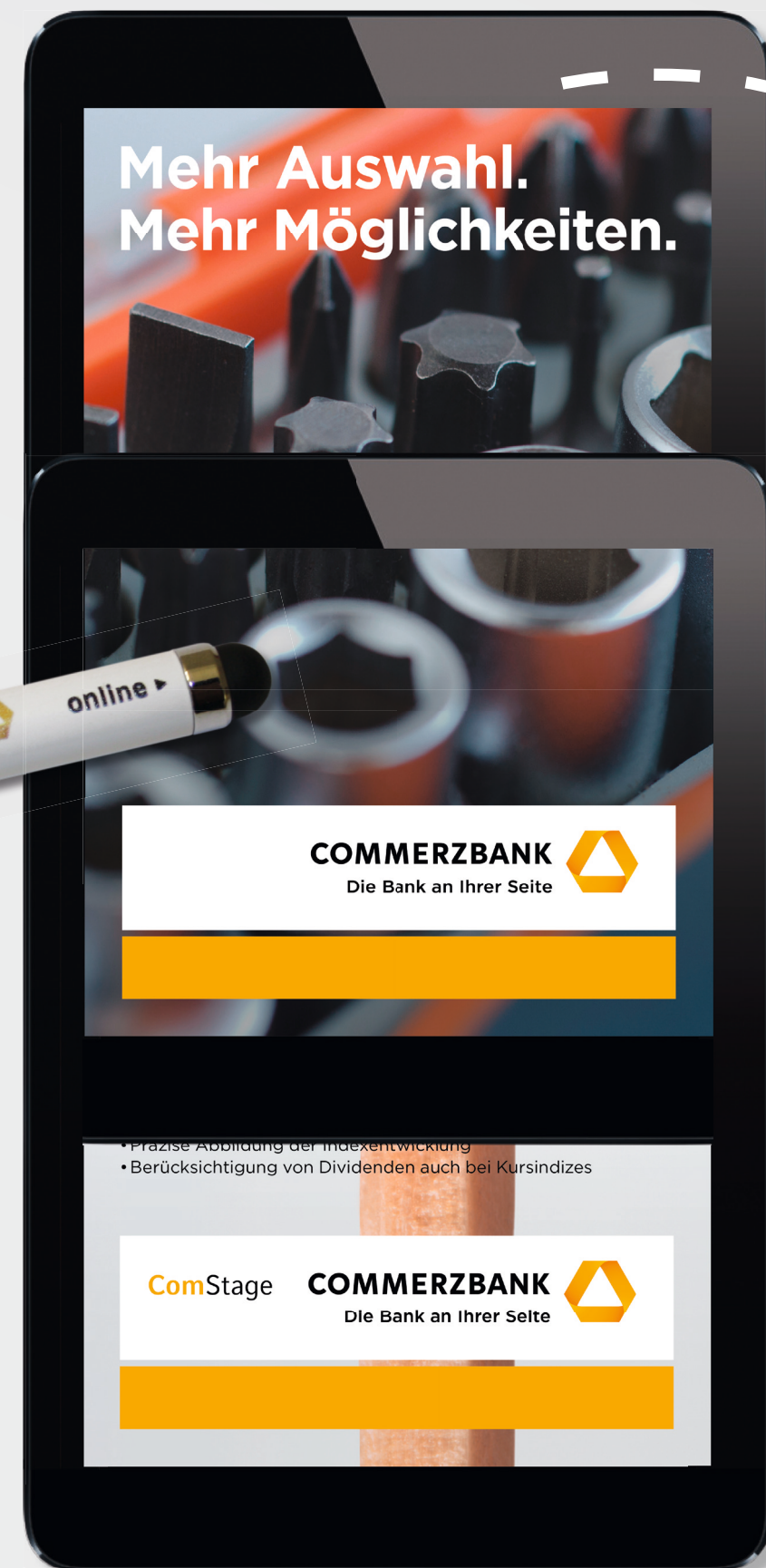


Wischen statt Blättern.

