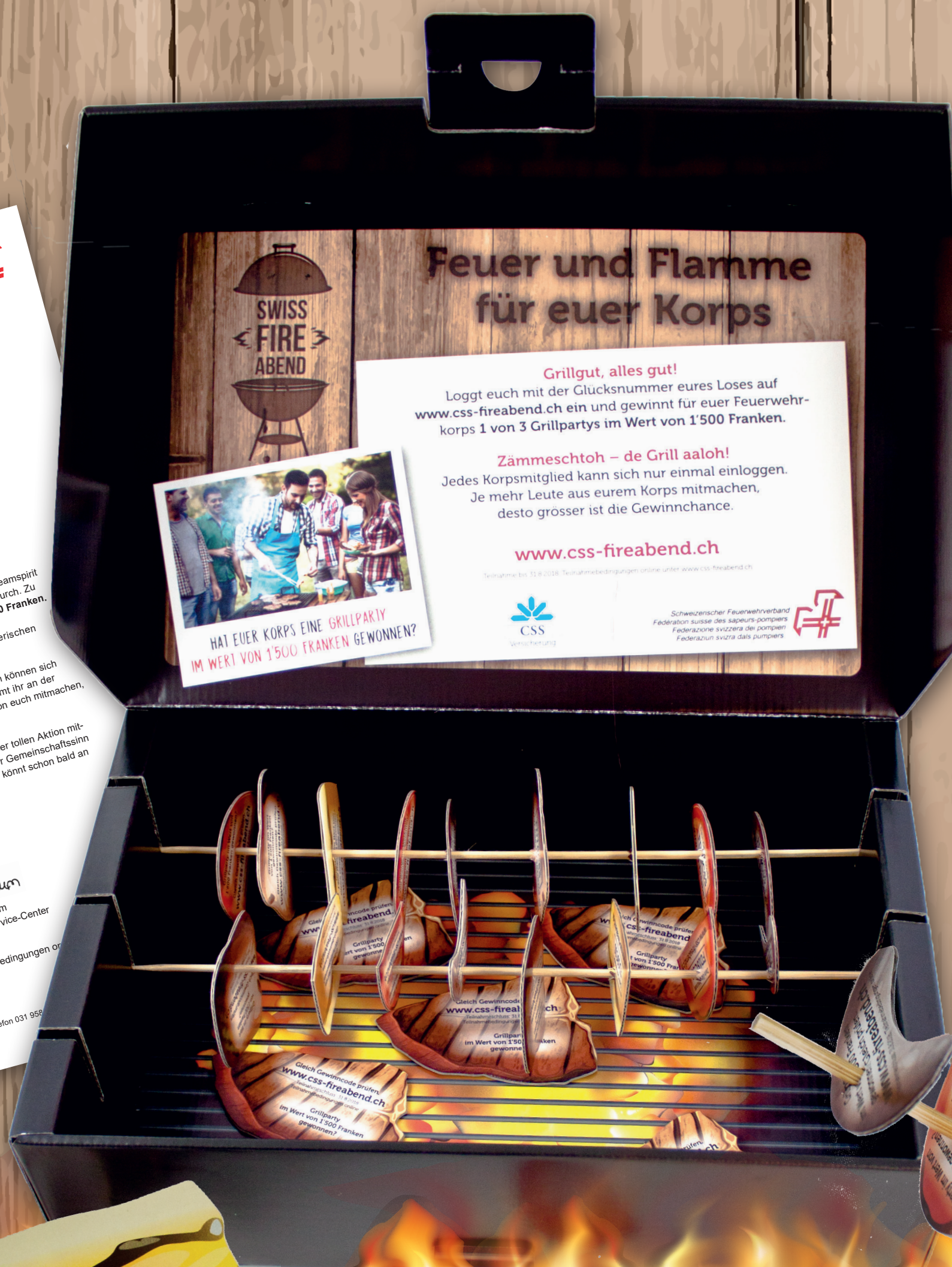
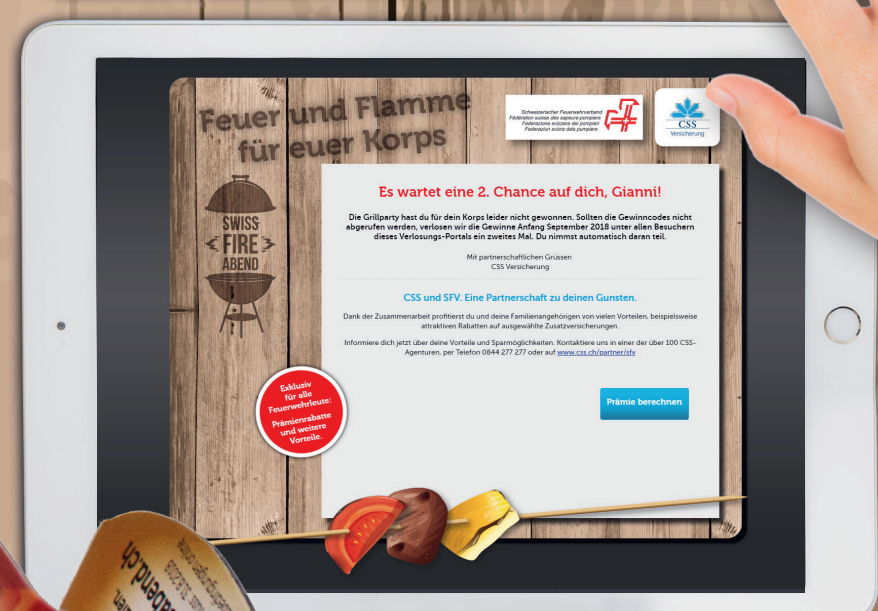
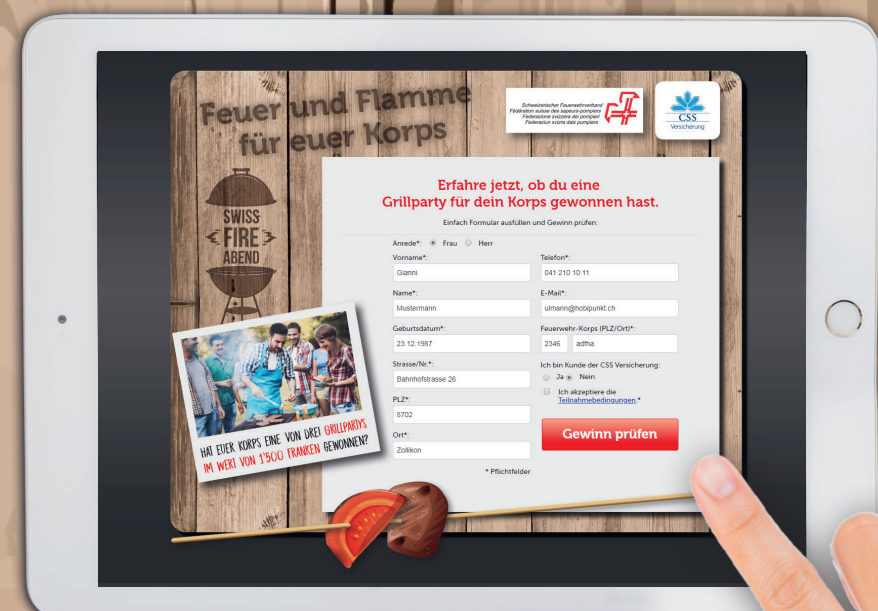




