

Direct Mail «Flipchart-Tannenbaum»

AUFGABENSTELLUNG

Kreativ gestaltete Weihnachtsmailings sind für Lista Office LO ein wichtiges Element der Kundenbindung. In der Vergangenheit waren sie oft mit einem hochwertigen Geschenkobjekt verbunden. Für das Jahr 2015 galt es, diese etablierte Reihe fortzusetzen, jedoch auf eine besonders effiziente Lösung in Bezug auf Produktionszeiten und -kosten zu achten. Zugleich sollte das Mailing eine gute Verknüpfung mit digitalen Medien erlauben.

LÖSUNG

Die Kunden erhielten von LO zu Weihnachten keine Box, sondern ein Dokument-Couvert. In diesem steckte dafür ein ganzer Baum – respektive eine auf Flipchart ausgedruckte Tanne (Das Format knüpft an das Flipchart-Mailing der Dialogkampagne «Starke Arbeit» an). Um den festlichen Charakter zu unterstreichen, steckte die Flipchart in einer goldenen Banderole. Das Schmücken des Baumes überliess LO den Kunden: Das Mailing war mit der Aufforderung verbunden, die Flipchart-Tanne zu dekorieren und auf Facebook zu teilen. Unter allen Büros, die der Einladung zum Kreativ-Workshop folgten, wurde ein Toggelkasten verlost.

ERGEBNIS

- In Bezug auf die Resonanz stellte der Flipchart-Tannenbaum frühere Konzepte in den Schatten. Das Mailing schuf einen starken «LO Spirit» und wurde persönlich, telefonisch und per E-Mail etliche Male verdankt.
- Rund 50 Empfänger nahmen sich Zeit, den Tannenbaum mit ihrem Team zu dekorieren. Nicht nur die Zahl, auch der kreative Output übertraf die Erwartungen. Dank den geposteten Fotos und Videos erfuhr die Facebook-Seite von LO eine massive Steigerung der Interaktion.
- Die Anlehnung an das Mailing «Starke Arbeit» wurde von vielen Kunden erkannt und geschätzt. Das machte den Flipchart-Tannenbaum quasi zur dritten Stufe der Business-Kampagne.



1



3



4



5



6



2

- 1 Gefaltete Flipchart mit goldener Banderole
2 Weihnachtsbaum als Flipchart-Zeichnung
3-6 Von Kundenteams dekorierte und auf Facebook gepostete Flipcharts (Auswahl)