



CORPORATE MANUAL



Die Marke „bus dich weg!“

Die Marke bus dich weg! positioniert sich anders als die üblichen Marken und Claims der Buswelt. Die Marke bus dich weg! ist frisch, modern, dynamisch und zukunftsorientiert. Sie zeigt sich in der Umsetzung sehr einfach, gerade und klar. Obwohl die Zielgruppe des Franchise-Systems in der Generation 50+ zu finden ist, heißt das nicht, dass diese Kunden sich selbst nicht frisch, modern und dynamisch empfinden und dies auch in ihre Kaufentscheidung einfließen lassen. bus dich weg! steht für die Attribute einfach, Kurzurlaub, preiswert und die moderne Art der Busreisen.



Das Symbol der Marke bus dich weg! besteht aus 2 Teilen. Auf der einen Seite der Weg der sich durch das Leben oder die Reise schlängelt und auf der anderen Seite das Ziel, welches wir Menschen im Leben, als auch bei unseren Reisen, suchen.



bus dich weg!



bus dich weg!

120 pt

a

120 pt

a

Aa

MagistralC Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — () @ # ?!

Erscheinungsbild
24 pt

bus dich weg!

Erscheinungsbild
16 pt

bus dich weg!

Aa

Antenna Cond Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 — () @ # ?!

Erscheinungsbild
12/15,6 pt

Hilluptae quam es molorum
undit labo. Ut ea nobiti
rehentiam fuga. Ducium
sequis et laboriae et, solesti

Erscheinungsbild
8,5/11 pt

Hilluptae quam es molorum undit
labo. Ut ea nobiti rehentiam fuga.
Ducium sequis et laboriae et, solesti
onsendit des sit faciuri ute sa solore

TITEL

bus dich weg!

HEADLINES / KERN

„Gemeinsamkeit macht stark.“

COPYTEXT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

SUBTITEL ODER KLEINERE SCHRIFTGRÖSSEN

SUBTITEL ODER ZWISCHENTITEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.



bus dich weg!








bus dich weg!





partner

bus dich weg!

www.partner.travel



Im Katalog wird besonderes Augenmerk auf Design, Bilder und Papierqualität gelegt. Es soll für den Kunden beinahe ein „Privileg“ sein, einen bus dich weg! Katalog in Händen zu halten.



SEITLICH

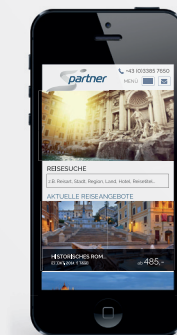
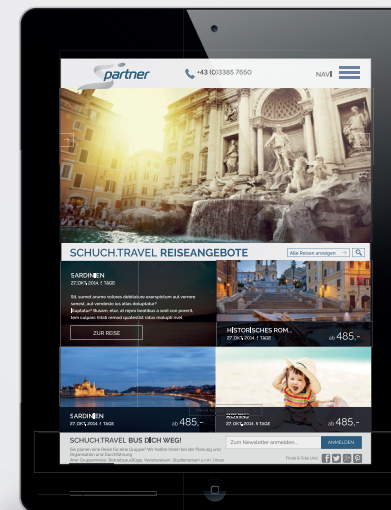


VORNE



HECK





Das Internet ist das Marketinginstrument der Gegenwart und der Zukunft. Ein perfekter Internetauftritt ist das Um und Auf für ein zukunftsorientiertes Unternehmen. Erscheinungsbild, State-of-the-Art-Technik, Übersichtlichkeit, hoher Informationsgehalt und Aktualität sind die Schlagwörter für Erfolg im Internet.