Aufgabenstellung

Die CSS Versicherung ist neue Kollektivpartnerin beim Dachverband der Schweizer Feuerwehrleute, genannt Swiss Fire. Die Vorteile für die Mitglieder sollen in einem Mailing an die Feuerwehrleute kommuniziert werden. Dies mit dem Ziel, Leads für Beratungen zu generieren.

Hindernis: Die 80'000 Adressen der Feuerwehrleute stehen uns nicht zur Verfügung, lediglich ca. 1'000 der Korpskommandanten konnten angeschrieben werden.

Lösung

Wir schicken das Mailing den Korpskommandanten, damit sie es zu ihrer nächsten Korpsübung mitnehmen und ihren Leuten übergeben können. Um dem Mailing dafür die nötige Aufmerksamkeit und Attraktivität zu verleihen, wurde eine grosse Grillbox mit Spiesschen voller Glückslos-Häppchen entwickelt. Mit den Glückslosen in Form von Würstchen, Steaks und Gemüse konnte jeder Teilnehmer seine Chance nutzen, einen tollen Swiss Fire Abend für das ganze Korps im Wert von CHF 1'500.- zu gewinnen.

Die Gewinnlosen können sofort auf dem eigens dafür konzipierten Swiss-Fire-Abend-Portal gecheckt werden. Mit jedem Teilnehmer steigt die Gewinnchance der Korps und die Anzahl der gewonnenen Leads für die CSS Versicherung.

Ergebnisse

Das 3-D-Mailing mit dem besonderen Grillgut hat die Herzen der Kommandanten entflammt und sie motiviert, ihre Leute für den Swiss Fire Abend zu begeistern. X tausend tapfere Frauen und Männer haben sich auf dem Portal eingeloggt, um für ihr Korps den Gewinn zu sichern. Mit dem Mailing wurde eine erfreuliche Anzahl Leads gewonnen. Was für die CSS aber auch sehr wertvoll ist: der nachhaltig positive Eindruck beim Zielpublikum und beim Verband und der hohe Erinnerungswert der Kampagne. Das Feuer ist entfacht, das Ziel erreicht.

Aussand: 1'194 Grillboxen an Korpskommandanten
Logins: 14'748 Logins von Feuerwehrleuten
Leads: 10 % Leads, die vom CSS-Agenten kontaktiert werden konnten