR IHR NÄCHSTES ABENTEUER



ERGEBNIS

Die kreative Idee und Umsetzung - und vor allem die Grillgabel ist bei den Empfängern sehr gut angekommen. 5% der Empfänger konnten im telefonischen Nachfass für einen persönlichen Beratungstermin gewonnen werden. Zu diesen Terminen wurden über 100 OLMA-Bratwürste mitgebracht. Hier spielte das Mailing dann auch seine echte Stärke aus: Die Erinnerungsquote in diesen Telefonaten lag bei sensationellen 96% - praktisch niemand sagte also, er oder sie habe das Mailing nicht bekommen und beachtet.

künzlerbachmann
DIRECTMARKETING