

FO-Gruppe | FO-Update – Die Vorteile jedes Mediums nutzen und intelligent miteinander kombinieren



Aufgabenstellung

Mit sieben Unternehmen bietet die FO-Gruppe spezifische Dienstleistungen und Produkte im Bereich Druck, Internet, Verlag, crossmediale Publikation und Marketing/Kommunikation. Die Unternehmen sind demnach auf unterschiedliche Medien spezialisiert, die alle ihre Vorzüge haben. Eine geschickte Verknüpfung dieser Medien bietet einen Mehrwert aus Kunden- und Unternehmensicht. Dies möchte die FO-Gruppe ihrer Kundschaft und auch potenziellen Neukunden aufzeigen und damit die Kompetenzen der ganzen Gruppe demonstrieren. Ein Mittel dafür ist das FO-Update, das Kundenmagazin der FO-Gruppe, das auch potenziellen Neukunden und Interessenten abgegeben wird.

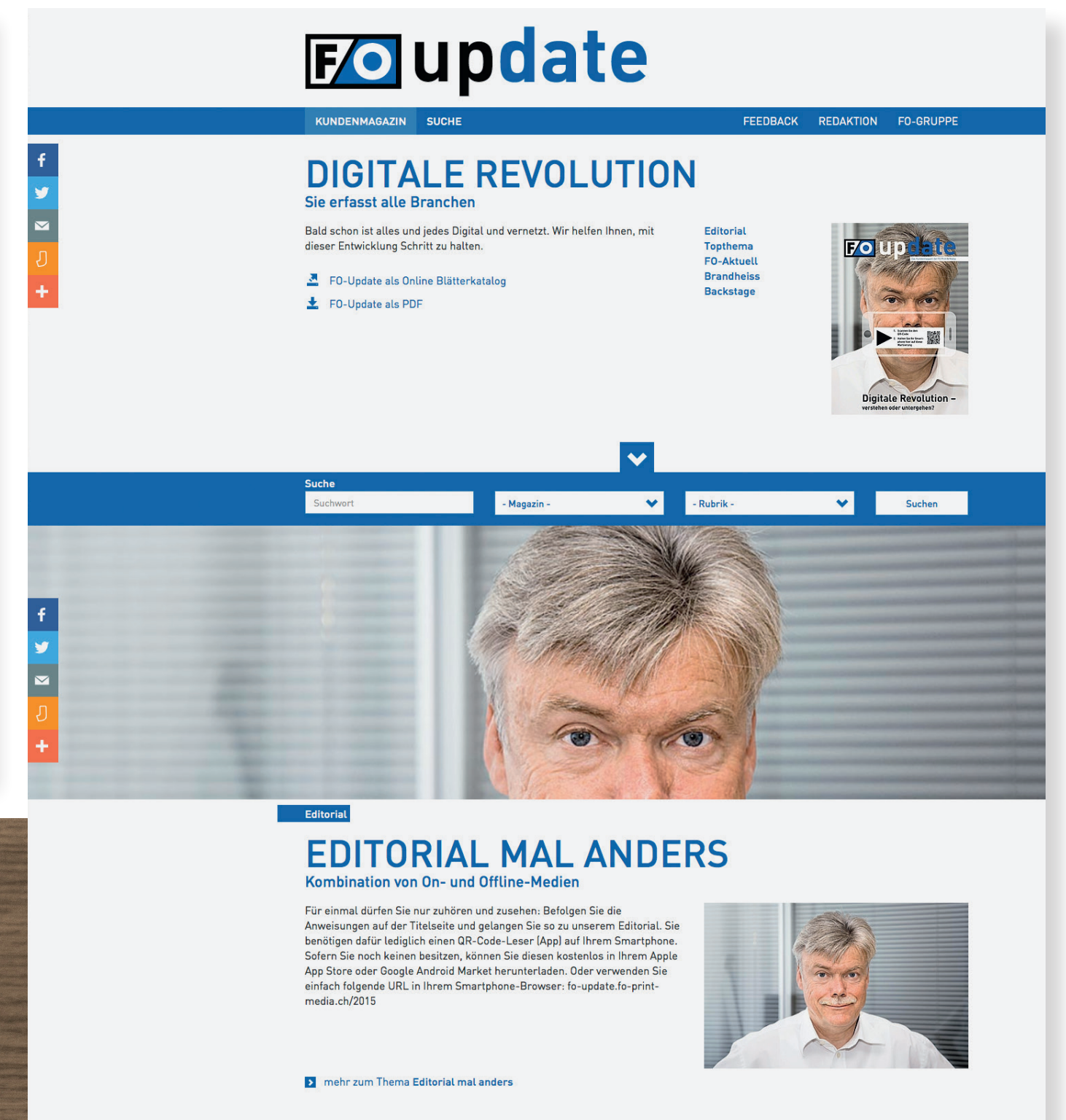
Lösung

Mit dem FO-Update kombiniert die FO-Gruppe verschiedene Medien und vereint die entsprechenden Vorzüge. Die Ausgabe 2015 wurde als Print- und Onlinemagazin, verbunden mit einem über Smartphone abrufbaren Video, publiziert. In erster Linie wurden dabei die bestehenden Kunden bedient, in zweiter Linie wurde das Magazin an potenzielle Neukunden verteilt. Die FO-Gruppe zeigte damit auf, dass jedes Medium seine Berechtigung hat und durch geschickte Kombination einen zusätzlichen Unterhaltungswert/Nutzen aufweist. Diese multimediale Verknüpfung kann der Kunde letztlich auch für seine Zwecke verwenden (Anlässe, Publikationen, usw.).

Ergebnis

Das Online-Magazin wurde 800x eingesehen (Portal wurde lediglich im Printmagazin und auf der Firmenwebseite aktiv beworben). Total waren 3.000 Seitenaufrufe zu verzeichnen, das entspricht etwa 3.8 Seiten pro Sitzung. Die durchschnittl. Sitzungsdauer von 00:03:27 schliesst darauf, dass die Artikel gelesen werden. Das Editorial-Video wurde etwa 350x aufgerufen, was bei einer versandten Auflage von etwa 2500 Ex. einem Wert von ca. 15% entspricht. Die Rückmeldungen sind durchwegs positiv und bei jedem Verkaufsgespräch der Knüller. Es entsteht der Eindruck eines innovativen Unternehmens und zeigt, dass wir die Vorteile der einzelnen Medien auch selber nutzen und geschickt miteinander verbinden.

Die Titelseite des FO-Update



Die Online-Ansicht des FO-Update



Print, Online und Mobile kombiniert