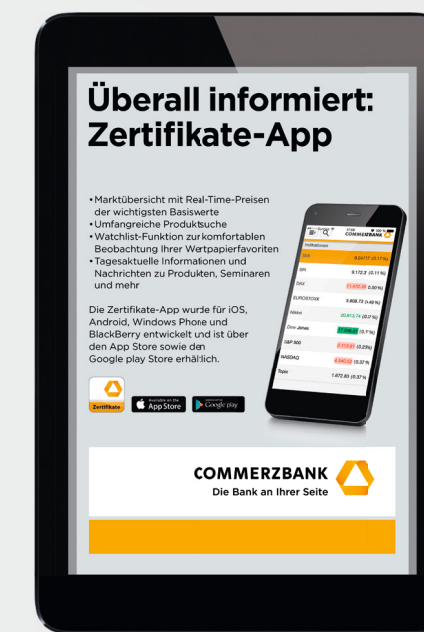
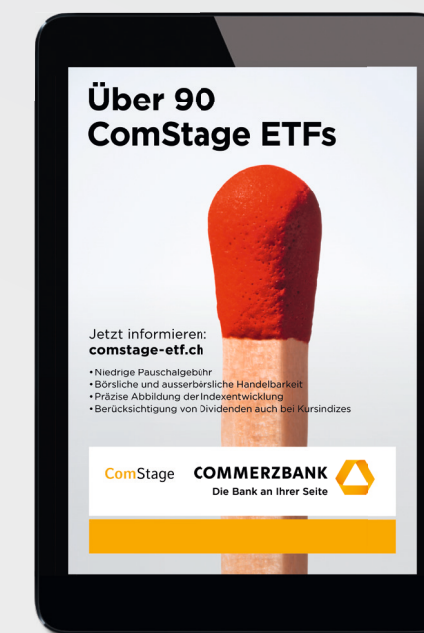
7%
Abo-
abschlüsse

20%
Response

Analog
meets digital



6 Inhaltsseiten



Aufgabe

Die Commerzbank AG bietet als Emittentin von Strukturierten Produkten und Exchange Traded Funds (ETF's) ein umfassendes Spektrum an derivativen Finanzinstrumenten an. Mit mehr als 200'000 Produkten zählt sie zur 1. Wahl bei strukturierten Finanzprodukten und ETF's.

Für die Finanzmesse Forum Invest in Genf soll ein Flyer konzipiert werden. **Ziel der Massnahme ist es, das umfassende Angebot der Commerzbank in einer klaren Übersicht zusammenzustellen** – aber dem Empfänger mehr zu bieten, als eine übliche Bankbroschüre.

Strategie

Der Wertschriften-Handel ist weitestgehend digitalisiert. Deshalb wurde in dieser Massnahme ein Flyer gestaltet, der die **Formensprache eines Tablets** aufgreift. Dies ermöglicht dem Betrachter einen schnellen und gezielten Zugang zu relevanten und gewünschten Informationen. Gerade im Messeumfeld, in welchem der Flyer erstmals distribuiert wurde, ein unschätzbarer Vorteil.

Kreation

Mittels «Wischtechnik», wie bei einem physischen Tablet, **können die einzelnen Produktkarten aus der Hülle heraus «gewischt» werden**. Die einzelnen Karten vermitteln im Quick-Reading-Mechanismus die wesentlichen Informationen.

Als Geschenk wurde ein Pen abgegeben, welcher sowohl «offline» als Kugelschreiber, wie auch «online» zur Bedienung von Tablets oder Smartphones genutzt werden kann.

Ergebnis

An der Finanzmesse Forum Invest 2015 (30.9.15–1.10.15) in Genf wurden rund 300 Exemplare des Flyers direkt und persönlich abgegeben.

Es gab rund 60 Rückmeldungen via eMail und/oder Hotline (20% Response). Zudem konnten 21 neue Abos für das Anlegermagazin ideas generiert werden, was einer **Abschlussquote von 7%** entspricht.