

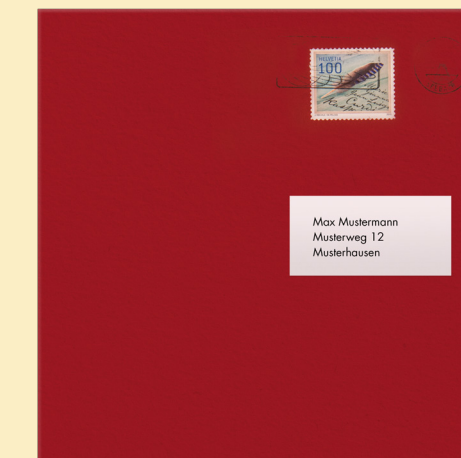
Einladung Kundenevent



Rückseite



Vorderseite



Versandcouvert



Beigelegte Anmeldekarte



Aufgabenstellung

Ogilvy Zürich lädt seine Kunden, Prospects und Freunde regelmässig zu einem Kundenfest ein. Thema des letztjährigen Anlasses war «Moulin Rouge». Dazu sollten die Gäste mit einem Mailing, das nicht nur dem Event entspricht, sondern auch möglichst viele Anmeldungen generiert, eingeladen werden.

Lösung

Die Gäste sollten den Alltag für ein paar Stunden vor den Türen des «Ogilvy Rouge» parkieren. Gestaltet im betörenden Stil von Cabaret und Burlesque verfügt die Einladung über einen Drehscheiben-Mechanismus wie bei einer Parkkarte. Im Fenster erscheinen Verheissungen, die der Abend bieten wird.

Ergebnis

Die Einladung zeigte einen Erfolg, der die Erwartungen der Gastgeber bei weitem übertraf. 588 Einladungen wurden verschickt, worauf sich 156 Gäste zum Teil mit Partner angemeldet und den Weg ins «Ogilvy Rouge» gefunden haben. Das entspricht einer Responderate von beeindruckenden 26%.