

Mehr «guada Schdoff»!

Aufgabe

Paul Ullrich ist ein renommierter Wein- und Spirituosenhändler mit rund 27 000 Kunden aus der ganzen Schweiz. Paul Ullrich steht für langjährige Erfahrung und umfassendes Know-how. In Zusammenarbeit mit dem renommierten **österreichischen Winzer (und Metzger) Johann Schwarz** hat Paul Ullrich einen Rotwein lanciert. Der Cuvée wird in der Schweiz exklusiv über Paul Ullrich vertrieben. Nun soll eine aussergewöhnliche Flasche entwickelt werden.



Strategie

Ein Winzer, der eigentlich Metzger ist? Und etwas anders ist als die meisten Menschen? Und Österreicher? Diese **einmalige Mischung** sollte sich auch im Design und in der Ausgestaltung der Flasche widerspiegeln. Der Winzer beschreibt den Cuvée ganz salopp «Des is a guada Schdoff». Und dies war – ebenfalls salopp gesagt – auch die Strategie für das Design der Flasche.

Kreation

Um die Herkunft des Winzers zu betonen, ist auf der Etikette eine Fleischwolf-Illustration zu sehen. Damit wird auch die Art des Weines – ein Cuvée – betont. Denn wie ein Fleischwolf verschiedene Fleischarten vermengt, werden auch bei einem Cuvée verschiedene Trauben gemischt. Als weitere Referenz an den Winzer, wurde bewusst eine schwere Flasche gewählt. Denn auch der Winzer ist kein Leichtgewicht. Damit der «Gute Stoff» denn auch möglichst schnell ausverkauft ist, befindet sich **auf jeder Flasche ein Hinweis, wo man Nachschub bestellen kann.** Dieser ist bewusst verkehrt angebracht, da der Kunde den Hinweis im entscheidenden Moment lesen soll. Nämlich dann, wenn die Flasche leer ist.

Ergebnis

Von 11 000 Flaschen wurden **innerhalb eines Jahres 91% (10 010 Flaschen) verkauft.**

91%
der 11 000 Flaschen
verkauft



NOCH MEHR GUADA SCHDOFF?
Jetzt nachbestellen auf www.ullrich.ch
Paul Ullrich AG

CTA auf der Rückseite,
verkehrt aufgeklebt.